



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Katowice, dnia 7 maja 2013 r.

Poz. 3692

UCHWAŁA NR XXX/732/2013 RADY MIEJSKIEJ W BIELSKU-BIAŁEJ

z dnia 23 kwietnia 2013 r.

**zmieniająca uchwałę nr XXXVII/1190/2004 Rady Miejskiej w Bielsku-Białej z dnia 7 grudnia 2004 r.
w sprawie ustanowienia znaku graficznego – logo Miasta Bielska-Białej**

Na podstawie art. 18 pkt 15 oraz art. 40 ust 2 pkt 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. nr 142, poz. 1591 z późniejszymi zmianami) oraz art. 3 ust 2 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. nr 31, poz. 130 z 1998 r. nr 162, poz. 1126)

Rada Miejska w Bielsku-Białej

uchwała, co następuje:

§ 1. W Uchwale nr XXXVII/1190/2004 Rady Miejskiej w Bielsku-Białej z dnia 7 grudnia 2004 r. w sprawie ustanowienia znaku graficznego – logo Miasta Bielska-Białej wprowadza się następującą zmianę:

1. Załącznik Nr 1 do Uchwały XXXVII/1190/2004 zatytułowany „Opis logo i logotypu Miasta Bielska-Białej” otrzymuje brzmienie jak załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Bielska-Białej.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

Przewodniczący Rady
Miejskiej

Ryszard Batycki

Załącznik do Uchwały Nr XXX/732/2013

Rady Miejskiej w Bielsku-Białej

z dnia 23 kwietnia 2013 r.



Bielsko-Biała

Księga znaku

Spis treści

2

Historia logo	3
Podstawowa forma znaku	4
Logo w układzie poziomym	5
Logo w skali szarości	6
Uproszczona forma znaku	7
Konstrukcja logo	8
Konstrukcja sygnetu	9
Pole ochronne	10
Kolorystyka	11
Typografia	14
Skalowanie i minimalny rozmiar	15
Występowanie znaku na różnych tłach	16
Niedopuszczalne modyfikacje	18

Historia logo

3

**Bielsko-Biała**

1996 r.

Logo Bielska-Białej powstało w 1996 r., zostało wybrane na podstawie konkursu zorganizowanego przez miasto, jego autorem jest prof. Wiesław Grzegorzczak.

W 2012 r. agencja brandingowa Papajastudio odświeżyła logo miasta. Forma sygnetu pozostała nienaruszona, natomiast w jej obrębie podziały kolorystyczne

**Bielsko-Biała**

2012 r.

oraz zastosowanie gradientów nadało znakowi przestrzenności i nowoczesnego charakteru.

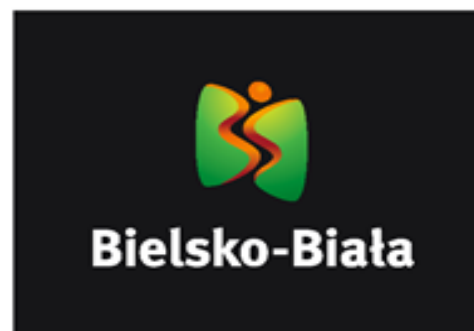
Dobrano również nowy font podkreślający przekaz znaku. Zastosowanie koloru pomarańczowego uwydatnia jeszcze jeden sposób interpretacji znaku - motyw aktywnego człowieka.

Podstawowa forma znaku

4



Logo w układzie pionowym.



Logo w układzie pionowym w kontrze.

Logo Miasta Bielska-Białej składa się z sygnetu, przedstawiającego dwie stylizowane litery „B” układające się w pejzaż z płynącą przez środek rzeką oraz słońcem na górze. Całość uzupełnia część liternicza - napis „Bielsko-Biała”.

