

270

ZARZĄDZENIE MINISTRA PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO I SKUPU

z dnia 23 września 1967 r.

w sprawie ogólnych warunków umów sprzedaży piwa w obrocie krajowym pomiędzy jednostkami gospodarki społecznej.

Na podstawie art. 384 § 1 Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93) i § 1 ust. 1 pkt 3 uchwały nr 97 Rady Ministrów z dnia 27 kwietnia 1965 r. w sprawie upoważnienia naczelných organów administracji państwowej do ustalania ogólnych warunków dla określonych kategorii umów (Monitor Polski Nr 23, poz. 109) zarządza się, co następuje:

§ 1. Ustala się ogólne warunki umów sprzedaży piwa w obrocie krajowym pomiędzy jednostkami gospodarki społecznej w brzmieniu podanym w załączniku do zarządzenia.

§ 2. Do czasu wydania ogólnych warunków umów dostawy ogólne warunki umów sprzedaży wymienione w § 1 stosuje się odpowiednio do umów dostawy.

§ 3. 1. Jednostki gospodarki społecznej mogą w umowach sprzedaży ustalać wzajemne prawa i obowiązki odmiennie, niż to zostało przewidziane w ogólnych warunkach umów wymienionych w § 1, chyba że z przepisów ustawy lub treści tych warunków wynika, że określone w nich prawa i obowiązki są wiążące dla stron, co dotyczy w szczególności cen i terminów ich zapłaty oraz postanowień ograniczających bądź wyłączających odpowiedzialność.

2. Jednostki gospodarki społecznej mogą w umowach ustalać, że żądanie odszkodowania przenoszącego wysokość kary umownej nie jest dopuszczalne.

§ 4. Zgodnie z przepisem § 3 zarządzenia Przewodniczącego Komisji Planowania przy Radzie Ministrów z dnia 7 października 1966 r. w sprawie ogólnych warunków umów sprzedaży oraz umów dostawy w obrocie krajowym pomiędzy jednostkami gospodarki społecznej (Monitor Polski z 1966 r. Nr 57, poz. 276 i z 1967 r. Nr 6, poz. 29) w sprawach nie unormowanych niniejszym zarządzeniem mają zastosowanie przepisy ogólnych warunków umów sprzedaży, stanowiące załącznik do powołanego wyżej zarządzenia.

§ 5. 1. Do umów sprzedaży oraz do umów dostawy, zawartych przed wejściem w życie zarządzenia, stosuje się przepisy dotychczasowe, z zastrzeżeniem przewidzianym w ust. 2.

2. Ogólne warunki umów sprzedaży, o których mowa w załączniku do zarządzenia, stosuje się do zobowiązań z umów sprzedaży i umów dostawy zawartych przed dniem wejścia w życie zarządzenia, jeżeli chodzi o skutki prawne zdarzeń, które nastąpiły po dniu jego wejścia w życie.

§ 6. Zarządzenie wchodzi w życie po upływie 2 tygodni od daty ogłoszenia.

Minister Przemysłu Spożywczego i Skupu: w z. *B. Rumiński*

Załącznik do zarządzenia Ministra Przemysłu Spożywczego i Skupu z dnia 23 września 1967 r. (poz. 270).

OGÓLNE WARUNKI UMÓW SPRZEDAŻY PIWA W OBROTCIE KRAJOWYM POMIĘDZY JEDNOSTKAMI GOSPODARKI USPOŁECZNIONEJ

Rozdział 1.

Zawieranie umów.

§ 1. 1. Umowy sprzedaży piwa zawierane są zgodnie z przepisami o rejonizacji sprzedaży piwa na zaopatrzenie rynku wewnętrznego.

2. Umowy sprzedaży na okresy roczne powinny być zawarte przed dniem 31 grudnia roku poprzedzającego i określać ilości zamówionego piwa z podziałem na poszczególne kwartały.

