

Warszawa, dnia 28 grudnia 2023 r.

Poz. 54

**ZARZĄDZENIE NR 9
PREZESA GŁÓWNEGO URZĘDU STATYSTYCZNEGO**

z dnia 27 grudnia 2023 r.

**zmieniające zarządzenie w sprawie regulaminu organizacyjnego
Głównego Urzędu Statystycznego**

Na podstawie art. 39 ust. 6 ustawy z dnia 8 sierpnia 1996 r. o Radzie Ministrów (Dz. U. z 2022 r. poz. 1188 oraz z 2023 r. poz. 1195, 1234 i 1641) zarządza się, co następuje:

§ 1. W regulaminie organizacyjnym Głównego Urzędu Statystycznego, stanowiącym załącznik do zarządzenia nr 3 Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego z dnia 29 czerwca 2023 r. w sprawie regulaminu organizacyjnego Głównego Urzędu Statystycznego (Dz. Urz. GUS poz. 23) § 28 otrzymuje brzmienie:

„§ 28.1. Zadaniem Departamentu Handlu i Usług jest inicjowanie, programowanie i prowadzenie prac metodologicznych, koordynacja badań oraz opracowywanie i publikowanie wyników badań i analiz statystycznych dotyczących działalności handlowej i gastronomicznej, stosunków gospodarczych z zagranicą, usług biznesowych oraz cen konsumpcyjnych, cen producentów w zakresie działalności przemysłowej, budowlanej i usługowej, cen w rolnictwie, cen w imporcie i eksporcie, a także inicjowanie prac w obszarze modernizacji źródeł danych poprzez ich dywersyfikację i integrację.

2. Do zadań Departamentu należy w szczególności:

- 1) przygotowywanie analiz i opracowań dotyczących sprzedaży detalicznej i hurtowej, sieci oraz infrastruktury handlowej i gastronomicznej;
- 2) ocena stopnia zaopatrzenia rynku krajowego w towary konsumpcyjne na podstawie obserwacji wielkości produkcji, importu i eksportu, gromadzonych zapasów oraz analizy spożycia wybranych wyrobów i grup towarów;
- 3) rozwój metodologii badań cen konsumpcyjnych oraz praktyki obliczania wskaźników cen konsumpcyjnych;
- 4) rozwój metodologii wskaźników cen nieruchomości mieszkalnych zamieszkiwanych przez właściciela;
- 5) dostarczanie danych o kształtowaniu się dynamiki oraz zróżnicowaniu w przekroju terytorialnym i społeczno-ekonomicznym wskaźników cen konsumpcyjnych (CPI, HICP), wskaźników cen nieruchomości mieszkalnych zamieszkiwanych przez właściciela (OOH), cen administrowanych (HICP-AP), wskaźników cen konsumpcyjnych przy stałych stawkach podatkowych (HICP-CT);
- 6) rozwój metodologii i prowadzenie badań cen producentów wyrobów i usług w przemyśle, leśnictwie i rybactwie, cen producentów wyrobów spożywczych, a także cen producentów robót budowlano-montażowych oraz wybranych obiektów budowlanych;
- 7) rozwój metodologii oraz prowadzenie badań cen producentów usług transportu, gospodarki magazynowej i telekomunikacji oraz cen producentów usług związanych z obsługą działalności gospodarczej;
- 8) gromadzenie i zestawianie danych statystycznych dotyczących cen gazu i energii elektrycznej w zakresie odbiorców będących gospodarstwami domowymi i odbiorców końcowych niebędących gospodarstwami domowymi;
- 9) rozwój metodologii i prowadzenie badań z zakresu cen produktów rolnych w skupie i na targowiskach oraz opracowywanie wskaźników cen produktów rolnych i wskaźników cen środków produkcji rolnej;
- 10) rozwój metodologii oraz badanie wartości, cen i wolumenu obrotu towarowego w handlu zagranicznym oraz wdrażanie międzynarodowych wytycznych w tym zakresie;
- 11) rozwój metodologii oraz badanie wartości obrotów w międzynarodowym handlu usługami i międzynarodowym dostarczaniu usług oraz wdrażanie międzynarodowych wytycznych w tym zakresie;
- 12) badanie asymetrii w statystyce handlu zagranicznego towarami oraz prace rozwojowe w tym zakresie w obszarze międzynarodowego handlu usługami;

- 13) opracowywanie, na potrzeby krajowe i Europejskiego Systemu Statystycznego, danych o wartości i strukturze obrotów przedsiębiorstw handlowych i gastronomicznych oraz przedsiębiorstw świadczących usługi związane z obsługą działalności gospodarczej na podstawie danych gromadzonych w systemie statystyki strukturalnej i krótkookresowej, a także danych dla poszczególnych kategorii cen;
- 14) prowadzenie badań w zakresie działalności przedsiębiorstw świadczących usługi związane z obsługą działalności gospodarczej, w tym analiza strony popytowej i podaży rynku usług biznesowych;
- 15) rozwój metodologii oraz opracowywanie wskaźnika produkcji usług dla Polski umożliwiającego ocenę rozwoju tego sektora działalności z uwzględnieniem wytycznych międzynarodowych;
- 16) opracowywanie szacunków rocznej wartości produkcji globalnej, zużycia pośredniego i wartości dodanej w sektorach gospodarki narodowej objętych zakresem prac departamentu według zasad metodologicznych systemu rachunków narodowych;
- 17) utrzymanie, zasilanie danymi i doskonalenie narzędzi służących do automatycznego wyliczania wskaźników waloryzacji z wykorzystaniem wskaźników dla dostępnych kategorii cen zgodnie z potrzebami użytkowników danych, w tym w szczególności dla inwestycji w sektorze budowlanym;
- 18) pozyskiwanie i zarządzanie alternatywnymi źródłami danych na potrzeby ich wieloaspektowego wykorzystania w statystyce cen, handlu detalicznego i usług, w tym w szczególności danymi od gestorów prywatnych i z webscrapingu.”.

§ 2. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2024 r.

Prezes *Dominik Rozkrut*