

897

UCHWAŁA ZARZĄDU NARODOWEGO BANKU POLSKIEGO

z dnia 26 października 2009 r.

w sprawie warunków i zasad sprzedaży przez Narodowy Bank Polski monet, banknotów i numizmatów przeznaczonych na cele kolekcjonerskie oraz na inne cele

Na podstawie art. 36 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o Narodowym Banku Polskim (Dz. U. z 2005 r. Nr 1, poz. 2, z późn. zm.¹⁾) uchwala się, co następuje:

Rozdział 1

Przepisy ogólne

§ 1. 1. Uchwała określa warunki i zasady sprzedaży monet, banknotów i numizmatów przeznaczonych na cele kolekcjonerskie oraz na inne cele, zwanych dalej „wartościami kolekcjonerskimi”, emitowanych przez Narodowy Bank Polski, zwany dalej „NBP”.

2. Do wartości kolekcjonerskich zalicza się:

- 1) złote i srebrne monety kolekcjonerskie;
- 2) banknoty kolekcjonerskie;
- 3) złote monety uncjowe;
- 4) numizmaty:
 - a) banknoty i monety, które nie zostały wprowadzone do obiegu,
 - b) banknoty i monety wycofane z obiegu.

§ 2. 1. NBP prowadzi sprzedaż wartości kolekcjonerskich:

- 1) osobom prawnym, osobom fizycznym nabywającym wartości kolekcjonerskie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej oraz jednostkom organizacyjnym nieposiadającym osobowości prawnej, zwanym dalej „odbiorcami instytucjonalnymi”;
- 2) osobom fizycznym nabywającym wartości kolekcjonerskie poza prowadzoną działalnością gospodarczą oraz osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej, zwanym dalej „odbiorcami indywidualnymi”.

2. NBP może zlecić innemu podmiotowi wykonywanie usług w zakresie organizacji i prowadzenia sprzedaży wartości kolekcjonerskich, na zasadach określonych w umowie zawartej pomiędzy NBP a tym podmiotem.

Rozdział 2

Sprzedaż złotych i srebrnych monet kolekcjonerskich oraz banknotów kolekcjonerskich

§ 3. 1. Sprzedaż złotych i srebrnych monet kolekcjonerskich oraz banknotów kolekcjonerskich, o któ-

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2005 r. Nr 167, poz. 1398, z 2006 r. Nr 157, poz. 1119, z 2007 r. Nr 25, poz. 162 i Nr 61, poz. 410, z 2008 r. Nr 209, poz. 1315 i 1317 oraz z 2009 r. Nr 69, poz. 589 i Nr 143, poz. 1164.

rych mowa w § 1 ust. 2 pkt 1 i 2, dokonywana jest w drodze aukcji elektronicznych, przeprowadzanych zgodnie z „Regulaminem sprzedaży wartości kolekcjonerskich, prowadzonej w formie aukcji internetowych”, stanowiącym załącznik do uchwały.

2. Prezes NBP lub członek Zarządu NBP, nadzorujący Departament Emisyjno-Skarbcowy, zwany dalej „DES”, mogą podjąć decyzję o sprzedaży części wartości kolekcjonerskich poza aukcją internetową:

- 1) z przeznaczeniem na:
 - a) cele reprezentacyjne organów władzy publicznej,
 - b) potrzeby własne instytucji, których zakres działania związany jest z tematyką danej emisji;
- 2) w innych szczególnie uzasadnionych przypadkach.

3. W przypadkach, o których mowa w ust. 2, sprzedaż wartości kolekcjonerskich dokonywana jest po cenie sprzedaży ustalonej w trakcie aukcji bezpośrednio poprzedzającej sprzedaż danej wartości kolekcjonerskiej.

§ 4. 1. Dla każdego rodzaju wartości kolekcjonerskiej z danej emisji prowadzona jest odrębna aukcja, której zakończenie następuje przed dniem wprowadzenia monety lub banknotu do obiegu, z zastrzeżeniem ust. 2.

