

Warszawa, dnia 6 kwietnia 2020 r.

Poz. 604

**ROZPORZĄDZENIE  
KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI**

z dnia 12 marca 2020 r.

**zmieniające rozporządzenie w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych**

Na podstawie art. 37 ust. 4 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2019 r. poz. 361, 643, 1495 i 1655 oraz z 2020 r. poz. 383) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 4 stycznia 2007 r. w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych (Dz. U. poz. 41, z późn. zm.<sup>1)</sup>) wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 5:

a) pkt 4 otrzymuje brzmienie:

„4) w przypadku spółek handlowych:

- a) listę udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników ze wskazaniem wielkości posiadanych przez nich udziałów, akcji lub wkładów,
- b) informację o udziałowcach, akcjonariuszach lub wspólnikach dotyczącą posiadanych przez nich udziałów, akcji lub wkładów w innych spółkach oraz członkostwa w organach innych spółek,
- c) informację o udziałowcach, akcjonariuszach lub wspólnikach będących osobami fizycznymi dotyczącą ich obywatelstwa i miejsca stałego zamieszkania, a w przypadku udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników będących osobami prawnymi dotyczącą ich siedziby i adresu;”

b) w pkt 6:

– lit. a otrzymuje brzmienie:

„a) sprawozdania finansowe sporządzane na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2019 r. poz. 351, 1495, 1571, 1655 i 1680 oraz z 2020 r. poz. 568) za ostatnie dwa lata, jeżeli nie podlegały one obowiązkowi złożenia w repozytorium dokumentów finansowych, o którym mowa w ustawie z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz. U. z 2019 r. poz. 1500, 1655 i 1798 oraz z 2020 r. poz. 288), a w przypadku podmiotów niesporządzających sprawozdań finansowych roczne zeznania podatkowe za ostatnie dwa lata, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami;”

– lit. d otrzymuje brzmienie:

„d) aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych;”

<sup>1)</sup> Zmiany wymienionego rozporządzenia zostały ogłoszone w Dz. U. z 2008 r. poz. 161 i 762, z 2009 r. poz. 204, 561 i 1260, z 2010 r. poz. 782 i 1187, z 2012 r. poz. 1443, z 2018 r. poz. 83 oraz z 2019 r. poz. 22.

- lit. g otrzymuje brzmienie:
    - „g) udokumentowane informacje o bazie technicznej dotyczącej planowanego przedsięwzięcia, w przypadku jej posiadania, w szczególności wyciąg z księgi środków trwałych w zakresie sprzętu technicznego lub, w przypadku braku ujęcia środków w ewidencji, akty własności, umowy dzierżawy, faktury zakupu;”
  - c) w pkt 7:
    - lit. a otrzymuje brzmienie:
      - „a) sprawozdania finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatnie dwa lata, jeżeli nie podlegały one obowiązkowi złożenia w repozytorium dokumentów finansowych, o którym mowa w ustawie z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku podmiotów niesporządzających sprawozdań finansowych roczne zeznania podatkowe za ostatnie dwa lata, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami;”
    - lit. d otrzymuje brzmienie:
      - „d) aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych;”
  - d) uchyla się pkt 10;
- 2) w § 6c:
- a) w pkt 1:
    - lit. a otrzymuje brzmienie:
      - „a) sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok, jeżeli nie podlegało ono obowiązkowi złożenia w repozytorium dokumentów finansowych, o którym mowa w ustawie z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku podmiotów niesporządzających sprawozdań finansowych roczne zeznanie podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami;”
    - lit. d otrzymuje brzmienie:
      - „d) aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych;”
  - b) w pkt 2:
    - lit. a otrzymuje brzmienie:
      - „a) sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok, jeżeli nie podlegało ono obowiązkowi złożenia w repozytorium dokumentów finansowych, o którym mowa w ustawie z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku podmiotów niesporządzających sprawozdań finansowych roczne zeznanie podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami;”
    - lit. d otrzymuje brzmienie:
      - „d) aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych;”
- 3) w § 9:
- a) w ust. 1:
    - uchyla się pkt 2–5,
    - pkt 6 i 7 otrzymują brzmienie:
      - „6) sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok, jeżeli nie podlegało ono obowiązkowi złożenia w repozytorium dokumentów finansowych, o którym mowa w ustawie z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku podmiotów niesporządzających sprawozdań finansowych rachunek wyników działalności gospodarczej za ostatni rok;
      - 7) zaświadczenie z banku, w którym prowadzony jest główny rachunek bieżący wnioskodawcy, określające wielkość posiadanych środków finansowych;”

