

Warszawa, dnia poniedziałek, 29 lipca 2024 r.

Poz. 7

ZARZĄDZENIE

PREZESA URZĘDU OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW

z dnia 29 lipca 2024 r.

zmieniające zarządzenie w sprawie nadania regulaminu organizacyjnego Urzędowi Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Na podstawie § 15 statutu Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, stanowiącego załącznik do zarządzenia nr 272 Prezesa Rady Ministrów z dnia 20 grudnia 2019 r. w sprawie nadania statutu Urzędowi Ochrony Konkurencji i Konsumentów (M.P. z 2023 r. poz. 271 oraz z 2024 r. poz. 688) zarządza się, co następuje:

§ 1. W zarządzeniu Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z dnia 21 grudnia 2021 r. w sprawie nadania regulaminu organizacyjnego Urzędowi Ochrony Konkurencji i Konsumentów (Dz. Urz. UOKiK poz. 10 oraz z 2022 r. poz. 3) w załączniku wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 3 w ust. 1 uchyla się pkt 11;

2) § 39 otrzymuje brzmienie:

„§ 39. 1. Departament Ochrony Konkurencji (DOK) odpowiada za realizację zadań Prezesa Urzędu w zakresie:

1) ochrony konkurencji w obszarze praktyk ograniczających konkurencję;

2) wykonywania zadań i kompetencji organu ochrony konkurencji państwa członkowskiego Unii Europejskiej, określonych w rozporządzeniu Rady (WE) nr 1/2003 z dnia 16 grudnia 2002 r. w sprawie wprowadzenia w życie reguł konkurencji ustanowionych w art. 81 i 82 Traktatu (Dz. Urz. UE L 1 z 04.01.2003, str. 1, z późn. zm.¹⁾ – Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne, rozdz. 08, t. 02, str. 205);

3) wykonywania zadań organu odpowiedzialnego w rozumieniu art. 7 ust. 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/302 z dnia 28 lutego 2018 r. w sprawie nieuzasadnionego blokowania geograficznego oraz innych form dyskryminacji klientów ze względu na przynależność państwową, miejsce zamieszkania lub miejsce prowadzenia działalności na rynku wewnętrznym oraz w sprawie zmiany rozporządzeń (WE) nr 2006/2004 oraz (UE) 2017/2394 i dyrektywy 2009/22/WE w zakresie przeciwdziałania praktykom ograniczającym konkurencję;

¹⁾ Zmiany wymienionego rozporządzenia zostały ogłoszone w Dz. Urz. UE L 68 z 06.03.2004, str. 1 oraz Dz. Urz. UE L 269 z 28.09.2006, str. 1.

- 4) współpracy z Agencją do spraw Współpracy Organów Regulacji Energetyki, z organem właściwym do spraw regulacji gospodarki paliwami i energią oraz organem właściwym w sprawach nadzoru nad rynkiem finansowym, w zakresie niezbędnym do wykonywania obowiązków wynikających z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1227/2011 z dnia 25 października 2011 r. w sprawie integralności i przejrzystości hurtowego rynku energii (Dz. Urz. UE L 326 z 08.12.2011, str. 1, z późn. zm.²⁾);
- 5) współpracy z Polską Agencją Nadzoru Audytowego, w tym udzielanie informacji, wyjaśnień i przekazywanie dokumentów, w zakresie niezbędnym do realizacji zadań związanych z monitorowaniem rynku w zakresie, o którym mowa w art. 27 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, uchylającego decyzję Komisji 2005/909/WE (Dz. Urz. UE L 158 z 27.05.2014, str. 77, z późn. zm.³⁾);
- 6) przygotowywania, we współpracy z innymi komórkami organizacyjnymi Urzędu, projektów rządowych programów rozwoju konkurencji oraz okresowych sprawozdań z ich realizacji.