2. Dla wartości kolekcjonerskich, które nie zostały sprzedane w trakcie aukcji, mogą być organizowane aukcje dodatkowe.

3. Ogłoszenie o planowanej aukcji podawane jest do publicznej wiadomości nie później niż na 7 dni przed datą jej rozpoczęcia.

§ 5. 1. Sprzedaż wartości kolekcjonerskich następuje po cenie sprzedaży ustalonej w wyniku rozstrzygnięcia aukcji, równej lub wyższej od ceny wywoławczej określonej zgodnie z ust. 2 pkt 1 i 3 oraz ust. 3.

2. Członek Zarządu NBP, nadzorujący DES:

- 1) akceptuje określoną przez DES cenę wywoławczą, o której mowa w ust. 1;
- 2) akceptuje przygotowane przez DES ogłoszenie o aukcji;
- 3) na wniosek DES, złożony przed rozpoczęciem aukcji, może dokonać zmiany określonej uprzednio ceny wywoławczej wartości kolekcjonerskiej.

3. Cena wywoławcza wartości kolekcjonerskich określana jest z uwzględnieniem kosztów bezpośrednio i pośrednio związanych z produkcją monet i banknotów kolekcjonerskich, będących przedmiotem sprzedaży, kosztów ich przygotowania do sprzedaży oraz marży NBP. Cena wywoławcza zawiera także należny podatek VAT.

§ 6. Wydanie wartości kolekcjonerskich następuje nie wcześniej niż w dniu wprowadzenia ich do obiegu.

Rozdział 3

Sprzedaż złotych monet uncjowych

§ 7. 1. Oddziały okręgowe NBP prowadzą sprzedaż złotych monet uncjowych, o których mowa w § 1 ust. 2 pkt 3, odbiorcom instytucjonalnym na podstawie zawartych z nimi umów.

2. Oddziały okręgowe NBP prowadzą sprzedaż złotych monet uncjowych odbiorcom indywidualnym wyłącznie w wyznaczonych do tego celu kasach, w drodze bezpośredniego przyjęcia zapłaty i wydania wartości kolekcjonerskich, z zastrzeżeniem ust. 3.

3. W uzasadnionych przypadkach dyrektor oddziału okręgowego NBP może podjąć decyzję o ograniczeniu sprzedaży złotych monet uncjowych odbiorcom indywidualnym.

§ 8. 1. Zawarcie umowy, o której mowa w § 7 ust. 1, następuje w wyniku jej podpisania lub potwierdzenia przez oddział okręgowy NBP złożonego uprzednio zamówienia.

2. Ceną sprzedaży złotych monet uncjowych jest cena obowiązująca w dniu złożenia zamówienia.

§ 9. 1. Ceny netto złotych monet uncjowych ustalane są z uwzględnieniem:

1) wartości zawartego w nich kruszcu, wyliczonej na podstawie codziennego popołudniowego notowania złota na giełdzie londyńskiej w dniu poprzedzającym sprzedaż tych monet w NBP, oraz kursu średniego USD według tabeli kursów NBP, wyliczonych w dniu poprzedzającym sprzedaż tych wartości, a w przypadku braku kursu z dnia poprzedniego — ostatniego kursu ustalonego przed tym dniem, powiększonej odpowiednio o:

- a) 55 % tej wartości — dla monet o nominale 50 zł,
- b) 30 % tej wartości — dla monet o nominale 100 zł,

c) 20 % tej wartości — dla monet o nominale 200 zł,

d) 15 % tej wartości — dla monet o nominale 500 zł;

2) kosztów bezpośrednio i pośrednio związanych z ich produkcją oraz kosztów przygotowania tych monet do sprzedaży.

2. Ceny, o których mowa w ust. 1, określone są przez DES.

§ 10. Wydanie złotych monet uncjowych odbiorcom instytucjonalnym następuje po dokonaniu wpłaty należnej kwoty, wynikającej z zawartej umowy, na wskazany rachunek bankowy NBP.