- b) ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Jeżeli planowany program ma zawierać wyłącznie autopromocję lub wyłącznie telesprzedaż, wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiofonicznego lub telewizyjnego w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 6 i 9 oraz zawiera dokumenty wskazane w ust. 1 pkt 1 i 6-11.”;

- 4) w § 11:

- a) wprowadzenie do wyciszenia otrzymuje brzmienie:

„Wniosek o zmianę koncesji, o której mowa w § 1 pkt 1 lit. a tiret pierwsze, polegającą na rozszerzeniu koncesji na rozpowszechnianie programu w sposób analogowy o kolejną stację nadawczą, składa się z formularza określonego w § 4 pkt 7 i 10 oraz zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 5 i 11–14 oraz.”;

- b) w pkt 1:

- lit. a otrzymuje brzmienie:

„a) sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok, jeżeli nie podlegało ono obowiązkowi złożenia w repozytorium dokumentów finansowych, o którym mowa w ustawie z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku podmiotów niesporządzających sprawozdań finansowych roczne zeznanie podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami,”;

- lit. d otrzymuje brzmienie:

„d) aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych,”;

- c) w pkt 2:

- lit. a otrzymuje brzmienie:

„a) sprawozdanie finansowe sporządzane na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok, jeżeli nie podlegało ono obowiązkowi złożenia w repozytorium dokumentów finansowych, o którym mowa w ustawie z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku podmiotów niesporządzających sprawozdań finansowych roczne zeznanie podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami,”;

- lit. d otrzymuje brzmienie:

„d) aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych,”;

- 5) w § 12:

- a) pkt 3 otrzymuje brzmienie:

„3) zaświadczenie z banku, w którym prowadzony jest główny rachunek bieżący, określające wielkość posiadanych środków finansowych,”;

- b) uchyla się pkt 5;

- 6) w § 18 ust. 2 i 3 otrzymują brzmienie:

„2. W postępowaniach, o których mowa w § 1 pkt 1 lit. a, aa i e, zmiany wniosku, w części dotyczącej informacji programowych, dokonane po terminie składania wniosków, o którym mowa w art. 34 ust. 1a pkt 6 ustawy, nie będą uwzględniane, jeżeli w postępowaniu rozpatrywane są wnioski złożone przez więcej niż jednego wnioskodawcę.

3. Za zmianę, o której mowa w ust. 2, uważa się również uzupełnienie wniosku polegające na złożeniu dokumentów lub dostarczeniu informacji brakujących po upływie terminu składania wniosków, o którym mowa w art. 34 ust. 1a pkt 6 ustawy.”;

- 7) załącznik nr 1 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego rozporządzenia;  
8) załącznik nr 5 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 2 do niniejszego rozporządzenia;  
9) załącznik nr 5a do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 3 do niniejszego rozporządzenia;

- 10) załącznik nr 6 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 4 do niniejszego rozporządzenia;
- 11) załącznik nr 7 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 5 do niniejszego rozporządzenia;
- 12) załącznik nr 10 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 6 do niniejszego rozporządzenia;
- 13) załącznik nr 11 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 7 do niniejszego rozporządzenia;
- 14) załącznik nr 12 do rozporządzenia otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 8 do niniejszego rozporządzenia.

