



Poznań, 12 sierpnia 2010 r.

WOJEWODA WIELKOPOLSKI

KN.Ka.I-3.0911- 201/10

ROZSTRZYGNIĘCIE NADZORCZE

Działając na podstawie art. 91 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 ze zm.)

orzekam

nieważność uchwały Nr XXXVIII/360/2010 Rady Miejskiej w Pleszewie z dnia 12 lipca 2010 r. w sprawie zasad korzystania z gablot reklamowych wiat autobusowych - **ze względu na istotne naruszenie prawa.**

UZASADNIENIE

Uchwała Nr XXXVIII/360/2010 Rady Miejskiej w Pleszewie z dnia 12 lipca 2010 r. została doręczona Wojewodzie Wielkopolskiemu w dniu 20 lipca 2010 r.

Jako podstawę prawną powołano przepis art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust 1 i ust. 2 pkt 4, ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 ze zm.) oraz art. 4 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 1997 r. Nr 9, poz. 43 ze zm.).

Dokonując oceny zgodności z prawem przedmiotowej uchwały – organ nadzoru stwierdził, co następuje:

Powołanie się przez Radę Miejską w Pleszewie w podstawie prawnej uchwały na treść art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej jest nieprawidłowe.

Zgodnie z tym przepisem rada gminy może określić ceny i opłaty za usługi komunalne o charakterze użyteczności publicznej, czyli za usługi mające na celu zaspokajanie (bieżące i nieprzerwane) zbiorowych potrzeb ludności.

Natomiast wynajmowanie powierzchni w gablotach reklamowych wiat autobusowych w celu umieszczania reklam, ogłoszeń, afiszy itp. nie można, zdaniem organu, uznać za usługi komunalne, gdyż jest to działalność komercyjna.

W świetle powyższego, stwierdzić należy, że przepisem, który daje upoważnienie dla Rady Miejskiej w Pleszewie do podjęcia uchwały w sprawie zasad umieszczania reklam oraz pobierania opłat za ich umieszczanie na terenach i obiektach komunalnych jest art. 40 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym stanowiący, że organy gminy mogą wydawać akty prawa miejscowego w zakresie zasad zarządu mieniem gminy.

W oparciu o ten przepis rada może jedynie zawierać wytyczne dla podległych organów wykonawczych i gminnych jednostek organizacyjnych, w tym także zalecać określony sposób gospodarowania mieniem gminy.

W ramach tego przepisu nie mieści się jednak, w ocenie organu nadzoru, możliwość określania w sposób sztywny wysokości cen za umieszczanie reklam, gdyż kompetencje Rady Miejskiej w Pleszewie ograniczają się jedynie do ewentualnego określenia zasad ich obliczania np. poprzez wskazanie „widełek”.

Zważyć należy, że w oparciu o art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy samorządowej gospodarowanie mieniem komunalnym należy do zadań wójta.

Tak więc wskazanie przez Radę Miejską w Pleszewie Domu Kultury w Pleszewie jako podmiotu gospodarującego gablotami reklamowymi jest sprzeczne z tym przepisem.

Rada nie ma też prawa do narzucania w uchwale wiążących postanowień, które kształtują jedynie strony w umowie cywilnoprawnej (§§ 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12).

Także stosowanie przez Radę Miejską w Pleszewie w uchwale pojęcia „zleceniodawcy”, odpowiadającego wyłącznie określeniu jednej ze stron umowy, nie jest właściwe.

Mając na uwadze powyższe stwierdzić należy, że Rada Miejska w Pleszewie podejmując przedmiotową uchwałę rażąco naruszyła prawo, dlatego należało orzec jak w sentencji.

Niniejsze rozstrzygnięcie nadzorcze może być zaskarżone do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Poznaniu z powodu niezgodności z prawem w terminie 30 dni od daty jego doręczenia, za pośrednictwem Wojewody Wielkopolskiego.

Wojewoda Wielkopolski
Piotr Florek