

UCHWAŁA NR LXVIII/457/2010

RADY MIEJSKIEJ RUMI

z dnia 28 stycznia 2010 r.

w sprawie zasad umieszczania reklam na gruntach, budynkach i innych obiektach stanowiących własność gminy Rumia

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 9a i pkt 15, art. 40 ust. 2 pkt. 3 i 4 i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, zm.: z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62 poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717 Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116 poz. 1203, Nr 167, poz. 1759, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441, Nr 175 poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128, Nr 181, poz. 1337, z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974, Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 223, poz. 1458 oraz z 2009 r. Nr 52, poz. 420, Nr 157, poz. 1241), art. 4 ust. 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 1997 r. Nr 9, poz. 43, Nr 106, poz. 679, Nr 121, poz. 770, z 1998 r. Nr 106, poz. 668, z 2002 r. Nr 113, poz. 984, z 2003 r. Nr 96, poz. 874, Nr 199, poz. 1937, z 2008 r. Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 19 poz. 100 i 101, Nr 157, poz. 1241), Rada Miejska uchwala, co następuje:

§ 1. Brak treści

1. Uchwała określa zasady dotyczące umieszczania reklam na gruntach, budynkach i innych obiektach stanowiących własność gminy Rumia, z wyłączeniem reklam umieszczanych w pasie drogowym oraz na terenie miejskich obiektów sportowych.

2. Uchwała nie narusza prawa najemców lokali użytkowych do umieszczania szyldów informujących o prowadzonej działalności gospodarczej.

§ 2. Brak treści

1. W celu umieszczenia reklamy, nieruchomości, o których mowa w § 1, oddawane są w najem na okres do trzech lat w trybie bezprzetargowym.

2. Zezwala się na zawieranie kolejnych umów na umieszczenie reklamy, których przedmiotem jest ta sama nieruchomość, po umowie zawartej na czas oznaczony do 3 lat z tym samym podmiotem.

§ 3. Brak treści

1. Osoba ubiegająca się o umieszczenie reklamy zobowiązana jest złożyć w Urzędzie Miasta wniosek zawierający projekt graficzny (w tym kształt, wymiary, rodzaj nośnika reklamy) oraz wskazanie miejsca jej lokalizacji na załączniku graficznym. W przypadku reklam wolnostojących do wniosku należy dołączyć mapę sytuacyjno-wysokościową w skali 1:1500/1:1000/1:500 z zaznaczoną lokalizacją reklamy.

2. Kształt, kolor oraz sposób wykonania reklamy winny być dostosowane do wartości architektonicznych i estetycznych istniejącego zagospodarowania terenu. Reklama nie może zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

3. Po uzyskaniu zgody Burmistrza Miasta oraz pozwoleń określonych odrębnymi przepisami, Burmistrz Miasta zwraca z Wnioskodawcą umowę dotyczącą warunków umieszczenia reklamy.

4. Czynności związane z przygotowaniem i nadzorowaniem wykonania umów, o których mowa w ust.3, prowadzą

- 1) w przypadku budynków i innych obiektów – Wydział Polityki Gospodarczej, Mieszkaniowej i Ochrony Środowiska,
- 2) w przypadku gruntów – Referat Gospodarki Nieruchomościami.

5. W przypadku złożenia wniosków dotyczących tej samej nieruchomości lub tej samej części nieruchomości, pierwszeństwo przysługuje wnioskowi odpowiadającemu warunkom określonym w niniejszej uchwale, złożonemu z datą wcześniejszą.

6. Wnioskodawca, który nie zawarł umowy w wyznaczonym terminie, traci pierwszeństwo zawarcia umowy najmu. W takim przypadku pierwszeństwo przysługuje następnemu w kolejności złożonemu wnioskowi.

§ 4. Brak treści

1. Stawki odpłatności w zależności od rodzaju reklamy i miejsca jej lokalizacji ustala w drodze zarządzenia Burmistrz Miasta.

2. Umieszczający reklamy zobowiązani są do uiszczania odpłatności w wysokości i terminach określonych w umowie.

§ 5. Wpływy z opłat za umieszczanie reklam na gruntach, budynkach i innych obiektach, stanowią dochód budżetu miasta.

§ 6. Brak treści

1. Właściciele reklam, którzy umieścili reklamy niezgodnie z warunkami określonymi w niniejszej uchwale, mogą zostać wezwani do dopełnienia odpowiednich czynności lub usunięcia reklam na własny koszt.

2. W przypadku niezastosowania się do wezwania, reklama zostanie usunięta na koszt i ryzyko właściciela reklamy.

§ 7. Traci moc uchwała Nr LII/567/2006 Rady Miejskiej Rumi z dnia 31 sierpnia 2006 r. w sprawie zasad umieszczania reklam na gruntach, budynkach i innych obiektach stanowiących własność gminy Rumia.

§ 8. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta.

§ 9. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego.

**Przewodniczący Rady
Miejskiej Rumi**

Witold Reclaf