Rozdział 4

Sprzedaż numizmatów

§ 11. Do sprzedaży numizmatów, o których mowa w § 1 ust. 2 pkt 4, stosuje się przepisy § 3 ust. 1, § 4 oraz § 5 ust. 1 i 2.

Rozdział 5

Przepisy końcowe

§ 12. 1. Traci moc uchwała Zarządu Narodowego Banku Polskiego z dnia 13 stycznia 2006 r. w sprawie zasad i warunków sprzedaży przez Narodowy Bank Polski monet, banknotów i numizmatów przeznaczonych na cele kolekcjonerskie oraz na inne cele (M. P. Nr 4, poz. 68, z 2008 r. Nr 39, poz. 347 oraz z 2009 r. Nr 27, poz. 376), z zastrzeżeniem ust. 2.

2. Do czasu rozpoczęcia pierwszej aukcji sprzedaż wartości kolekcjonerskich, o których mowa w § 1 ust. 2 pkt 1, 2 i 4, będzie się odbywała na dotychczasowych zasadach.

§ 13. Uchwała wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Przewodniczący Zarządu Narodowego Banku
Polskiego: S.S. Skrzypek

Załącznik do uchwały Zarządu Narodowego Banku Polskiego z dnia 26 października 2009 r. (poz. 897)

REGULAMIN SPRZEDAŻY WARTOŚCI KOLEKCJONERSKICH, PROWADZONEJ W FORMIE AUKCJI INTERNETOWYCH

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady postępowania oraz prawa i obowiązki organizatora i uczestników podczas aukcji internetowych organizowanych przez Narodowy Bank Polski, mających doprowadzić do wyboru nabywców:

- 1) złotych i srebrnych monet kolekcjonerskich oraz banknotów kolekcjonerskich, o których mowa w § 1 ust. 2 pkt 1 i 2 uchwały;
- 2) numizmatów, o których mowa w § 1 ust. 2 pkt 4 uchwały.

2. Regulamin określa również prawa i obowiązki organizatora i uczestników, służące prawidłowemu wykonaniu umów zawartych w wyniku przeprowadzonej aukcji.

§ 2

Definicje

Określenia użyte w regulaminie oznaczają:

