

**Uchwała Nr XXXVIII/325/09
Rady Miejskiej w Miasteczku Śląskim**

z dnia 27 listopada 2009 roku

**w sprawie zasad umieszczania reklam na obiektach i terenach będących własnością Gminy
Miasteczko Śląskie**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 15, art. 40 ust. 2 pkt. 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.) na wniosek Burmistrza Miasta.

**Rada Miejska w Miasteczku Śląskim
uchwała:**

§ 1

1. Reklamy na obiektach i terenach będących własnością Gminy Miasteczko Śląskie mogą być umieszczane w formie transparentu, tablicy informacyjnej, plakatu lub ogłoszenia.
2. Podmiot ubiegający się o umieszczenie reklamy na obiektach i terenach będących własnością Gminy Miasteczko Śląskie, powinien złożyć wniosek zawierający projekt graficzny, miejsce lokalizacji, sposób eksponowania reklamy oraz proponowany czasokres jej umieszczenia.
3. Podstawą umieszczenia reklamy jest umowa cywilnoprawna określająca prawa i obowiązki stron związane z jej umieszczeniem, którą zawiera się na czas określony nie dłuższy jednak niż trzy lata.

§ 2

Postanowienia niniejszej uchwały nie dotyczą obwieszczeń urzędowych, szyldów umieszczanych na elewacjach budynków, w których podmiot prowadzi działalność gospodarczą, reklam umieszczanych w pasach drogowych.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Miasteczko Śląskie.

§ 4

Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego i na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia.

PRZEWODNICZĄCY
RADY
mgr inż. Józef Myśliwczyk