**§ 2.** Do postępowań wszczętych i niezakończonych do dnia wejścia w życie niniejszego rozporządzenia stosuje się przepisy dotychczasowe.

**§ 3.** Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji: *W. Kołodziejcki*

Załączniki do rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji z dnia 12 marca 2020 r. (poz. 604)

Załącznik nr 1

WZÓR

<b>INFORMACJE O PODMIOCIE</b>	Nr wniosku _____
	Data przyjęcia _____
dotyczy ogłoszenia w "Monitorze Polskim" z dnia _____ poz. _____ (jeżeli wniosek jest składany w związku z ogłoszeniem)	
<b>A. Wnioskodawca</b>	
A.1 Nazwa wnioskodawcy	
A.1.1 Osoba prawna lub osobowe spółki handlowe	
Firma _____	
A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwisko _____	
Imiona _____	
Obywatelstwo _____	
A.1.3 Numer identyfikacyjny	
NIP _____	
REGON _____	
A.2.1. Siedziba i adres osoby prawnej lub osobowej spółki handlowej, a w przypadku osoby fizycznej miejsce zamieszkania	
Województwo _____	Kod pocztowy _____
Miejscowość _____	Nr telefonu _____
Ulica _____	Nr faksu _____
Nr domu _____ Nr lokalu _____	e-mail _____
A.2.2 Adres prowadzenia działalności gospodarczej - <u>dotyczy osoby fizycznej</u>	
Województwo _____	Kod pocztowy _____
Miejscowość _____	Nr telefonu _____
Ulica _____	Nr faksu _____
Nr domu _____ Nr lokalu _____	e-mail _____

## B. Informacja o działalności wnioskodawcy w dziedzinie radiokomunikacji i środków masowego przekazu w okresie 5 lat przed złożeniem wniosku

B.1 Czy wnioskodawca prowadził lub prowadzi, w okresie 5 lat przed złożeniem wniosku, działalność w dziedzinie radiokomunikacji i środków masowego przekazu?

TAK / NIE \*

W przypadku odpowiedzi pozytywnej należy podać informację poniżej

B.2 Czy w okresie 5 lat przed złożeniem wniosku toczyło się lub toczy się postępowanie administracyjne przed innymi organami lub postępowanie sądowe w związku z działalnością wnioskodawcy w dziedzinie radiokomunikacji i środków masowego przekazu?

TAK / NIE \*

W przypadku odpowiedzi pozytywnej należy podać informację poniżej

## C. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca obowiązany jest załączyć

liczba załączników

C.1 Określające status prawny wnioskodawcy

- spółki handlowe - statut lub umowa spółki wraz ze wszystkimi zmianami

- osoby prawne nie będące spółkami handlowymi – akt o utworzeniu tej osoby, statut

- kościelne osoby prawne lub związki wyznaniowe - właściwy dokument określający status prawny

C.2 W przypadku osób prawnych lub osobowych spółek handlowych - imiona i nazwiska członków organu zarządzającego, nadzorczego i kontrolnego wraz z podaniem ich obywatelstwa i miejsca stałego zamieszkania

C.3 W przypadku spółek handlowych:

- lista udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników ze wskazaniem wielkości posiadanych przez nich udziałów, akcji lub wkładów

- informacja o udziałowcach, akcjonariuszach lub wspólnikach dotycząca posiadanych przez nich udziałów, akcji lub wkładów w innych spółkach oraz członkostwa w organach innych spółek

- informacja o udziałowcach, akcjonariuszach lub wspólnikach będących osobami fizycznymi dotycząca ich obywatelstwa i miejsca stałego zamieszkania, a w przypadku udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników będących osobami prawnymi dotycząca ich siedziby i adresu

C.4 Oświadczenie o realizacji zobowiązań wynikających z korzystania z praw autorskich lub praw pokrewnych