- 1) NBP — Narodowy Bank Polski z siedzibą w Warszawie przy ul. Świętokrzyskiej 11/21, zwany także „Organizatorem aukcji”;
- 2) Kolekcjoner — system informatyczny umożliwiający zakup wartości kolekcjonerskich poprzez składanie ofert za pośrednictwem Internetu, na podstawie których ustalana jest cena sprzedaży i wyłaniania są nabywcy, zwany dalej „systemem „Kolekcjoner””;
- 3) konto — zbiór zasobów i uprawnień w ramach systemu „Kolekcjoner”, przypisanych konkretnemu uczestnikowi, posiadający unikalną nazwę (login) i hasło, pozwalający na autoryzację uczestnika w systemie i składanie ofert;
- 4) rejestracja — procedurę zakładania konta;
- 5) certyfikacja — procedurę polegającą na sprawdzeniu prawidłowości danych wprowadzonych do formularza rejestracyjnego, przeprowadzaną w oparciu o przekazane dokumenty, w wyniku której następuje aktywacja konta;
- 6) wartości kolekcjonerskie — złote i srebrne monety kolekcjonerskie, banknoty kolekcjonerskie oraz numizmaty;
- 7) aukcja — przewidziane regulaminem działania mające na celu sprzedaż przez NBP wartości kolekcjonerskich, obejmujące w szczególności składanie ofert przez uczestników, ustalenie ceny sprzedaży i wyłonienie nabywców;
- 8) uczestnik — osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która dokonała rejestracji i za pomocą utworzonego konta uzyskała dostęp do systemu „Kolekcjoner”;
- 9) uczestnik instytucjonalny — uczestnika będącego osobą prawną, osobą fizyczną nabywającą wartości kolekcjonerskie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej;
- 10) uczestnik indywidualny — uczestnika będącego osobą fizyczną nabywającą wartości kolekcjonerskie poza prowadzoną działalnością gospodarczą lub osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej;
- 11) krajowy lub zagraniczny uczestnik instytucjonalny — uczestnika instytucjonalnego, posiadającego siedzibę, odpowiednio, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwanej dalej „RP”, lub poza terytorium RP;
- 12) krajowy lub zagraniczny uczestnik indywidualny — uczestnika indywidualnego, odpowiednio, posiadającego obywatelstwo polskie lub nieposiadającego obywatelstwa polskiego;
- 13) sprzedający — NBP;
- 14) regulamin — regulamin sprzedaży wartości kolekcjonerskich, prowadzonej w formie aukcji internetowych;
- 15) cena wywoławcza — minimalną cenę wartości kolekcjonerskich, określoną przez NBP w ramach danej aukcji;
- 16) limit sprzedaży — liczbę sztuk monet lub banknotów możliwych do nabycia, ustalaną odrębnie dla uczestnika instytucjonalnego i uczestnika indywidualnego;
- 17) cena sprzedaży — cenę ustaloną podczas aukcji, po której uczestnicy dokonują zakupu wartości kolekcjonerskich;
- 18) cena maksymalna — cenę podaną w ogłoszeniu, stanowiącą górną granicę oferowanej ceny;
- 19) DES — Departament Emisyjno-Skarbcowy NBP;
- 20) strona internetowa systemu „Kolekcjoner” — stronę www.kolekcjoner.nbp.pl;
- 21) uchwała — uchwałę Zarządu Narodowego Banku Polskiego z dnia 26 października 2009 r. w sprawie zasad i warunków sprzedaży przez Narodowy Bank Polski monet, banknotów i numizmatów przeznaczonych na cele kolekcjonerskie oraz na inne cele (M.P. Nr 70, poz. 897).

§ 3

Rejestracja i certyfikacja

1. Warunkiem uczestniczenia w aukcji jest dokonanie rejestracji w systemie „Kolekcjoner” oraz przeprowadzenie procedury certyfikacji, w wyniku której nastąpi aktywacja konta.

2. Zarejestrowania w systemie „Kolekcjoner” mogą dokonać mające siedzibę lub miejsce zamieszkania w kraju albo za granicą:

- 1) osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej;
- 2) osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.

3. W celu dokonania rejestracji podmioty, o których mowa w ust. 2, zobowiązane są do wypełnienia znajdującego się na stronie internetowej systemu „Kolekcjoner” formularza rejestracyjnego.

4. Rejestracji uczestnika instytucjonalnego, jak również wszystkich dalszych czynności tych podmiotów w aukcji, może dokonać osoba, która jest umocowana do dokonywania takich czynności w imieniu tego uczestnika.

5. Certyfikacja uczestnika instytucjonalnego następuje przez zawarcie umowy pomiędzy sprzedającym a przyszłym uczestnikiem. Zawarcie umowy poprzedzone jest podpisaniem przez tego uczestnika dwóch egzemplarzy wzoru umowy, zamieszczonego na stronie internetowej systemu „Kolekcjoner”, dokonaniem notarialnego poświadczenia podpisów osób reprezentujących uczestnika oraz przesłaniem podpisanych egzemplarzy na adres: Narodowy Bank Polski, ul. Świętokrzyska 11/21, 00-919 Warszawa, z dopiskiem „Kolekcjoner”, wraz z aktualnym odpisem z właściwego rejestru lub aktualnym zaświadczeniem o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, albo ich odpowiednikiem w przypadku podmiotów mających siedzibę poza granicami RP. Dokumenty w językach obcych powinny być złożone wraz z poświadczonym przez tłumacza przysięgłego tłumaczeniem na język polski.

