



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Katowice, dnia 10 stycznia 2013 r.

Poz. 374

UCHWAŁA NR XXV/189/2012 RADY MIEJSKIEJ W PYSKOWICACH

z dnia 28 listopada 2012 r.

**w sprawie zmiany uchwały Rady Miejskiej w Pyskowicach Nr XXIV/194/08 z dnia 25 czerwca 2008 r.
w sprawie ustanowienia herbu miasta Pyskowice, innych symboli Miasta Pyskowice, insygniów władzy
oraz regulaminu ich używania i ceremoniału pocztu sztandarowego**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. z 2001 r., Nr 142, poz. 1591 z późniejszymi zm.) oraz art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. Nr 31, poz. 130 z późn. zm.), na wniosek Burmistrza Miasta, po zapoznaniu się ze stanowiskiem Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji uchwala się, co następuje:

§ 1. W uchwale Rady Miejskiej w Pyskowicach Nr XXIV/194/08 z dnia 25 czerwca 2008 r. w sprawie ustanowienia herbu miasta Pyskowice, innych symboli Miasta Pyskowice, insygniów władzy oraz regulaminu ich używania i ceremoniału pocztu sztandarowego dokonuje się następujących zmian:

- 1) w § 1 po słowie "pieczęć" stawia się przecinek, po którym dodaje się słowo "logo";
- 2) po § 5 dodaje się § 5a w brzmieniu:

"§ 5a Logo. 1. Ustanawia się znak promocyjny miasta Pyskowice, zwany dalej logo.

2. Logo składa się z dwóch elementów:

- 1) znaku, który przedstawia dwie uśmiechnięte twarze zwrócone do siebie;
- 2) logotypu, który przedstawia napis Pyskowice.
3. Wzór i proporcje logo określa załącznik nr 11 do niniejszej uchwały".

- 3) w załączniku nr 9 po § 5 dodaje się § 5a w brzmieniu:

"§ 5a LOGO. 1. Prawo do używania logo przysługuje:

- 1) organom Gminy Pyskowice;
- 2) Urzędowi Miejskiemu w Pyskowicach;
- 3) jednostkom organizacyjnym Gminy Pyskowice;
- 4) radnym Rady Miejskiej w Pyskowicach w sprawach związanych z wykonywaniem mandatu.

2. Logo należy używać tylko w kształcie, proporcjach i kolorach zgodnych z zasadami zawartymi w załączniku nr 11 do niniejszej uchwały. Nie dopuszcza się żadnych modyfikacji logo.

3. Logo nie może być częścią żadnego innego znaku graficznego.
4. Logo może być używane:

- 1) podczas uroczystości krajowych i zagranicznych, których Gmina Pyskowice jest organizatorem, współorganizatorem, uczestnikiem lub nad którymi patronat sprawuje Burmistrz Miasta Pyskowice;
- 2) podczas wydarzeń o charakterze sportowym, kulturalnym, edukacyjnym, turystycznym i rekreacyjnym, organizowanych lub wspieranych finansowo czy rzeczowo przez Gminę Pyskowice;
- 3) jako element graficzny publikacji wydawanych lub wspieranych finansowo przez Gminę Pyskowice i jej jednostki organizacyjne;
- 4) jako element dekoracyjny na upominkach i materiałach promocyjnych związanych z Pyskowicami.

5. W przypadku stosowania logo razem z herbem Pyskowic, znaki te umieszcza się w odpowiednim oddaleniu tak, aby nie zakłócić jasności przekazu.

6. Logo można umieszczać na stronach internetowych wraz z podaniem odnośnika do strony www.pyskowice.pl

7. Nie można umieszczać logo w publikacjach i witrynach, których zawartość, treść lub funkcjonowanie jest niezgodne z prawem lub narusza dobre obyczaje.