**D. Inne dokumenty załączone do formularza**

		liczba załączników
D.1		
D.2		
D.3		
D.4		
D.5		
D.6		
D.7		
D.8		
D.9		
D.10		

Data wypełnienia wniosku
Podpis

Pieczęć

**Administrator danych osobowych**

Współadministratorami Państwa danych osobowych są: Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, zwana dalej "KRRiT", oraz Przewodniczący KRRiT. Wykonanie przez osobę, której dane dotyczą przysługujących jej praw zapewnia KRRiT z siedzibą w Warszawie przy ul. Skwer kard.S. Wyszyńskiego 9, 01-015 Warszawa.

**Inspektor ochrony danych**

Mogą się Państwo kontaktować z wyznaczonym inspektorem ochrony danych pod adresem e-mail: [iod@krrit.gov.pl](mailto:iod@krrit.gov.pl).

**Cele i podstawy przetwarzania**

Będziemy przetwarzać Państwa dane osobowe zawarte w formularzach, o których mowa w § 4 pkt 1-12 oraz w dokumentach wskazanych w § 5 rozporządzenia<sup>1</sup> w celu prowadzenia postępowań uregulowanych w ustawie z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, a następnie dla wypełnienia obowiązku archiwizacji dokumentów wynikającego z ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach. Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO<sup>2</sup>.

**Okres przechowywania danych**

Zgodnie z obowiązującym w Biurze KRRiT jednolitym rzeczowym wykazem akt oraz przepisami o archiwizacji dokumentów, dokumentacja postępowań koncesyjnych będzie przechowywana w archiwum zakładowym przez 25 lat od jej wytworzenia, a następnie zostanie przekazana do właściwego archiwum państwowego.

**Prawa osób, których dane dotyczą**

W zakresie wynikającym z przepisów RODO przysługuje Państwu:

- prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
- prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
- prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych na zasadach określonych w art. 23 RODO,
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa).

**Informacja o wymogu podania danych**

Podanie przez Państwa danych osobowych w postępowaniu o udzielenie koncesji jest obowiązkiem wynikającym z rozporządzenia<sup>1</sup>, wydanego na podstawie art. 37 ust. 4 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.

W odniesieniu do danych osobowych, których nie pozyskano od osoby, której one dotyczą, zastosowanie znajduje art. 14 ust. 5 lit. b RODO.

<sup>1</sup> Rozporządzenie Krajowej Rady i Radiofonii i Telewizji z dnia 4 stycznia 2007 r. w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych.

