



# DZIENNIK URZĘDOWY

## WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO

---

Wrocław, dnia 27 maja 2019 r.

Poz. 3446

### ZARZĄDZENIE NR 0050.73.2019 BURMISTRZA KARPACZA

z dnia 21 maja 2019 r.

#### **w sprawie określenia wysokości opłat i zasad umieszczania reklam na tablicach informacyjnych będących własnością Gminy Karpacz**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2019 r. poz. 506) oraz uchwały nr VIII/73/19 Rady Miejskiej Karpacza z dnia 24 kwietnia 2019 r. (Dz. Urz. Woj. Doln. z 2019 r. poz. 3001) zarządzam, co następuje:

**§ 1.** Zarządzenie określa zasady umieszczania reklam długo – i krótkoterminowych na tablicach informacyjnych stanowiących własność Gminy Karpacz. Przez reklamę rozumie się nośniki informujące o przedsiębiorstwach, towarach, usługach lub przedsięwzięciach.

**§ 2.** Zasady umieszczania reklam długoterminowych.

1. Do wydzierżawienia na reklamę długoterminową (minimum miesiąc) przeznaczają się następujące powierzchnie tablic:

- 1) ul. Karkonoska/Na Śnieżkę (dz. nr 3/2, ob. Karpacz-1) – dwie tablice jednostronne i jedna strona tablicy dwustronnej;
- 2) ul. Karkonoska (przystanek „Morskie Oko”) - jedna strona tablicy dwustronnej,
- 3) ul. Konstytucji 3 Maja/ ul. Karkonoska (przystanek „Biały Jar”) - dwie tablice jednostronne,
- 4) ul. Konstytucji 3 Maja (przy budynku Urzędu Miejskiego w Karpaczu) – dwie tablice jednostronne,
- 5) ul. Obrońców Pokoju/ ul. Mikołaja Kopernika – jedna strona tablicy dwustronnej,
- 6) ul. Konstytucji 3 Maja (Stadion) – jedna strona tablicy dwustronnej,
- 7) ul. Konstytucji 3 Maja (przy markecie „Netto”) - jedna strona tablicy dwustronnej.

2. Ustala się wymiary reklam długoterminowych, które mogą być wywieszane na tablicach:

- 1) format „A” - 27 cm x 40 cm (wys. x szer.),
- 2) format „B” - 27 cm x 20 cm (wys. x szer.).

3. Ustala się następujące stawki za reklamy długoterminowe:

- 1) reklama formatu „A”:
  - a) pakiet siedmiu lokalizacji: 400 zł netto + vat/ miesięcznie
  - b) jedna lokalizacja: strefa deptaka przy UM - 80 zł netto + vat/ miesięcznie, pozostałe 60 zł netto + vat/ miesięcznie.

2) reklama formatu „B”:

a) pakiet siedmiu lokalizacji: 200 zł netto + vat/ miesięcznie

b) jedna lokalizacja: strefa deptaka przy UM - 50 zł netto + vat/ miesięcznie, pozostałe - 30 zł netto + vat/ miesięcznie

**§ 3. Zasady umieszczania reklam krótkoterminowych (7 dni).**

1. Do wydzierżawienia pod reklamę krótkoterminową przeznaczają się następujące powierzchnie tablic:

- 1) ul. Karkonoska/Na Śnieżkę (dz. nr 3/2, ob. Karpacz-1) – jedna strona tablicy dwustronnej,
- 2) ul. Karkonoska (przystanek „Morskie Oko”) - jedna strona tablicy dwustronnej,
- 3) ul. Konstytucji 3 Maja/ ul. Karkonoska (przystanek „Biały Jar”) – jedna tablica jednostronna,
- 4) ul. Konstytucji 3 Maja (przy budynku Urzędu Miejskiego w Karpaczu) – dwie strony tablicy dwustronnej,
- 5) ul. Obrońców Pokoju/ ul. Mikołaja Kopernika – jedna strona tablicy dwustronnej,
- 6) ul. Konstytucji 3 Maja (Stadion) – jedna strona tablicy dwustronnej,
- 7) ul. Konstytucji 3 Maja (przy markecie „Netto”) - jedna strona tablicy dwustronnej,
- 8) ul. Skalna – tablica jednostronna,
- 9) ul. Parkowa – tablica jednostronna,
- 10) ul. Konstytucji 3 Maja (przychodnia) – tablica jednostronna.

2. Ustala się dopuszczalne formaty reklam krótkoterminowych na A3 oraz A4.

3. Ustala się następujące stawki za reklamy krótkoterminowe:

1) format A3

- pakiet dziesięciu lokalizacji – 130 zł netto + vat,

- jedna lokalizacja: strefa deptaka przy UM - 35 zł netto + vat, pozostałe 15 zł netto + vat;

2) format A4

- pakiet dziesięciu lokalizacji: 65 zł netto + vat,

- jedna lokalizacja: strefa deptaka przy UM– 22 zł + vat, pozostałe - 7 zł netto + vat.

**§ 4. Reklamy na tablicach umieszczane są przez osoby wyznaczone przez Burmistrza Karpacza.**

**§ 5. 1. Umieszczenie reklam następuje na podstawie umowy zawieranej pomiędzy umieszczającym a Gminą Karpacz.**

2. Umowa zawierana jest na okres nie dłuższy niż do 31 maja 2020 r.

3. Umowa zawierana jest nie później niż 3 dni przed planowanym umieszczeniem reklamy.

4. Umowy zawierane są pod warunkiem dostępności miejsc na reklamy na poszczególnych powierzchniach tablic.

5. Opłata wynikająca z zawartej umowy wnoszona jest jednorazowo przed ustalonym terminem wywieszenia reklamy.

6. O kolejności zawierania umów decyduje kolejność zgłoszeń.

7. Kolejne umowy na dzierżawę mogą być podpisywane nie wcześniej niż 7 dni przed końcem upływu terminu obowiązywania aktualnej umowy.

**§ 6. Reklamy należy dostarczyć do Urzędu Miejskiego w Karpaczu, do Referatu Promocji i Rozwoju na co najmniej trzy dni robocze przed planowanym terminem wywieszenia na tablicach.**

**§ 7. Nie umieszcza się reklam, które mogą wywołać zgorszenie, zakłócanie spokoju lub porządku publicznego.**

§ 8. Reklamy umieszczone niezgodnie z warunkami określonymi w niniejszym zarządzeniu, zostaną usunięte.

§ 9. Zarządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

Zastępca Burmistrza:  
*K. Cyganek*