3. Strona, która zgłasza zastrzeżenia do projektu umowy, powinna sporządzić protokół rozbieżności i przesłać go drugiej stronie najpóźniej w ciągu 7 dni od chwili otrzymania projektu umowy. Jeżeli druga strona nie godzi się z zastrzeżeniami zawartymi w protokole rozbieżności, może w ciągu 7 dni od chwili jego otrzymania zwrócić się do jednostki nadrzędnej drugiej strony o wydanie odpowiednich zarządzeń w porozumieniu z jej jednostką nadrzędną lub — w wypadkach przewidzianych odpowiednimi przepisami — zwrócić się do komisji arbitrażowej o rozpoznanie sporu przedumownego. W razie zwrócenia się do jednostki nadrzędnej o wydanie zarządzenia, jednostka ta powinna wydać zarządzenie w ciągu 7 dni od chwili otrzymania wniosku strony zainteresowanej.

§ 2. 1. Jeżeli umowa nie ustala szczegółowo miejsca i terminów dostarczenia piwa oraz jego asortymentów, kupujący obowiązany jest nadesłać sprzedawcy szczegółową dyspozycję miesięczną, najpóźniej na 5 dni przed miesiącem, w którym ma nastąpić dostarczenie piwa.

2. Jeżeli kupujący zamierza zmienić ustalone w szczegółowej dyspozycji miesięcznej terminy dostaw, powinien nadesłać sprzedawcy zawiadomienie o zmianie terminu najpóźniej na 3 dni przed terminem dostarczenia poszczególnych partii piwa — jeżeli kupującym jest hurtownia, a najpóźniej na 1 dzień — jeżeli kupującym jest punkt sprzedaży detalicznej lub zakład gastronomiczny.

§ 3. Jeżeli kupujący nie nadeśle w podanym w § 2 ust. 1 terminie szczegółowej dyspozycji miesięcznej, sprzedawca może wysłać piwo w ilościach i asortymentach analogicznych do dostaw w odpowiednich okresach roku poprzedniego.

§ 4. Przy umowach zawartych na okres jednego roku okresem rozliczeniowym co do ilości dostarczonego piwa jest kwartał.

§ 5. 1. Zawieranie umów sprzedaży piwa na okresy krótsze niż rok następuje w formie zamówień potwierdzonych przez sprzedawcę. Zamówienia powinny być składane w 2 egzemplarzach.

2. Sprzedawca może się uchylić od zawarcia umowy, gdy zamówienie złożone zostało później niż:

- 1) na 15 dni przed okresem, na który ma być zawarta umowa, gdy okres ten jest dłuższy niż 1 miesiąc,
- 2) na 5 dni przed terminem dostarczenia piwa w pozostałych wypadkach.

3. Sprzedawca powinien zwrócić kupującemu, najpóźniej w ciągu 3 dni od chwili otrzymania, jeden egzemplarz zamówienia, po umieszczeniu na nim oświadczenia o akceptacji bez zastrzeżeń lub z zastrzeżeniami. Jeżeli kupujący nie godzi się z zastrzeżeniami sprzedawcy, umowa dochodzi do skutku tylko w zakresie uzgodnionym przez strony.

Rozdział 2.

Wydanie i odbiór piwa.

§ 6. 1. Strony mogą ustalić, że wydanie piwa nastąpi z magazynu sprzedawcy albo przez dostarczenie staraniem sprzedawcy do punktu odbioru kupującego lub przez wysyłkę.

2. Wydanie piwa uważa się za dokonane z chwilą:

- 1) wydania go przewoźnikowi do przewozu na podstawie właściwego dokumentu przewozowego,
- 2) pokwitowania odbioru przez kupującego w magazynie sprzedawcy lub punkcie odbioru kupującego.

§ 7. Termin wydania piwa uważa się za zachowany, jeżeli sprzedawca w terminie określonym w umowie:

- 1) przekazał piwo do przewozu przewoźnikom, gdy wydanie miało nastąpić przez wysyłkę,
- 2) przygotował piwo do wydania i zawiadomił o tym kupującego, gdy wydanie miało nastąpić z magazynu sprzedawcy,
- 3) dostarczył piwo do punktu odbioru kupującego, gdy wydanie piwa miało nastąpić w tym punkcie.