<sup>2</sup> Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

## WZÓR

<p style="text-align: center;"><b>INFORMACJE EKONOMICZNO-FINANSOWE</b> - rozpowszechnianie programu drogą rozszewczą naziemną w sposób analogowy lub cyfrowy w standardzie DVB-T lub drogą rozszewczą satelitarną</p>	<p>Nr wniosku _____</p> <p>Data przyjęcia _____</p>																												
<p><b>A. Wnioskodawca</b></p> <p>A.1 Nazwa wnioskodawcy</p> <p>A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">Firma</div> <p>A.1.2 Osoba fizyczna</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">Nazwisko</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">Imiona</div>																													
<p>B. Określenie sposobu uiszczenia opłaty za udzielenie koncesji (czy opłata uiszczona będzie jednorazowo czy w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji?*)</p> <div style="display: flex; justify-content: flex-end; align-items: center; gap: 20px;"> <span>jednorazowo</span> <span>w ratach ilość rat <input style="width: 30px;" type="text"/></span> </div>																													
<p><b>C. Reklama i sponsoring</b></p> <p>C.1 Czy wnioskodawca ubiega się o status nadawcy społecznego?*</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 20px;">TAK</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 20px;">NIE</div> </div> <p>C.2 Wnioskowany maksymalny limit reklam w dziennym czasie nadawania programu* (nie dotyczy rozpowszechniania drogą rozszewczą satelitarną)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 10px;">0%</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 10px;">2%</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 10px;">7%</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 10px;">20%</div> </div> <p>C.3 Czy wnioskodawca ubiega się o koncesję na program poświęcony wyłącznie telesprzedaży?</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 20px;">TAK</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 20px;">NIE</div> </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;"></th> <th style="width: 20%;">rok1**</th> <th style="width: 20%;">rok 2</th> <th style="width: 20%;">rok 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>C.4 Liczba godzin emisji programu dziennie</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C.5 Planowany realny udział reklamy w dziennym czasie emisji [%]</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C.6 Planowane wykorzystanie czasu reklamowego w roku [min.]</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C.7 Średnia stawka za 30 sek. spotu reklamowego (z uwzględnieniem planowanych rabatów) ***</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C.8 Liczba osób objętych przewidywanym zasięgiem stacji [tys.] (nie dotyczy rozpowszechniania drogą rozszewczą satelitarną)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C.9 Przewidywana słuchalność / oglądalność [%]</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>C.10 Sposób akwizycji reklam (określić: agencja zewnętrzna czy w ramach struktury podmiotu)</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%; margin-top: 5px;"></div>			rok1**	rok 2	rok 3	C.4 Liczba godzin emisji programu dziennie				C.5 Planowany realny udział reklamy w dziennym czasie emisji [%]				C.6 Planowane wykorzystanie czasu reklamowego w roku [min.]				C.7 Średnia stawka za 30 sek. spotu reklamowego (z uwzględnieniem planowanych rabatów) ***				C.8 Liczba osób objętych przewidywanym zasięgiem stacji [tys.] (nie dotyczy rozpowszechniania drogą rozszewczą satelitarną)				C.9 Przewidywana słuchalność / oglądalność [%]			
	rok1**	rok 2	rok 3																										
C.4 Liczba godzin emisji programu dziennie																													
C.5 Planowany realny udział reklamy w dziennym czasie emisji [%]																													
C.6 Planowane wykorzystanie czasu reklamowego w roku [min.]																													
C.7 Średnia stawka za 30 sek. spotu reklamowego (z uwzględnieniem planowanych rabatów) ***																													
C.8 Liczba osób objętych przewidywanym zasięgiem stacji [tys.] (nie dotyczy rozpowszechniania drogą rozszewczą satelitarną)																													
C.9 Przewidywana słuchalność / oglądalność [%]																													
<p>* niepotrzebne skreślić</p> <p>** opracowanie rachunku przychodów i kosztów w pierwszym roku powinno dotyczyć okresu nie krótszego niż 6 miesięcy (należy podać liczbę uwzględnionych miesięcy). Jeżeli przewidywany termin uruchomienia działalności przypada w II półroczu, opracowanie należy sporządzić od kolejnego pełnego roku kalendarzowego.</p> <p>*** w pełnych złotych</p>																													



**D. Rachunek przychodów i kosztów\*\* dotyczący planowanego przedsięwzięcia w okresie trzech lat realizacji wnioskowanej koncesji**

	rok1*	rok 2	rok 3
D.1 Planowane roczne przychody operacyjne			
w tym:			
D.1.1 Przychody od operatorów z tytułu udostępnienia kanału			
D.1.2 Przychody z emisji telesprzedaży			
D.1.3 Przychody z emisji reklam			
D.1.4 Przychody z emisji audycji sponsorowanych			
D.1.5 Przychody z emisji audiotele			
D.1.6 Przychody z usług SMS			
D.1.7 Inne przychody (jakie? - np.: sprzedaż audycji, praw autorskich, abonament itd.)			
D.2 Planowane roczne koszty			
D.2.1 Wynagrodzenia			
D.2.2 Narzuty ogółem			
D.2.3 Emisja (łącza)			
D.2.4 Zakup praw i licencji krajowych			
D.2.5 Zakup praw i licencji zagranicznych			
D.2.6 Zakup audycji krajowych			
D.2.7 Zakup audycji zagranicznych			
D.2.8 Amortyzacja			
D.2.9 Czysze, podatki i opłaty			
D.2.10 Inne (jakie ?)			
D.3 Zysk operacyjny (D.1 - D.2)			
D.3.1 Koszty finansowe			
D.3.2 Dopłaty i darowizny			
D.4 Zysk brutto			
D.4.1 Podatki od zysku			
D.5 Zysk netto			