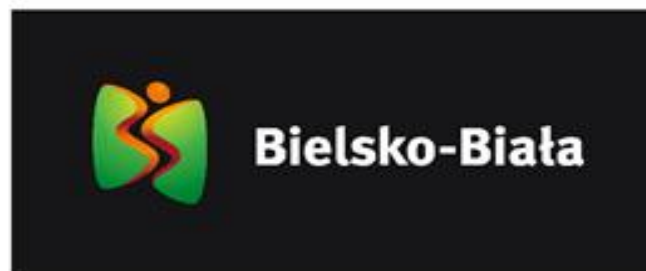
Logo może występować zarówno na tle jasnym jak i ciemnym.

Logo w układzie poziomym

5



Logo w układzie poziomym.



Logo w układzie poziomym w kontrze.

Logo Miasta Bielska-Białej może występować w układzie poziomym.

Logo w skali szarości

6



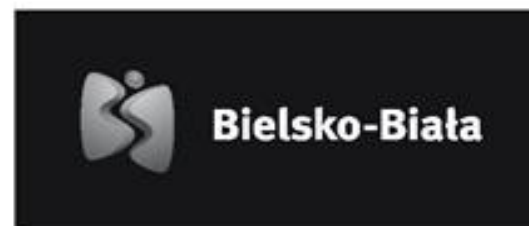
Logo w układzie pionowym.



Logo w układzie pionowym w kontrze.



Logo w układzie poziomym.



Logo w układzie poziomym w kontrze.

W przypadkach gdy niemożliwa jest reprodukcja logo w kolorze dopuszczalne jest stosowanie znaku w skali szarości.

Uproszczona forma znaku

7

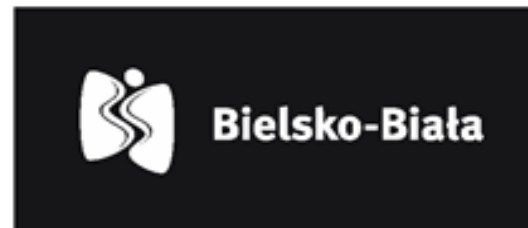
Logo w układzie pionowym.



Logo w układzie pionowym w kontrze.



Logo w układzie poziomym.



Logo w układzie poziomym w kontrze.

W szczególnych przypadkach, uniemożliwiających reprodukcję logo w jego złożonej kolorystyce, dopuszcza się użycie uproszczonej formy znaku.

Konstrukcja logo

8



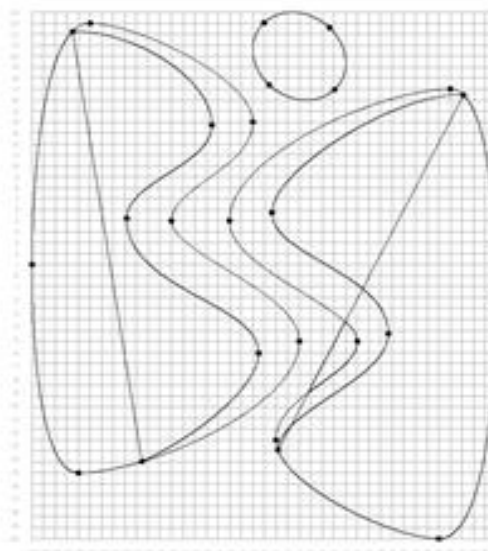
Logo Miasta Bielska-Białej posiada ściśle określoną budowę oraz proporcje.

Konstrukcja sygnetu

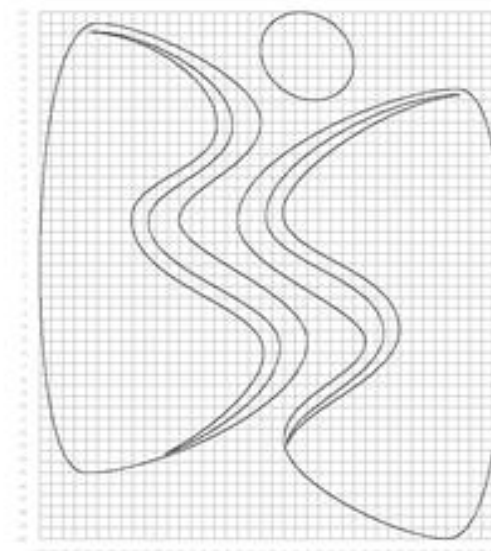
9



Proporcje sygnetu.



