

Warszawa, dnia 28 czerwca 2022 r.

Poz. 4

**ZARZĄDZENIE**  
**PREZESA URZĘDU OCHRONY KONKURENCJI**  
**I KONSUMENTÓW**

z dnia 24 czerwca 2022 r.

**w sprawie powołania Komisji do opiniowania ofert złożonych w konkursie**  
**„Edukacja młodych konsumentów” (realizacja w latach 2022-2023)**

Na podstawie art. 15 ust. 2a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2022 r. poz. 1327) oraz § 1 ust. 2 statutu Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, stanowiącego załącznik do zarządzenia nr 272 Prezesa Rady Ministrów z dnia 20 grudnia 2019 r. w sprawie nadania statutu Urzędowi Ochrony Konkurencji i Konsumentów (M.P. poz. 1198, z 2020 r. poz. 498 oraz z 2021 r. poz. 995) zarządza się, co następuje:

**§ 1.** Powołuje się komisję konkursową w celu opiniowania ofert złożonych w konkursie „Edukacja młodych konsumentów” (realizacja w latach 2022-2023), zwaną dalej „Komisją”.

**§ 2. 1.** W skład Komisji wchodzi członkowie – przedstawiciele Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

- 1) Aleksandra Kapnik, Naczelnik, Departament Analiz Rynku;
  - 2) Marta Kozon, Radca, Departament Komunikacji;
  - 3) Urszula Adamczyk, Główny Specjalista, Departament Komunikacji;
  - 4) Artur Gluziński, Starszy Specjalista, Biuro Prezesa;
  - 5) Agnieszka Szostak-Kulma, Główny Specjalista, Biuro Prezesa.
2. Funkcję Przewodniczącego Komisji pełni Marta Kozon.
3. Funkcję Zastępcy Przewodniczącego Komisji pełni Artur Gluziński.

§ 3. Komisja kończy prace z dniem upływu terminu na złożenie żądania, o którym mowa w art. 15 ust. 2i ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, podpisania umowy z oferentem albo unieważnienia konkursu, w zależności od tego, który z tych terminów nastąpi najpóźniej.

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem następującym po dniu ogłoszenia.

**PREZES URZĘDU OCHRONY  
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**  
*Tomasz Chróstny*