§ 8. Jeżeli sprzedawca dostarcza piwo własnym środkiem transportowym do hurtowni kupującego, kupujący obowiązany jest własnym kosztem i staraniem wyładować piwo; wyładowanie powinno nastąpić niezwłocznie, najpóźniej w ciągu jednej godziny od przyjazdu samochodu.

§ 9. Do punktów sprzedaży detalicznej i zakładów gastronomicznych sprzedawca dostarcza piwo własnym staraniem i na własny koszt; jest on obowiązany dostarczyć piwo do pomieszczeń wskazanych przez kupującego.

§ 10. Koszty przewozu piwa obciążają sprzedawcę. W razie odbioru piwa z magazynu sprzedawcy, kupującemu przysługuje zwrot kosztów przewozu:

- 1) jeżeli stacja odbiorcza lub punkt odbioru kupującego znajduje się w promieniu do 30 km od magazynu sprzedawcy — w wysokości wynikającej z taryfy transportu samochodowego i spedycji lub w wysokości ustalonej przez strony w umowie,
- 2) jeżeli stacja odbiorcza lub punkt odbioru kupującego położony jest dalej niż 30 km od magazynu sprzedawcy — w wysokości wynikającej z taryfy PKP dla przewozów zwykłych przesyłek towarowych.

Rozdział 3.

Opakowania.

§ 11. 1. Piwo dostarcza się w opakowaniach (beczkach, butelkach i skrzynkach transportowych) lub cysternach.

2. Ceny opakowań wymienionych w ust. 1^a nie są wliczane w cenę piwa.

3. Beczki są opakowaniami wypożyczanymi, a butelki i skrzynki sprzedawanymi fakturowanymi.

§ 12. 1. Beczki po opróżnieniu powinny być niezwłocznie zwrócone sprzedawcy, nie później niż:

- 1) przez hurtownie:
 - a) obsługujące tereny wiejskie: przy odbiorze piwa w II i III kwartale — do 15 dni, a przy odbiorze piwa w I i IV kwartale — do 22 dni,

- b) obsługujące tereny nie wymienione pod lit. a): przy odbiorze piwa w II i III kwartale — do 13 dni, a przy odbiorze piwa w I i IV kwartale — do 19 dni,
- 2) przez punkty sprzedaży detalicznej i zakłady gastronomiczne:
- a) mające siedzibę w miejscowościach, w których znajdują się rozlewnie: przy odbiorze piwa w II i III kwartale — do 3 dni, a przy odbiorze piwa w I i IV kwartale — do 5 dni,
- b) mające siedzibę w miejscowościach nie wymienionych pod lit. a): przy odbiorze piwa w II i III kwartale — do 5 dni, a przy odbiorze piwa w I i IV kwartale — do 7 dni.

2. Terminy zwrotu beczek liczone są od dnia otrzymania piwa przez kupującego.

§ 13. 1. Na podstawie ustalonych w § 12 terminów zwrotu beczek strony ustalają w umowie normatywy beczek, które mogą znajdować się u kupującego w poszczególnych kwartałach.

2. Normatywy beczek ustala się w hektolitrach według wzoru:

$$N = \frac{P}{d} \times t$$

w którym:

N — oznacza normatyw,

P — oznacza plan kwartalny dostaw piwa,

d — oznacza ilość dni roboczych w danym kwartale,

t — liczbę dni, w ciągu których beczki powinny być zwrócone.

§ 14. Kupujący, niezależnie od bieżących uzgodnień stanu ilościowego beczek, obowiązany jest podawać sprzedawcy dwa razy w ciągu roku ilość i numery znajdujących się u niego beczek, w terminach ustalonych przez sprzedawcę.