Konstrukcja sygnetu w wersji podstawowej.



Konstrukcja sygnetu w wersji uproszczonej.

Logo Miasta Bielska-Białej posiada ściśle określoną budowę oraz proporcje.

Pole ochronne

10

Pole ochronne to przestrzeń wokół znaku, na której nie mogą znajdować się inne obiekty graficzne oraz tekst.

W przypadku logo Miasta Bielska-Białej pole ochronne określane jest wysokością litery „B” z napisu „Bielsko-Biała”.

Kolorystyka



Kolorystyka typografii (5).

Wersja pozytywna

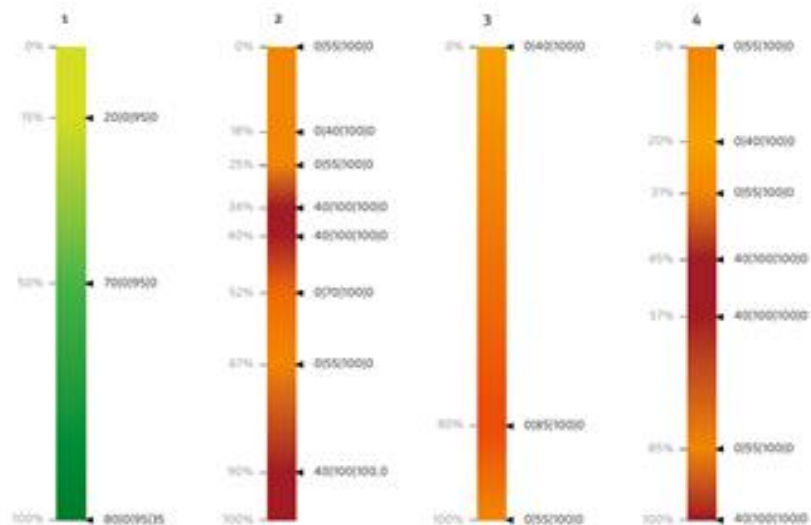


C0[M0]Y0[K95
R46[G45]B44

Wersja negatywna



C0[M0]Y0[K0
R255[G255]B255



Położenie | C[M]Y[K]

Logo Miasta Bielska-Białej posiada ściśle określoną kolorystykę. Stosowanie gradientów niesie za sobą ryzyko komplikacji w procesie druku, dlatego ważne jest właściwe rozmieszczenie kolorów.

Kolorystyka

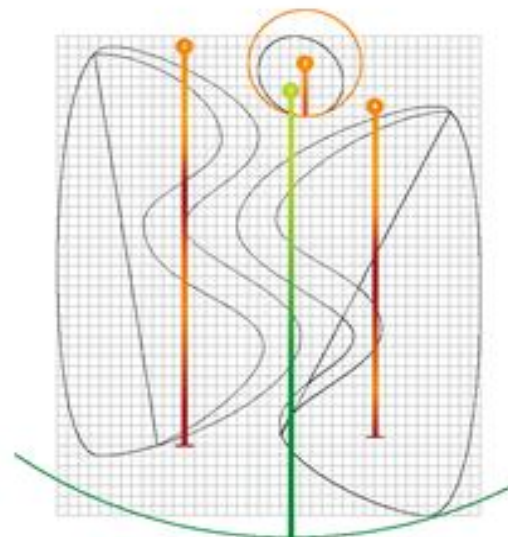
12



Bielsko-Biała

- 1 - Gradient promienisty
- 2 - Gradient liniowy
- 3 - Gradient promienisty
- 4 - Gradient liniowy

Konstrukcja gradientów.



