



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO

Wrocław, dnia 19 listopada 2018 r.

Poz. 5746

UCHWAŁA NR XXXVII/313/18 RADY GMINY BOLESŁAWIEC

z dnia 7 listopada 2018 r.

w sprawie zasad usytuowania na terenie Gminy Bolesławiec miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych

Na podstawie art.18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 994 ze zmianami) oraz art. 12 ust. 3 ustawy z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 487 ze zmianami)

uchwała się, co następuje:

§ 1. Ustala się zasady usytuowania na terenie Gminy Bolesławiec miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych:

1. Miejsca sprzedaży i podawania napojów alkoholowych muszą być lokalizowane tak, aby w najbliższej okolicy punktu sprzedaży napojów alkoholowych w rozumieniu art. 21 ust. 1 pkt 1 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi nie znajdowały się:

- 1) placówki oświatowe,
- 2) obiekty kultu religijnego w tym kościoły i cmentarze,
- 3) placówki służby zdrowia.

2. Punkty sprzedaży napojów alkoholowych, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, mogą być usytuowane wyłącznie w placówkach handlowych.

3. Punkty sprzedaży napojów alkoholowych, przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży, mogą być usytuowane wyłącznie w placówkach gastronomicznych.

4. Punkty sprzedaży napojów alkoholowych, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży i w miejscu sprzedaży winny być usytuowane w odrębnych pomieszczeniach.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Bolesławiec.

§ 3. Traci moc uchwała nr XXI/130/97 Rady Gminy Bolesławiec z dnia 12 sierpnia 1997 roku w sprawie zasad usytuowania na terenie gminy Bolesławiec miejsc sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych oraz warunków sprzedaży tych napojów.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

Przewodniczący Rady Gminy:
B. Uziej