

## UCHWAŁA PAŃSTWOWEJ KOMISJI WYBORCZEJ

z dnia 7 września 1995 r.

**w sprawie zasad bezpłatnego dostępu do telewizji publicznej i publicznego radia kandydatów na Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej.**

Na podstawie art. 83 ust. 2 ustawy z dnia 27 września 1990 r. o wyborze Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. Nr 67, poz. 398, Nr 79, poz. 465, z 1993 r. Nr 45, poz. 205 i z 1995 r. Nr 95, poz. 472) Państwowa Komisja Wyborcza w porozumieniu z Krajową Radą Radiofonii i Telewizji uchwala, co następuje:

§ 1. 1. Zarejestrowanym kandydatom na Prezydenta przysługuje prawo nieodpłatnego rozpowszechniania audycji wyborczych w ogólnokrajowych programach i programie TV Polonia „Telewizji Polskiej — Spółka Akcyjna” oraz w ogólnokrajowych programach „Polskiego Radia — Spółka Akcyjna” w celu prezentowania swoich programów wyborczych i składania oświadczeń.

2. W granicach wyznaczonych prawem kandydaci swobodnie kształtują formę i treść audycji wyborczych oraz ponoszą z tego tytułu odpowiedzialność.

3. Rozpowszechnianie audycji wyborczych, o których mowa w ust. 1, rozpoczyna się nie wcześniej niż od godziny 12<sup>00</sup> dnia następnego po sporządzeniu przez Państwową Komisję Wyborczą listy wyborczej (listy kandydatów), ale nie później niż od godziny 18<sup>00</sup> piętnastego dnia przed dniem głosowania, i kończy się na 36 godzin przed dniem głosowania.

§ 2. 1. Każdy kandydat ma prawo do:

- 1) 2 godzin telewizyjnych audycji wyborczych, w tym 30 minut w TV Polonia,
- 2) 4 godzin radiowych audycji wyborczych.

2. Łączny czas antenowy przeznaczony na audycje wyborcze wszystkich kandydatów nie może przekroczyć 16 godzin w „Telewizji Polskiej S.A.”, w tym 4 godzin w programach TV Polonia, i 32 godzin w „Polskim Radiu S.A.”.

3. Czas audycji wyborczych, o którym mowa w ust. 1, przysługujący kandydatowi, ulega odpowiedniemu i równemu skróceniu w każdym z telewizyjnych i radiowych programów, gdyby liczba zarejestrowanych kandydatów powodowała przekroczenie łącznego czasu antenowego przeznaczonego na audycje wyborcze wszystkich kandydatów.

§ 3. 1. Audycje wyborcze, o których mowa w § 2, są rozpowszechniane w specjalnych blokach audycji wyborczych. Każdemu kandydatowi przysługuje jed-

nakowy czas antenowy w każdym z telewizyjnych lub radiowych bloków audycji wyborczych.

2. Zarządy spółek „Telewizji Polskiej S.A.” i „Polskiego Radia S.A.” po konsultacji z pełnomocnikami podmiotów, które zgłosiły kandydatów, ustalają:

- 1) łączny czas przeznaczony na emisję bloków audycji wyborczych w każdym z telewizyjnych i radiowych programów,
- 2) ramowy podział czasu, o którym mowa w pkt 1, w poszczególnych dniach w okresie rozpowszechniania audycji wyborczych oraz porę ich emisji w danym dniu,
- 3) czas przysługujący każdemu kandydatowi w ramach każdego bloku audycji wyborczych.

3. Ustalenia, o których mowa w ust. 2, przekazuje się niezwłocznie na piśmie pełnomocnikom, Państwowej Komisji Wyborczej i Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji.

4. Informację o ustaleniach, o których mowa w ust. 2 pkt 1 i 2, podaje się do publicznej wiadomości przed rozpoczęciem rozpowszechniania audycji wyborczych w formie komunikatu ogłoszonego w programach informacyjnych „Telewizji Polskiej S.A.” i „Polskiego Radia S.A.” oraz w dzienniku prasowym (drukowanym) o zasięgu ogólnokrajowym, najpóźniej w ciągu 2 dni od dnia ogłoszenia przez Państwową Komisję Wyborczą listy kandydatów.

