

Warszawa, dnia 28 sierpnia 2025 r.

Poz. 54

ZARZĄDZENIE

MINISTRA KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO¹⁾

z dnia 27 sierpnia 2025 r.

zmieniające zarządzenie w sprawie nadania statutu Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych

Na podstawie art. 13 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. z 2024 r. poz. 87) zarządza się, co następuje:

§ 1. W zarządzeniu Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 31 maja 2022 r. w sprawie nadania statutu Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych (Dz. Urz. MKiDN poz. 58 oraz z 2023 r. poz. 60) wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w tytule zarządzenia ogólne określenie przedmiotu otrzymuje brzmienie:
„w sprawie nadania statutu Instytutowi Przemysłów Kreatywnych”²⁾;
- 2) użyte w różnych przypadkach wyrazy „Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych” zastępuje się użytymi w odpowiednich przypadkach wyrazami „Instytut Przemysłów Kreatywnych”, a wyraz „CRPK” zastępuje się wyrazem „IPK”;
- 3) w załączniku wprowadza się następujące zmiany:
 - a) § 3 otrzymuje brzmienie:

¹⁾ Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego kieruje działem administracji rządowej – kultura i ochrona dziedzictwa narodowego, na podstawie § 1 ust. 2 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 25 lipca 2025 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego (Dz. U. poz. 996).

²⁾ Nazwa – Instytut Przemysłów Kreatywnych – w brzmieniu ustalonym przez § 1 zarządzenia Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 27 sierpnia 2025 r. w sprawie zmiany nazwy państwowej instytucji kultury – Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych (Dz. Urz. MKiDN poz. 52), które weszło w życie z dniem 29 sierpnia 2025 r.

„§ 3. Do zakresu działalności IPK należy wspieranie rozwoju polskich przemysłów kreatywnych, w szczególności branż nowych mediów i gier wideo (sektor audiowizualny), designu, mody, rzemiosła artystycznego, muzyki aktualnej, a także technologii i innowacji, które wpływają na rozwój tych branż, w tym:

- 1) budowanie efektywnego systemu wsparcia publicznego adresowanego do branż, osób i podmiotów tworzących sektor kreatywny;
- 2) budowanie sieci współpracy w ramach wspieranych branż, międzybranżowych i międzysektorowych;
- 3) gromadzenie wiedzy o sektorze i znaczeniu potencjału przemysłów kreatywnych dla rozwoju społeczno-gospodarczego, kultury i budowania kreatywnej marki Polski;
- 4) wspieranie polskich przemysłów kreatywnych w celu ich rozwoju, innowacyjności i budowania przewagi konkurencyjnej na rynkach międzynarodowych.”,

b) § 4 otrzymuje brzmienie:

„§ 4. 1. Działania, o których mowa w § 3, IPK realizuje przez:

- 1) inicjowanie i rozwijanie współpracy międzybranżowej i międzysektorowej, w tym osób i podmiotów kreatywnych i biznesu, nauki i technologii, hubów kreatywnych, miast wspierających branże kreatywne, innych organizacji wspierających sektor kreatywny i współpracujących z sektorem kreatywnym;
- 2) prowadzenie działań i projektów mających na celu profesjonalizację i popularyzację branż kreatywnych, w tym organizowanie konferencji, warsztatów, szkoleń, pokazów i innych wydarzeń artystycznych, kulturalnych i interdyscyplinarnych;
- 3) wspieranie stosowania innowacyjnych technologii na potrzeby rozwoju sektora kreatywnego;
- 4) prowadzenie działalności edukacyjnej, wspierającej podnoszenie kompetencji przedstawicieli branż kreatywnych;
- 5) realizowanie programów mających na celu finansowanie lub dofinansowywanie zadań podmiotów prowadzących działalność w sektorze kreatywnym;

- 6) inicjowanie, opracowywanie i zlecanie badań, analiz, ekspertyz i raportów dotyczących branż kreatywnych;
- 7) tworzenie baz wiedzy dla poszczególnych branż;
- 8) inicjowanie i wspieranie zmian legislacyjnych wpływających na rozwój branż kreatywnych;
- 9) działalność wydawniczą, związaną z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, radiowych i internetowych, nagrań dźwiękowych i muzycznych oraz multimediiów;
- 10) wspieranie działalności osób fizycznych, kolektywów, grup nieformalnych i podmiotów formalnych prowadzących działalność w sektorze kreatywnym;
- 11) promowanie polskich przemysłów kreatywnych poza granicami kraju, w tym udział w międzynarodowych wydarzeniach branżowych, sieciach lub partnerstwach instytucji wspierających rozwój branż kreatywnych oraz organizowanie wizyt studyjnych, spotkań i projektów związanych z udziałem w sieciach;
- 12) pozyskiwanie dodatkowych środków pozabudżetowych z przeznaczeniem na realizację zadań statutowych;
- 13) tworzenie, udostępnianie i animowanie przestrzeni służącej rozwojowi polskich przemysłów kreatywnych oraz interdyscyplinarnej współpracy w tym obszarze;
- 14) tworzenie repozytoriów cyfrowych wybranych obszarów kreatywnych;
- 15) organizowanie rezydencji artystycznych i eksperckich w branżach kreatywnych;
- 16) organizowanie i prowadzenie na zlecenie Ministra innych zadań związanych z zakresem działalności IPK.

2. IPK współpracuje, w zakresie swojej działalności, z krajowymi i zagranicznymi instytucjami, jednostkami samorządu terytorialnego, instytucjami kultury, organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorstwami, organizacjami branżowymi, uczelniami, szkołami, mediami, osobami fizycznymi i innymi podmiotami.”,

- c) w § 5 ust. 5 otrzymuje brzmienie:

„5. Dyrektor zarządza IPK przy pomocy maksymalnie trzech zastępców.”,

d) w § 6 ust. 1 i 2 otrzymują brzmienie:

„1. IPK może tworzyć filie, ośrodki i oddziały specjalistyczne.

2. Tworzenie, łączenie, przekształcenie i likwidacja filii, ośrodków i oddziałów specjalistycznych następuje na podstawie zarządzenia Dyrektora, po uzyskaniu zgody Ministra.”,

e) w § 7 w ust. 3 pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) opiniowanie programów i planów IPK oraz ocena ich realizacji;”,

f) w § 11 w ust. 2:

– pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) produkcji, dystrybucji i sprzedaży wydawnictw książkowych, audiowizualnych, multimedialnych, zdjęć oraz innych publikacji i materiałów;”,

– pkt 5 otrzymuje brzmienie:

„5) usług public relations, marketingu, mentoringu i coachingu;”,

– w pkt 10 kropkę zastępuję się średnikiem i dodaje się pkt 11 w brzmieniu:

„11) usług sprzedaży produktów i związanych z branżami kreatywnymi.”.

§ 2. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem następującym po dniu ogłoszenia.

Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego: *M. Cienkowska*