Logo Miasta Bielska-Białej posiada ściśle określoną kolorystykę.
Stosowanie gradientów niesie za sobą ryzyko komplikacji w procesie druku, dlatego ważne jest właściwe rozmieszczenie kolorów.

Kolorystyka

13



C70|Mo|Y100|K0
R82|G174|B50
Pantone 361
Oracal 064
RAL 6018



Co|M50|Y100|K0
R239|G125|B0
Pantone 151
Oracal 064
RAL 6018



Co|Mo|Yo|K95
R46|G45|B44
Pantone Black
Oracal 070
RAL 9011



Co|Mo|Yo|K0
R255|G255|B255
Oracal 020
RAL 9003



Co|Mo|Yo|K70
R109|G110|B113
Pantone Cool Gray 10
Oracal 071
RAL 7005

Kolory uzupełniające.

Kolory uzupełniające mające zastosowanie w publikacjach.

Typografia

14

**Bielsko-Biała****Meta Pro Bold****aąbcćdeęfghklmnnńoópqrsstuvwxyzź 1234567890****AĄBCĆDEĘFGHKŁEMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹ**

W części typograficznej logo Miasta Bielsko-Biała występuje krój Meta Pro w odmianie **Bold**.

Skalowanie i minimalny rozmiar

15



Forma podstawowa znaku.



Forma podstawowa - uproszczona.



Forma pozioma znaku.



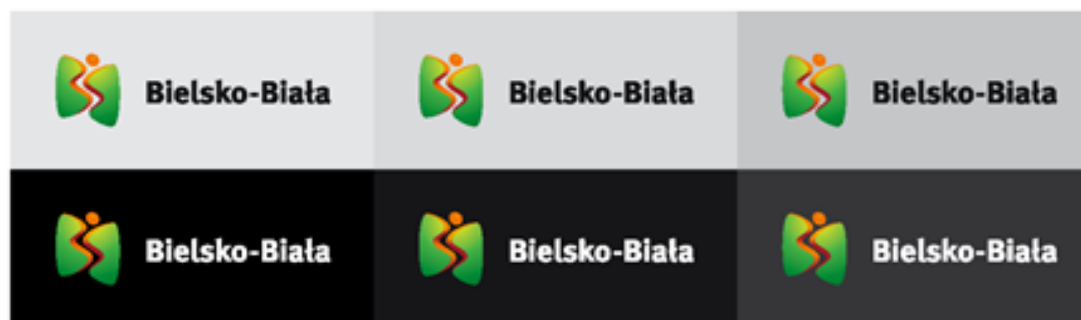
Forma pozioma - uproszczona.

Minimalne rozmiary dla druku (w milimetrach) oraz dla monitorów (w pikselach).

Dopuszczalne jest jedynie skalowanie znaku z zachowaniem jego proporcji.
Dla zachowania odpowiedniej czytelności, nie powinno się reprodukować znaku
mniejszego niż w podanych wartościach.

Występowanie znaku na różnych tłach

16



Logo może występować na szarym tle.

W przypadku ciemnej typografii nasycenie szarości tła nie może przekraczać 25% czerni,
w przypadku jasnej typografii nasycenie szarości tła nie może być mniejsze niż 90% czerni.

Występowanie znaku na różnych tłach

17



Przykłady stosowania logo na fotografiach.

Rekomendowane jest stosowanie apli o wielkości pola ochronnego dla logo na fotografiach lub podłożach kolorowych. Jeśli tła nie są agresywne i nie zaburzają czytelności dopuszcza się stosowanie uproszczonej formy znaku bez apli ochronnej.

Niedopuszczalne modyfikacje

18



Element graficzny lub typograficzny umieszczony zbyt blisko znaku (nie zachowano pola ochronnego).



Zmiany typografii w logo.



Zmiany wielkości poszczególnych elementów znaku.



Zmiany wielkości bez zachowania proporcji znaku.



Zmiany położenia poszczególnych elementów znaku.



Dodawanie cienia lub innych efektów graficznych.

Przykłady niedopuszczalnych modyfikacji.