6. Zawarcie umowy, o której mowa w ust. 5, może również nastąpić w siedzibie NBP, oddziale okręgowym NBP lub w innym wyznaczonym przez NBP miejscu, po uprzednim przedstawieniu dokumentów wymienionych w ust. 5.

7. W imieniu uczestnika instytucjonalnego umowę podpisują osoby uprawnione do reprezentowania uczestnika lub skutecznie umocowany pełnomocnik.

8. Certyfikacja krajowego uczestnika indywidualnego dokonywana jest na podstawie oświadczenia zawierającego wniosek o dokonanie certyfikacji oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych, doręczonego na adres i z dopiskiem zgodnie z ust. 5, sporządzonego według wzoru znajdującego się na stronie internetowej systemu „Kolekcjoner”, wraz z kopią dokumentu tożsamości, poświadczoną własnoręcznie za zgodność z oryginałem.

9. Do certyfikacji zagranicznego uczestnika indywidualnego stosuje się ust. 8, z tym że dokumenty składane w języku obcym powinny być przetłumaczone na język polski.

10. Uczestnik ma obowiązek podawania w formularzu rejestracyjnym prawdziwych danych; w przypadku podania nieprawdziwych danych konto uczestnika może być zlikwidowane.

11. Uczestnik, dokonując rejestracji, może wyrazić zgodę na przesyłanie mu materiałów informacyjnych i promocyjnych, związanych z działaniem systemu Kolekcjoner, na adres e-mail wskazany w formularzu rejestracyjnym, dokonując zaznaczenia odpowiedniego pola w tym formularzu.

§ 4

Konto uczestnika systemu

1. Aktywacji utworzonego w procesie rejestracji konta dokonuje operator systemu „Kolekcjoner”, po spełnieniu warunków, o których mowa w § 3 regulaminu.

2. Uczestnik może założyć i posiadać tylko jedno konto.

3. Uczestnik uzyskuje dostęp do konta po podaniu loginu i hasła.

4. Konto zawiera dane uczestnika podane przez niego w formularzu rejestracyjnym. W przypadku wystąpienia jakichkolwiek zmian danych zawartych w uprzednio wypełnionym formularzu rejestracyjnym, uczestnik obowiązany jest do niezwłocznego ich zaktualizowania, korzystając z odpowiedniego formularza, dostępnego na stronie internetowej systemu „Kolekcjoner”. Uczestnik nie może dokonywać modyfikacji swoich danych w trakcie trwania aukcji, której jest uczestnikiem. Uczestnik nie ma możliwości dokonania zmiany przyjętej w trakcie rejestracji nazwy konta (loginu).

5. Uczestnik nie może korzystać z kont innych uczestników ani udostępniać swojego konta innym osobom.

6. W przypadku gdy uczestnik nie uczestniczy w aukcjach przez co najmniej 12 miesięcy, dokonywana jest blokada jego konta.

7. W przypadku, o którym mowa w ust. 6, dalszy brak aktywności uczestnika przez kolejnych 6 miesięcy, licząc od dnia zablokowania konta, powoduje zlikwidowanie konta.

8. Przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 7, uczestnik może wystąpić o odblokowanie konta, wysyłając e-mail na adres podany na stronie internetowej systemu „Kolekcjoner”.

9. W przypadku utraty hasła do konta, uczestnik może je odzyskać, korzystając ze strony internetowej systemu „Kolekcjoner”.

§ 5

Ogłoszenie o aukcji

1. Dla każdego rodzaju wartości kolekcjonerskiej z danej emisji prowadzona jest, zgodnie z ogłoszeniem, odrębna aukcja, której zakończenie następuje przed dniem wprowadzenia monety lub banknotu do obiegu.

2. Dla wartości kolekcjonerskich niesprzedanych na aukcji, o której mowa w ust. 1, mogą być organizowane aukcje dodatkowe, również po dniu wprowadzenia monety lub banknotu do obiegu.

3. Ogłoszenie o planowanej aukcji zamieszczane jest na stronie internetowej systemu „Kolekcjoner” oraz wywieszane w siedzibie NBP i w siedzibach oddziałów okręgowych NBP.