\* opracowanie rachunku przychodów i kosztów w pierwszym roku powinno dotyczyć okresu nie krótszego niż 6 miesięcy (należy podać liczbę uwzględnionych miesięcy). Jeżeli przewidywany termin uruchomienia działalności przypada w II półroczu, opracowanie należy sporządzić od kolejnego pełnego roku kalendarzowego.

\*\*w pełnych złotych

**E. Uproszczony rachunek przepływów finansowych \*\* dotyczący planowanego przedsięwzięcia w okresie trzech lat realizacji wnioskowanej koncesji**

	rok1*	rok 2	rok 3
E.1 Wpływy ogółem (E.1.1 + E.1.2)			
E.1.1 Z operacji wewnętrznych (a + b)			
a) zysk netto lub strata			
b) amortyzacja			
E.1.2 Finansowanie zewnętrzne (a + b + c)			
a) wzrost kapitałów własnych			
b) kredyty i pożyczki długoterminowe			
c) inne (jakie ?)			
E.2 Wykorzystanie (E.2.1 + E.2.2 + E.2.3 + E.2.4)			
E.2.1 Nakłady inwestycyjne			
E.2.2 Opłata koncesyjna - w przypadku rozłożenia na raty, należy podać ich wielkość za okres trzech pierwszych lat			
E.2.3 Przyrost kapitału obrotowego netto			
E.2.4 Spłaty zobowiązań długoterminowych			
E.3 Roczne saldo gotówki (E.1 - E.2)			
E.3.1 Narastająco			

**F. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca obowiązany jest załączyć**

F.1 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące wnioskodawcy :

- sprawozdania finansowe sporządzane na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatnie dwa lata, jeżeli nie podlegały one obowiązkowi złożenia w repozytorium dokumentów finansowych, o którym mowa w ustawie z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku podmiotów niesporządzających sprawozdań finansowych roczne zeznania podatkowe za ostatnie dwa lata, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami \*\*\*

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

- listę dłużników i wierzycieli wnioskodawcy, których zobowiązania lub należności przekraczają 10% ogólnej wartości zobowiązań lub należności, z określeniem wysokości długu lub wierzytelności, sporządzoną na koniec ostatniego roku podatkowego

- **nie dotyczy rozpowszechniania drogą rozsiewczą satelitarną**

- udokumentowane informacje o bazie technicznej dotyczącej planowanego przedsięwzięcia, w przypadku jej posiadania, w szczególności wyciąg z księgi środków trwałych w zakresie sprzętu technicznego lub, w przypadku braku ujęcia środków w ewidencji, akty własności, umowy dzierżawy, faktury zakupu

liczba załączników

nie dotyczy (sprawozdanie złożone w repozytorium dokumentów finansowych)

\* opracowanie rachunku przychodów i kosztów w pierwszym roku powinno dotyczyć okresu nie krótszego niż 6 miesięcy (należy podać liczbę uwzględnionych miesięcy). Jeżeli przewidywany termin uruchomienia działalności przypada w II półroczu, opracowanie należy sporządzić od kolejnego pełnego roku kalendarzowego.