2. Do zadań Departamentu Ochrony Konkurencji należy w szczególności:

- 1) prowadzenie postępowań wyjaśniających mających na celu wstępne ustalenie, czy nastąpiło naruszenie przepisów ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, w tym prowadzenie badań rynku;
- 2) prowadzenie postępowań antymonopolowych, w tym przygotowywanie projektów postanowień i decyzji, w sprawach praktyk ograniczających konkurencję oraz w sprawach kar pieniężnych w tym zakresie;
- 3) przygotowywanie oraz przeprowadzanie kontroli i przeszukań w ramach postępowań, o których mowa w pkt 1 i 2;
- 4) opiniowanie projektów postanowień o wszczęciu postępowania administracyjnego i projektów decyzji administracyjnych oraz innych aktów administracyjnych przekazanych do Departamentu Ochrony Konkurencji przez inne komórki organizacyjne Urzędu;
- 5) współpraca z organami regulacyjnymi, do których zakresu działania należy ochrona konkurencji;
- 6) występowanie do przedsiębiorców w sprawach z zakresu ochrony konkurencji na podstawie art. 49a ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów;
- 7) rozpatrywanie zawiadomień dotyczących podejrzenia stosowania praktyk ograniczających konkurencję oraz przekazywanie zgłaszającym informacji o sposobie rozpatrzenia zawiadomienia;
- 8) rozpatrywanie wniosków dotyczących odstąpienia od wymierzenia kary pieniężnej lub obniżenia kary pieniężnej, o których mowa w art. 113a ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (wniosków leniency);
- 9) udzielanie odpowiedzi na pisma konsumentów i przedsiębiorców dotyczące ochrony konkurencji w obszarze praktyk ograniczających konkurencję;
- 10) analizowanie wpływających do Urzędu pism konsumentów i przedsiębiorców oraz identyfikowanie na ich podstawie problemów dotyczących ochrony konkurencji w obszarze praktyk ograniczających konkurencję.

3. Do zadań Departamentu Ochrony Konkurencji należy również:

- 1) koordynowanie i wspieranie komórek organizacyjnych Urzędu w zakresie podejmowanych czynności przeszukań w sprawach ochrony konkurencji, w szczególności poprzez proponowanie standardów i procedur działań, a także współpraca z innymi komórkami organizacyjnymi Urzędu w celu opracowania materiałów dowodowych zabezpieczonych w formie elektronicznej dla potrzeb prowadzonych przez nie postępowań;

²⁾ Zmiana wymienionego rozporządzenia została ogłoszona w Dz. Urz. UE L 2024/1106 z 17.04.2024.

³⁾ Zmiany wymienionego rozporządzenia zostały ogłoszone w Dz. Urz. UE L 170 z 11.06.2014, str. 66 oraz Dz. Urz. UE L 187 z 12.07.2019, str. 52.

- 2) zapewnienie obsługi informatycznej w zakresie pozyskiwania, zabezpieczania oraz analizy materiałów dowodowych w formie elektronicznej przy użyciu stanowisk śledczych w toku postępowań z zakresu ochrony konkurencji prowadzonych przed Prezesem Urzędu;
- 3) koordynowanie i zapewnianie jednolitości rozstrzygnięć w sprawach wpływających do Urzędu wniosków dotyczących odstąpienia od wymierzenia kary pieniężnej lub obniżenia kary pieniężnej, o których mowa w art. 113a ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (wniosków leniency).”;

3) uchyla się § 40.

§ 2. Działania, o których mowa w § 48 ust. 2–4 instrukcji kancelaryjnej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, stanowiącej załącznik nr 1 do zarządzenia nr 3/2016 Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z dnia 20 kwietnia 2016 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitego rzeczowego wykazu akt oraz instrukcji o organizacji i zakresie działania archiwum zakładowego Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zmienionego zarządzeniem nr 16/2017 Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z dnia 19 lipca 2017 r., zarządzeniem nr 24/2018 Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z dnia 25 września 2018 r., zarządzeniem nr 2/2020 Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z dnia 28 stycznia 2020 r., zarządzeniem nr 19/2020 Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z dnia 27 listopada 2020 r., zarządzeniem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z dnia 10 listopada 2022 r. (Dz. Urz. UOKiK poz. 8) i zarządzeniem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z dnia 21 kwietnia 2023 r. (Dz. Urz. UOKiK poz. 2), dotyczące dokumentacji spraw związanych z przejęciem przez Departament Ochrony Konkurencji zadań z zakresu przeciwdziałania znikom przetargowym zostaną zrealizowane w terminie 30 dni od dnia wejścia w życie zarządzenia.

§ 3. Departament Ochrony Konkurencji opracuje i nie później niż w terminie 14 dni od dnia wejścia w życie zarządzenia przekaze Dyrektorowi Generalnemu Urzędu projekt regulaminu wewnętrznego uwzględniającego zmiany wynikające z niniejszego zarządzenia.

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem następującym po dniu ogłoszenia.

**PREZES URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

Tomasz Chróstny