4. W ogłoszeniu dotyczącym danej aukcji podaje się w szczególności:

- 1) symbol aukcji;
- 2) informacje o wartości kolekcjonerskiej, będącej przedmiotem aukcji, dotyczące nominału, wielkości emisji, a w przypadku monet — również próby, średnicy, masy, rodzaju stempla i dodatkowych technik;
- 3) cenę wywoławczą za jedną monetę lub jeden banknot;
- 4) skok ceny (wielkość postąpienia);
- 5) liczbę wartości kolekcjonerskich wystawianych na aukcji;
- 6) datę i godzinę rozpoczęcia oraz zakończenia aukcji;
- 7) limity sprzedaży oraz maksymalną cenę jednostkową;
- 8) adres strony internetowej, na której znajduje się formularz oferty, niniejszy regulamin oraz inne niezbędne informacje związane z aukcją.

5. Sprzedający może odwołać aukcję przed jej rozpoczęciem, bez podania przyczyn, zamieszczając ogłoszenie zgodnie z ust. 3.

§ 6

Przebieg aukcji

1. Aukcja prowadzona jest w formie elektronicznej, przy użyciu systemu „Kolekcjoner”, w sposób ciągły, w okresie podanym w ogłoszeniu.

2. W trakcie aukcji każdy jej uczestnik może złożyć ofertę zakupu, stosując formularz zamieszczony na stronie internetowej, o której mowa w ogłoszeniu, umożliwiającą wprowadzenie niezbędnych danych w trybie bezpośredniego połączenia z tą stroną.

3. W trakcie aukcji nie są udostępniane informacje dotyczące ofert złożonych przez innych uczestników aukcji.

4. Składając ofertę, uczestnik aukcji podaje oferowaną przez siebie cenę jednostkową, nie niższą od ceny wywoławczej i nie wyższą od ceny maksymalnej, oraz liczbę wartości kolekcjonerskich, które zamierza kupić.

5. Oferowana cena powinna być podana z dokładnością do pełnego złotego, z uwzględnieniem wielkości postąpienia.

6. Uczestnik aukcji może złożyć nie więcej niż pięć ofert w ramach jednej aukcji.

7. Łączna liczba wartości kolekcjonerskich, objętych ofertami jednego uczestnika aukcji, nie może być większa niż liczba wartości kolekcjonerskich wystawionych na aukcji, z uwzględnieniem limitów sprzedaży podanych w ogłoszeniu.

8. Oferty nie mogą być zmieniane ani wycofywane.

9. Oferty, które nie spełnią wymogów, o których mowa w ust. 4, 5 i 7, podlegają odrzuceniu.

10. Sprzedający może w każdym czasie, bez podania przyczyn, zakończyć aukcję, pozostawiając ją bez rozstrzygnięcia. Uczestnikowi aukcji nie przysługują w takim przypadku żadne roszczenia wobec NBP.

§ 7

Rozstrzygnięcie aukcji

1. Aukcja kończy się w terminie ustalonym w ogłoszeniu. Po zakończeniu aukcji nie jest możliwe składanie ofert.

2. Ustalenie ceny sprzedaży następuje na podstawie ofert złożonych przez uczestników aukcji. Ceną sprzedaży jest ta spośród cen oferowanych, przy której iloczyn ceny oferowanej i liczby sztuk wartości kolekcjonerskich, wynikającej z nieodrzuconych ofert, stanowi wartość najwyższą.

3. W momencie rozstrzygnięcia aukcji dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży wartości kolekcjonerskich pomiędzy NBP a uczestnikami, których oferty zostały wybrane w wyniku przeprowadzonej aukcji; każdy uczestnik nabywa taką liczbę wartości kolekcjonerskich, która wynika ze złożonej przez niego i wybranej oferty, z zastrzeżeniem ust. 8, po cenie sprzedaży ustalonej w wyniku aukcji.

