

Warszawa, dnia 29 sierpnia 2022 r.

Poz. 5

ZARZĄDZENIE
PREZESA URZĘDU OCHRONY KONKURENCJI
I KONSUMENTÓW

z dnia 25 sierpnia 2022 r.

**w sprawie powołania komisji do opiniowania ofert złożonych w konkursie „Edukacja
młodych konsumentów II edycja” (realizacja w latach 2022–2023)**

Na podstawie art. 15 ust. 2a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2022 r. poz. 1327 i 1265) i § 1 ust. 2 statutu Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, stanowiącego załącznik do zarządzenia nr 272 Prezesa Rady Ministrów z dnia 20 grudnia 2019 r. w sprawie nadania statutu Urzędowi Ochrony Konkurencji i Konsumentów (M.P. poz. 1198, z 2020 r. poz. 498 oraz z 2021 r. poz. 995) zarządza się, co następuje:

§ 1. Powołuje się komisję konkursową w celu opiniowania ofert złożonych w konkursie „Edukacja młodych konsumentów II edycja” (realizacja w latach 2022–2023), zwaną dalej „Komisją”.

§ 2. 1. W skład Komisji wchodzi członkowie – przedstawiciele Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

- 1) Urszula Adamczyk, główny specjalista, Departament Komunikacji;
- 2) Artur Gluziński, starszy specjalista, Biuro Prezesa;
- 3) Aleksandra Kapnik, naczelnik wydziału, Departament Analiz Rynku;
- 4) Marta Kozon, radca, Departament Komunikacji;
- 5) Agnieszka Szostak-Kulma, główny specjalista, Biuro Prezesa.

2. Funkcję Przewodniczącego Komisji pełni Marta Kozon.

3. Funkcję Zastępcy Przewodniczącego Komisji pełni Artur Gluziński.

§ 3. Komisja kończy prace z dniem upływu terminu na złożenie żądania, o którym mowa w art. 15 ust. 2i ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, podpisania umowy z oferentem albo unieważnienia konkursu, w zależności od tego, który z tych terminów nastąpi najpóźniej.

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem następującym po dniu ogłoszenia.

**PREZES URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**

Tomasz Chróstny