§ 15. 1. Rozliczeń próżnych butelek dokonuje się według następujących zasad:

- 1) kupujący obowiązany jest zwrócić nie uszkodzone butelki tego samego typu,
- 2) w razie dostarczenia piwa kupującemu środkiem transportowym sprzedawcy, sprzedawca obowiązany jest odebrać przynajmniej taką samą ilość butelek, jaką dostarczył z piwem,
- 3) różnica powstała z wymiany butelek z piwem na butelki próżne powinna być rozliczana bieżąco przez:
 - a) fakturowanie różnicy na kupującego, gdy otrzymał on więcej butelek z piwem, niż zwrócił próżnych,
 - b) refakturowanie na sprzedawcę, gdy dostarczył on mniej butelek z piwem, niż otrzymał butelek próżnych,
- 4) rozliczenia pomiędzy stronami z tytułu dostarczonych butelek odbywają się po cenie ustalonej obowiązującymi przepisami.

2. Przy rozliczeniach dostarczonych skrzynek transportowych stosuje się odpowiednio przepisy ust. 1.

§ 16. 1. Hurtownie otrzymujące piwo transportem kolejowym obowiązane są własnym staraniem i na własny koszt odsyłać opakowania na adres sprzedawcy.

2. Przy dostarczeniu piwa do hurtowni kupującego środkiem transportowym sprzedawcy odbiór opakowań należy do sprzedawcy, z tym że załadunek opakowań na środek transportowy należy do kupującego.

3. Odbioru opakowań z punktów sprzedaży detalicznej i zakładów gastronomicznych dokonuje sprzedawca własnym staraniem i na własny koszt.

§ 17. Zwracając opakowania kupujący obowiązany jest załączyć specyfikację, w wyszczególnieniu rodzaju i ilości zwróconych opakowań.

Rozdział 4.

Rękojnia za wady fizyczne piwa.

§ 18. 1. Jeżeli wydanie piwa następuje w drodze wysyłki, kupujący powinien niezwłocznie, a najpóźniej w ciągu 3 dni od dnia otrzymania, zbadać piwo i w razie stwierdzenia braków ilościowych lub wad jakościowych sporządzić protokół.

2. O stwierdzonych wadach fizycznych kupujący powinien niezwłocznie, nie później niż następnego dnia od zbadania przesyłki, zawiadomić sprzedawcę.

§ 19. 1. Jeżeli sprzedawca zamierza dokonać oględzin zakwestionowanego piwa, powinien zawiadomić o tym kupującego najpóźniej następnego dnia po otrzymaniu zawiadomienia i w ciągu 3 dni delegować swojego przedstawiciela.

2. Do czasu upływu terminów wskazanych w ust. 1 kupujący obowiązany jest powstrzymać się od użytkowania zakwestionowanego piwa i przechowywać je we właściwych warunkach.

§ 20. 1. Jeżeli wydanie piwa następuje z magazynu sprzedawcy lub w punkcie odbioru kupującego, odbiór ilościowy i jakościowy następuje odpowiednio w magazynie sprzedawcy lub w punkcie odbioru kupującego.

2. Jeżeli wydanie piwa następuje w magazynie sprzedawcy, strony mogą ustalić w umowie, że odbiór jakościowy będzie dokonywany u kupującego na zasadach określonych w § 18 i § 19.

3. Przepis § 18 i § 19 stosuje się odpowiednio także wtedy, gdy kupujący dokonuje odbioru piwa w magazynie sprzedawcy lub we własnym punkcie odbioru, a braki ilościowe i wady jakościowe były tego rodzaju, że nawet przy należytej staranności nie mogły być ujawnione przy odbiorze. Reklamacja w tych wypadkach nie może być jednakże zgłoszona później niż w okresie minimalnego gwarantowanego okresu przydatności piwa do spożycia.

§ 21. 1. Jeżeli sprzedawca odrzucił reklamację jakościową kupującego, uznał ją za zastrzeżeniem lub nie złożył żadnego oświadczenia w ciągu 48 godzin, a gdy chodzi o piwo o ustalonym minimalnym gwarantowanym okresie przydatności do spożycia — w ciągu 24 godzin od chwili zawiadomienia go o wadzie, kupujący powinien niezwłocznie, nie później jednak niż następnego dnia od powyższych terminów, zlecić przeprowadzenie ekspertyzy piwa rzeczoznawcy do spraw jakości piwa, wybranemu z listy prowadzonej przez okręgową komisję arbitrażową.