\*\* w pełnych złotych

\*\*\* niepotrzebne skreślić

F.2 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników posiadających ponad 10 % udziałów, akcji lub wkładów w kapitale zakładowym wnioskodawcy będącego spółką handlową - nie dotyczy rozpowszechniania drogą rozsziewczą satelitarną

- sprawozdania finansowe sporządzane na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatnie dwa lata, jeżeli nie podlegały one obowiązkowi złożenia w repozytorium dokumentów finansowych, o którym mowa w ustawie z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku podmiotów niesporządzających sprawozdań finansowych roczne zeznania podatkowe za ostatnie dwa lata, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami \*

	nie dotyczy (sprawozdanie złożone w repozytorium dokumentów finansowych)
--	--

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

- listę dłużników i wierzycieli, których zobowiązania lub należności przekraczają 10% ogólnej wartości zobowiązań lub należności, z określeniem wysokości długu lub wierzytelności, sporządzoną na koniec ostatniego roku podatkowego

F.3 Założenia do trzyletniego planu finansowego:

- opis sposobu wyliczeń planowanych przychodów

- opis sposobu wyliczeń planowanych kosztów

- plan inwestycyjny dotyczący wnioskowanego przedsięwzięcia, z wyszczególnieniem typów sprzętu, jego wartości oraz czasu realizacji inwestycji

- oszacowanie wysokości opłaty za udzielenie koncesji

F.4 Specyfikacja źródeł finansowania planowanego przedsięwzięcia:

- w przypadku finansowania kapitałem własnym - wskazać czy kapitał będzie pochodził z nadwyżki finansowej, planowanego podniesienia kapitału zakładowego czy planowanych dopłat do kapitału

- w przypadku finansowania z kredytów i pożyczek - określić warunki spłaty i stopę procentową

F.5 Dokumentacja potwierdzająca źródła finansowania planowanego przedsięwzięcia

**G. Inne dokumenty załączone do formularza**

		liczba załączników
G.1		
G.2		
G.3		
G.4		
G.5		
G.6		
G.7		
G.8		
G.9		
G.10		

Data wypełnienia wniosku

Podpis

Pieczęć

\* niepotrzebne skreślić

## WZÓR

<p><b>INFORMACJE EKONOMICZNO-FINANSOWE</b></p> <p>- rozpowszechnianie programu radiofonicznego drogą rozszewcą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DAB+</p>	<p>Nr wniosku _____</p> <p>_____</p> <p>Data przyjęcia _____</p> <p>_____</p>																												
<p><b>A. Wnioskodawca</b></p> <p>A.1 Nazwa wnioskodawcy</p> <p>A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">Firma</div> <p>A.1.2 Osoba fizyczna</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">Nazwisko</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">Imiona</div>																													
<p>B. Określenie sposobu uiszczenia opłaty za udzielenie koncesji (czy opłata uiszczona będzie jednorazowo czy w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji?)*</p> <div style="display: flex; justify-content: flex-end; align-items: center; gap: 20px;"> <span>jednorazowo</span> <span>w ratach ilość rat <input style="width: 30px; height: 15px;" type="text"/></span> </div>																													
<p><b>C. Reklama i sponsoring</b></p> <p>C.1 Czy wnioskodawca ubiega się o status nadawcy społecznego?*</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 15px;">TAK</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 15px;">NIE</div> </div> <p>C.2 Wnioskowany maksymalny limit reklam w dziennym czasie nadawania programu*</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 10px;">0%</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 10px;">2%</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 10px;">7%</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px 10px;">20%</div> </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;"></th> <th style="width: 16.6%;">rok1**</th> <th style="width: 16.6%;">rok 2</th> <th style="width: 16.6%;">rok 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>C.3 Liczba godzin emisji programu dziennie</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C.4 Planowany realny udział reklamy w dziennym czasie emisji [%]</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C.5 Planowane wykorzystanie czasu reklamowego w roku [min.]</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C.6 Średnia stawka za 30 sek. spotu reklamowego (z uwzględnieniem planowanych rabatów) ***</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C.7 Liczba osób objętych przewidywanym zasięgiem stacji [tys.]</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C.8 Przewidywana słuchalność / oglądalność [%]</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>C.9 Sposób akwizycji reklam (określić: agencja zewnętrzna czy w ramach struktury podmiotu)</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%; margin-top: 5px;"></div>			rok1**	rok 2	rok 3	C.3 Liczba godzin emisji programu dziennie				C.4 Planowany realny udział reklamy w dziennym czasie emisji [%]				C.5 Planowane wykorzystanie czasu reklamowego w roku [min.]				C.6 Średnia stawka za 30 sek. spotu reklamowego (z uwzględnieniem planowanych rabatów) ***				C.7 Liczba osób objętych przewidywanym zasięgiem stacji [tys.]				C.8 Przewidywana słuchalność / oglądalność [%]			
	rok1**	rok 2	rok 3																										
C.3 Liczba godzin emisji programu dziennie																													
C.4 Planowany realny udział reklamy w dziennym czasie emisji [%]																													
C.5 Planowane wykorzystanie czasu reklamowego w roku [min.]																													
C.6 Średnia stawka za 30 sek. spotu reklamowego (z uwzględnieniem planowanych rabatów) ***																													
C.7 Liczba osób objętych przewidywanym zasięgiem stacji [tys.]																													
C.8 Przewidywana słuchalność / oglądalność [%]																													
<p>* niepotrzebne skreślić</p> <p>** opracowanie rachunku przychodów i kosztów w pierwszym roku powinno dotyczyć okresu nie krótszego niż 6 miesięcy (należy podać liczbę uwzględnionych miesięcy). Jeżeli przewidywany termin uruchomienia działalności przypada w II półroczu, opracowanie należy sporządzić od kolejnego pełnego roku kalendarzowego.</p> <p>*** w pełnych złotych</p>																													