§ 4. 1. Kandydaci korzystają z przysługującego im czasu antenowego według następujących zasad:

- 1) kolejność audycji poszczególnych kandydatów w blokach audycji wyborczych ustala się w drodze losowania przeprowadzonego przez osoby upoważnione przez zarządy spółek, o których mowa w § 3 ust. 2; do udziału w losowaniu zapraszani są pełnomocnicy podmiotów, które zgłosiły kandydatów,
- 2) czas antenowy nie wykorzystany w jednym bloku audycji wyborczych z przyczyn leżących po stronie kandydata nie może być rekompensowany wydłużeniem czasu antenowego w innych blokach,
- 3) czas antenowy nie może być odstępowany na rzecz innego kandydata.

2. W przypadku równoczesnego wykorzystania czasu antenowego przez dwóch lub więcej kandyda-

tów, następującego na ich wniosek (wspólna dyskusja), uznaje się, że każdy z kandydatów wykorzystał w ramach czasu antenowego, o którym mowa w § 2, czas równy liczbie minut wynikającej z podzielenia czasu trwania wspólnej audycji wyborczej przez liczbę kandydatów w niej uczestniczących.

3. W przypadku wspólnej dyskusji wszystkich kandydatów przepisy ust. 2 stosuje się odpowiednio.

4. W przypadku, o którym mowa w ust. 2, audycja będąca wspólną dyskusją dwu lub więcej kandydatów jest umieszczana w bloku audycji wyborczych w takiej kolejności, jaka przysługuje temu z kandydatów uczestniczących we wspólnej dyskusji, który wylosował wcześniejszą emisję swojego programu wyborczego w bloku audycji wyborczych.

§ 5. 1. Kandydaci w ramach przysługującego im czasu antenowego, o którym mowa w § 3 ust. 2 pkt 3, mają prawo do nieodpłatnej emisji audycji wyborczych przygotowanych we własnym zakresie lub do nieodpłatnych bezpośrednich wystąpień.

2. W wypadku przekroczenia czasu antenowego w trakcie bezpośredniego wystąpienia kandydata nadawca przerywa emisję wystąpienia.

3. Kandydaci mają prawo korzystania ze studia i urządzeń technicznych publicznego radia i telewizji publicznej w celu przygotowania własnych audycji wyborczych. Usługa ta nie jest objęta uprawnieniem do nieodpłatnej emisji audycji wyborczych.

4. Termin udostępnienia studia i urządzeń technicznych, o których mowa w ust. 3, kandydat uzgadnia z dyrektorem właściwego programu, który obowiązany jest udostępnić je nie później niż w ciągu 48 godzin od daty złożenia wniosku, chyba że kandydat wyrazi zgodę na termin późniejszy.

5. Audycje wyborcze wyprodukowane przez kandydatów we własnym zakresie, odpowiadające warunkom technicznym obowiązującym w publicznym

radiu i telewizji publicznej, udostępnionym na piśmie wszystkim kandydatom, należy dostarczyć do dyrektora właściwego programu radiowego lub telewizyjnego najpóźniej na 24 godziny przed emisją.

§ 6. Na ustalenia, o których mowa w § 2 ust. 3 i w § 3 ust. 2 pkt 3, pełnomocnikowi podmiotu, który zgłosił kandydata, przysługuje skarga w ciągu 24 godzin od ich dokonania do Państwowej Komisji Wyborczej.

§ 7. W drugiej turze głosowania stosuje się odpowiednio przepisy § 1—6 z uwzględnieniem następujących zasad:

- 1) każdy kandydat ma prawo do 1 godziny telewizyjnych audycji wyborczych i 2 godzin radiowych audycji wyborczych,
- 2) rozpowszechnianie audycji wyborczych, o których mowa w pkt 1, rozpoczyna się od godziny 18<sup>00</sup> drugiego dnia następującego po dniu podania przez Państwową Komisję Wyborczą do publicznej wiadomości wyników głosowania i wyniku wyborów i kończy się na 36 godzin przed dniem drugiej tury głosowania,
- 3) w przypadku równoczesnego wykorzystania czasu antenowego przez dwóch kandydatów uczestniczących w drugiej turze głosowania (wspólna dyskusja) uznaje się, że każdy z kandydatów wykorzystał połowę czasu antenowego trwania wspólnej audycji wyborczej.

§ 8. Traci moc uchwała Państwowej Komisji Wyborczej z dnia 18 października 1990 r. w sprawie zasad równego i bezpłatnego dostępu do państwowego radia i telewizji kandydatów na Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej (Monitor Polski Nr 40, poz. 313 i Nr 41, poz. 326).

§ 9. Uchwała wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Przewodniczący Państwowej Komisji Wyborczej:

*W. Łączkowski*