2. Strona, która nie zgadza się z orzeczeniem wydanym przez rzeczoznawcę, może w ciągu 3 dni od daty jego doręczenia wystąpić z wnioskiem do właściwej branżowej komisji rzeczoznawców o zmianę lub uchylenie wydanego orzeczenia.

3. Sprzedawca obowiązany jest w ciągu 5 dni od chwili uznania wady jakościowej lub jej stwierdzenia przez rzeczoznawcę albo branżową komisję rzeczoznawców do zabrania postawionego do jego dyspozycji piwa i dostarczenia na żądanie kupującego takiej samej ilości piwa wolnego od wad.

§ 22. 1. Na etykietach piwa w butelkach powinna być oznaczona nazwa rozlewni oraz miejsce i data rozlewu.

2. Formę i treść etykiety ustala sprzedawca zgodnie z Polskimi Normami lub normami branżowymi.

Rozdział 5.

Kary umowne.

§ 23. Sprzedawca obowiązany jest zapłacić kupującemu kary umowne w wysokości:

- 1) 5% wartości piwa, gdy kupujący odstąpił od umowy z powodu okoliczności, za które odpowiada sprzedawca,
- 2) 1% wartości przyjętego przez kupującego piwa dostarczonego w innym asortymencie niż zamówiono,
- 3) 10% wartości piwa dostarczonego z wadami, a jeżeli sprzedawca dostarczył w zamian piwo wolne od wad, kara umowna wynosi 1%,
- 4) 1% wartości piwa postawionego przez kupującego do dyspozycji sprzedawcy za każdy dzień zwłoki w zadysonowaniu piwem,
- 5) 0,2% wartości piwa dostarczonego z opóźnieniem za każdy dzień zwłoki, a jeżeli zwłoka w dostarczeniu piwa trwa dłużej niż 20 dni, kara za każdy dzień następny wynosi 0,5%.

§ 24. 1. Kupujący obowiązany jest zapłacić sprzedawcy kary umowne w wysokości:

- 1) 5% wartości piwa, gdy sprzedawca odstąpił od umowy z powodu okoliczności, za które odpowiada kupujący,
- 2) 0,2% wartości piwa za każdy dzień zwłoki w odebraniu piwa, a jeżeli zwłoka trwała dłużej niż 20 dni, kara za każdy dzień następny wynosi 0,5%.

2. Kupujący, który przetrzymał poza ustalony normatyw i nie zwrócił w terminie beczek, obowiązany jest za-

płacić karę umowną w wysokości 50 zł od każdego hektolitra za każdy dzień zwłoki; kara za zwłokę nie może przekraczać łącznie dwukrotnej wartości beczek nowych.

3. Kupujący obowiązany jest do zapłaty kary umownej w wysokości 50 zł za każdą rozpoczętą godzinę przetrzymania środka transportowego sprzedawcy.

§ 25. 1. Strony mogą zaniechać dochodzenia kar umownych, których wysokość w okresie rozliczeniowym nie przekracza 3.000 zł.

2. Dochodzenie kar umownych przekraczających kwotę 3.000 zł może być w części lub w całości zaniechane na podstawie pisemnej decyzji jednostki nadrzędnej.

§ 26. W sprawach kar umownych nie mają zastosowania przepisy o karach umownych, zawarte w § 51, § 52 ust. 1 i § 54 ust. 4 ogólnych warunków umów sprzedaży stanowiących załącznik do zarządzenia Przewodniczącego Komisji Planowania przy Radzie Ministrów z dnia 7 października 1966 r. w sprawie ogólnych warunków umów sprzedaży oraz umów dostawy w obrocie krajowym pomiędzy jednostkami gospodarki uspołecznionej (Monitor Polski z 1966 r. Nr 57, poz. 276 i z 1967 r. Nr 6, poz. 29).