4. Po rozstrzygnięciu aukcji każdy jej uczestnik może uzyskać informację co do wyboru jego oferty oraz ceny sprzedaży, w drodze zalogowania się na swoje konto.

5. Odbiorcy, których oferty zostały wybrane, zostaną powiadomieni o dokonanej wyborze oraz o cenie sprzedaży. Informacje przekazane zostaną pocztą elektroniczną na adres wskazany w formularzu przesłanym w trakcie procesu rejestracji. W przypadku niedopełnienia obowiązku zmiany danych wskazanych w formularzu rejestracyjnym, wysłanie zawiadomienia na ostatni wskazany adres poczty elektronicznej będzie uważane za skuteczne.

6. W powiadomieniu dla odbiorcy instytucjonalnego podawana jest kwota, którą jest on zobowiązany uiścić tytułem zapłaty za nabyte wartości kolekcjonerskie, numer rachunku bankowego, na który ma być dokonana wpłata, numer zamówienia oraz miejsce i termin odbioru. W powiadomieniu dla odbiorcy indywidualnego podawana jest kwota należności za zakupione wartości, numer zamówienia oraz miejsce i termin odbioru.

7. Oferty z ceną jednostkową oferowaną w trakcie aukcji, wyższą od ustalonej ceny sprzedaży, zostaną zrealizowane w całości.

8. Oferty z ceną jednostkową równą ustalonej cenie sprzedaży, w przypadku gdy liczba wartości pozostałych po zrealizowaniu ofert, o których mowa w ust. 7, nie pozwoli na pełną ich realizację, zostaną proporcjonalnie zredukowane, z zaokrągleniem w dół do wielkości całkowitej.

§ 8

Zapłata i odbiór wartości kolekcjonerskich

1. Każdy uczestnik zobowiązany jest do zapłaty za nabyte, zgodnie z § 7 ust. 3, wartości kolekcjonerskie oraz do odbioru tych wartości w miejscu i terminie wskazanym w powiadomieniu.

2. Dane niezbędne do dokonania płatności za zakupione wartości kolekcjonerskie zamieszczone są na fakturze pro forma, której obraz widoczny jest po zalogowaniu się odbiorcy instytucjonalnego na jego konto.

3. Odbiorca instytucjonalny wpłaca na wskazany rachunek należną kwotę w terminie 14 dni od dnia wysłania powiadomienia, przy czym w polu „tytułem” polecenia przelewu zobowiązany jest podać numer zamówienia. Za datę wpłaty uważa się datę wpływu środków na rachunek NBP.

4. Wpłata kwoty podanej w powiadomieniu, o którym mowa w ust. 1, dokonana po terminie lub wpłata w wysokości niższej niż należna powoduje odstąpienie przez NBP od umowy w całości, bez konieczności odrębnego zawiadamiania o tym uczestnika, przy czym NBP zachowuje prawo do wystąpienia z roszczeniem o naprawienie szkody. Wpłaconą kwotę NBP zwraca na rachunek, z którego płatność została dokonana, w terminie 30 dni od dnia wpływu środków na rachunek NBP.

5. Odbiór zakupionych wartości kolekcjonerskich przez odbiorcę instytucjonalnego dokonywany jest każdorazowo w ustalonym przednio terminie, we wskazanym oddziale okręgowym NBP lub w DES. W celu odebrania wartości kolekcjonerskich osoba dokonująca odbioru przedstawia we właściwym oddziale okręgowym NBP lub w DES numer zamówienia oraz dowód tożsamości. Odbiorca instytucjonalny może upoważnić do odbioru zakupionych wartości osobę trzecią.

6. Płatność za zakupione wartości dokonywana jest przez odbiorcę indywidualnego w kasie oddziału okręgowego NBP, w dniu ich odbioru.

7. Odbiór zakupionych wartości kolekcjonerskich przez odbiorcę indywidualnego dokonywany jest w ustalonym terminie, we wskazanym przez odbiorcę oddziale okręgowym NBP, po okazaniu dowodu tożsamości oraz numeru zamówienia. Odbiorca indywidualny może upoważnić do zapłaty i odbioru zakupionych wartości osobę trzecią.