8. Obowiązek dbania o prawidłowe stosowanie logo spoczywa na podmiotach go stosujących.

9. Podmioty inne niż wymienione w ust. 1, mogą używać logo po uzyskaniu zgody Burmistrza Miasta Pyskowice, na podstawie wniosku zawierającego opis i okoliczności wykorzystania logo. Wydanie zgody jest nieodpłatne.

10. Przeniesienie tego prawa na inne osoby wymaga odrębnej zgody Burmistrza Miasta Pyskowice.

11. Zgodę wydaje się na czas określony, jednak nie dłużej niż na 1 rok. Po upływie tego okresu, należy wystąpić o ponowną zgodę na użycie logo.

12. Burmistrz może cofnąć zgodę, jeżeli nastąpiło złamanie warunków, na podstawie których zgoda została udzielona."

§ 2. Do uchwały Rady Miejskiej w Pyskowicach Nr XXIV/194/08 z dnia 25 czerwca 2008 r. w sprawie ustanowienia herbu miasta Pyskowice, innych symboli Miasta Pyskowice, insygniów władzy oraz regulaminu ich używania i ceremoniału pocztu sztandarowego dodaje się załącznik nr 11 określający wzór i proporcje logo - jak w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Pyskowice.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

Przewodnicząca Rady

mgr inż. Jolanta Drozd

Załącznik nr 11 do Uchwały nr XXIV/194/08 Rady Miejskiej w Pyskowicach z dnia 25 czerwca 2008 r. - LOGO



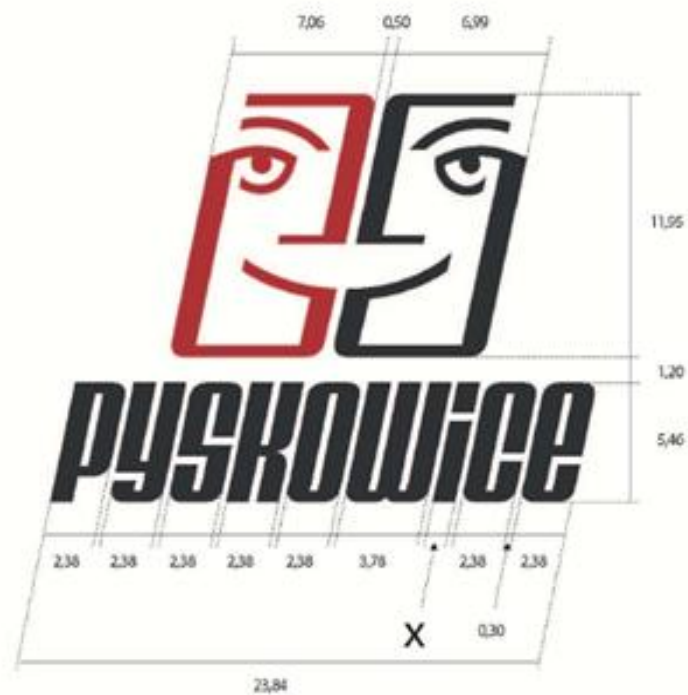
LOGO - FORMA

Logo składa się z dwóch elementów:

1. Znika, który przedstawia dwie symetryczne twarze zwrócone do siebie.
2. Logotypu, który przedstawia napis PYSKOWICE.

Logo można przedstawiać w dwóch formach: pionowej i poziomej, jednak należy pamiętać, aby zachować odpowiednie proporcje i odległość znaku od logotypu.