8. Brak wpłaty w terminie, dokonanie wpłaty w wysokości niższej niż należna oraz nieodebranie wartości kolekcjonerskich w terminie traktowane jest jako naruszenie regulaminu.

9. W przypadku otrzymania wpłaty nienależnej lub w kwocie wyższej niż należna, NBP dokonuje jej zwrotu zgodnie z ust. 4 zdanie drugie.

§ 9

Uczestnictwo w aukcji za pośrednictwem NBP

1. NBP umożliwia osobom niekorzystającym z Internetu założenie konta, dokonanie certyfikacji i uczestnictwo w aukcjach przy pomocy wyznaczonych pracowników NBP, z uwzględnieniem przepisów poniższych.

2. W sprzedaży, o której mowa w ust. 1, mogą uczestniczyć wyłącznie krajowi uczestnicy indywidualni.

3. Certyfikacja następuje poprzez osobiste złożenie, w wybranym oddziale okręgowym NBP, oświadczenia, o którym mowa w § 3 ust. 8.

4. Uczestnictwo w aukcji następuje poprzez złożenie bezpośrednio w oddziale okręgowym NBP pisemnego zlecenia. Uczestnik otrzymuje potwierdzenie złożenia zlecenia wraz z danymi dotyczącymi sposobu uzyskania informacji o cenie sprzedaży oraz ewentualnym terminie i miejscu odbioru nabytych wartości.

5. W aukcji uczestniczą wyłącznie te oferty, które zostały złożone w oddziale okręgowym, w godzinach pracy oddziału, w okresie pomiędzy rozpoczęciem a zakończeniem aukcji internetowej.

§ 10

Przestrzeganie regulaminu i sankcje

1. Uczestnik nie może podejmować żadnych działań, które miałyby na celu nieuczciwe, sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami oddziaływanie na wynik aukcji, albo utrudnianie lub uniemożliwianie działania innym uczestnikom aukcji, w tym utrudnianie lub uniemożliwianie prowadzenia aukcji przez jej Organizatora.

2. W razie naruszenia regulaminu przez uczestnika, jego konto może zostać zablokowane na czas określony, nie dłuższy niż 6 miesięcy. Odblokowanie konta może nastąpić w szczególnie uzasadnionych przypadkach. W przypadku ponownego naruszenia regulaminu konto uczestnika może zostać zlikwidowane, bez prawa do ponownego zarejestrowania przed upływem 12 miesięcy.

3. W szczególnie uzasadnionych przypadkach NBP może zlikwidować konto uczestnika już po pierwszym naruszeniu regulaminu, bez prawa do ponownego zarejestrowania przed upływem 12 miesięcy.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Zmiana regulaminu aukcji może być dokonana jednostronnie przez NBP w każdym czasie. Uczestnik zostanie powiadomiony o tych zmianach przy pierwszym logowaniu po ich wprowadzeniu. Niezaakceptowanie zmienionego regulaminu przez uczestnika oznacza rozwiązanie umowy i skutkuje likwidacją konta.

2. Zmiana regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez NBP. Aukcje rozpoczęte przed

wejściem w życie zmian są prowadzone na zasadach dotychczasowych.

3. Autorskie prawa majątkowe do programu „Kolekcjoner” oraz do wszelkich utworów zawartych w programie, do logo aukcji oraz do znaków towarowych przysługują NBP. Zabronione jest korzystanie przez uczestników z praw zastrzeżonych dla NBP w zakresie niezwiązanym z udziałem w aukcji.

4. Reklamacje związane z działaniem systemu „Kolekcjoner” powinny być zgłaszane na adres podany na stronie internetowej tego systemu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich wpływu.

5. Polityka prywatności systemu „Kolekcjoner” zamieszczana jest na stronie internetowej tego systemu.