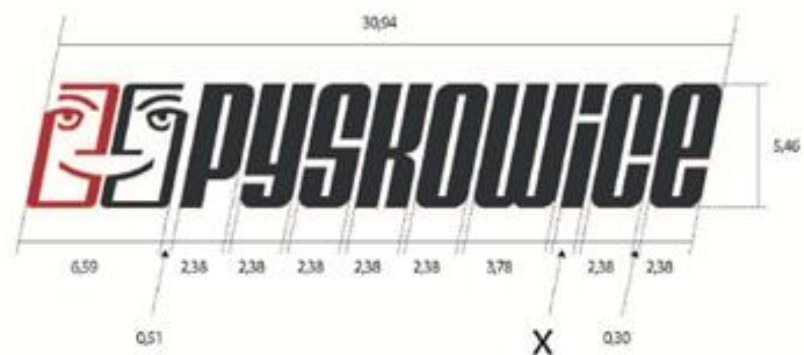


LOGO - KONSTRUKCJA

Znak jest dodatkowym elementem (poza herbem) identyfikującym miasto Pyskowice.
Na rysunku podano wymiary gabarytowe znaku.

Jednostka miary w przedstawionym znaku to X = szerokość w literze "i".
Pozycja, wielkość, kolor, odstępy i proporcje elementów znaku są stałe i nie mogą być zmieniane.





LOGO - KONSTRUKCJA

Znak jest dodatkowym elementem (poza herbem) identyfikującym miasto Pyskowice.
Na rysunku podano wymiary gabarytowe znaku.

Jednostka miary w przedstawionym znaku to X = szerokość w literze "i".
Przytęcza, wielkość, kolor, odstępy i proporcje elementów znaku są stałe i nie mogą być zmieniane.





LOGO - WIELKOŚĆ W DRUKU

Minimalna wielkość znaku pionowego w druku kolorowym na białym tle wynosi: 13,38 mm (wysokość) x 78 mm (szerokość).
W tej wielkości znak może występować również na ciemnym tle (czyli w kontrze).

Minimalna wielkość znaku poziomego w druku kolorowym na białym tle wynosi: 4,42 mm (wysokość) x 26 mm (szerokość).
W tej wielkości znak może występować również na ciemnym tle (czyli w kontrze).

Minimalna wielkość znaku pionowego w druku monochromatycznym na jasnym tle wynosi: 11,89 mm (wysokość) x 16 mm (szerokość).
Minimalna wielkość znaku poziomego w druku monochromatycznym na jasnym tle wynosi: 4 mm (wysokość) x 23,5 mm (szerokość).





LOGO - WIELKOŚĆ W TŁOCZENIU

Minimalna wielkość znaku pionowego zapewniająca jego widoczność w tłoczeniu wynosi: 29,74 mm (wysokość) x 40 mm (szerokość).

Minimalna wielkość znaku poziomego zapewniająca jego widoczność w tłoczeniu wynosi: 10 mm (wysokość) x 58,76 mm (szerokość).





LOGO - KOLORYSTYKA

Logo kolorowe może występować tylko w dwóch kolorach (zarówno w pozytywie jak i negatywie):

PANTONE: kolor ceglany: PANTONE 1805 C, kolor grafitowy: PANTONE 432 C

CMYK: kolor ceglany: C5 M06 Y76 K22, kolor grafitowy: C65 M43 Y26 K78

RGB: kolor ceglany: R170 G39 B47, kolor grafitowy: R55 G66 B74

RAL: kolor ceglany: 3031, kolor grafitowy: 5008





LOGO - KOLORYSTYKA

Logo może występować w kolorze monochromatycznym, czyli czerni lub kolorze, w którym publikacja jest drukowana. Takie rozwiązanie ma zastosowanie w drukach czarno-białych (na przykład fax, publikacje jednokolorowe). Logo może wtedy występować w czarnym kolorze na białym tle, lub w białym kolorze na ciemnym tle.





LOGO - TŁO

Logo może występować bezpośrednio na grafice lub na fotografii.
Wtedy przyjmuje kolorystykę monochromatyczną w kolorze białym, czarnym lub grafowym.

Takie zastosowanie logo jest możliwe tylko w sytuacji, gdy fotografia pod znakiem jest bardzo jasna (logo czarne lub grafowe) lub bardzo ciemna (logo białe) i jej szczegóły nie rywalizują bezpośrednio z logo.