**D. Rachunek przychodów i kosztów\*\* dotyczący planowanego przedsięwzięcia w okresie trzech lat realizacji wnioskowanej koncesji**

	rok1*	rok 2	rok 3
D.1 Planowane roczne przychody operacyjne w tym:			
D.1.1 Przychody z emisji reklam			
D.1.2 Przychody z emisji audycji sponsorowanych			
D.1.3 Przychody z usług SMS			
D.1.4 Inne przychody (jakie? - np.: sprzedaż audycji, praw autorskich, abonament itd.)			
D.2 Planowane roczne koszty			
D.2.1 Wynagrodzenia			
D.2.2 Narzuty ogółem			
D.2.3 Emisja (łącza)			
D.2.4 Zakup praw i licencji krajowych			
D.2.5 Zakup praw i licencji zagranicznych			
D.2.6 Zakup audycji krajowych			
D.2.7 Zakup audycji zagranicznych			
D.2.8 Amortyzacja			
D.2.9 Czynnose, podatki i opłaty			
D.2.10 Inne (jakie ?)			
D.3 Zysk operacyjny (C.1 - C.2)			
D.3.1 Koszty finansowe			
D.3.2 Dopłaty i darowizny			
D.4 Zysk brutto			
D.4.1 Podatki od zysku			
D.5 Zysk netto			

\* opracowanie rachunku przychodów i kosztów w pierwszym roku powinno dotyczyć okresu nie krótszego niż 6 miesięcy (należy podać liczbę uwzględnionych miesięcy). Jeżeli przewidywany termin uruchomienia działalności przypada w II półroczu, opracowanie należy sporządzić od kolejnego pełnego roku kalendarzowego.

\*\*w pełnych złotych

**E. Uproszczony rachunek przepływów finansowych \*\* dotyczący planowanego przedsięwzięcia w okresie trzech lat realizacji wnioskowanej koncesji**

	rok1*	rok 2	rok 3
E.1 Wpływy ogółem (E.1.1 + E.1.2)			
E.1.1 Z operacji wewnętrznych (a + b)			
a) zysk netto lub strata			
b) amortyzacja			
E.1.2 Finansowanie zewnętrzne (a + b + c)			
a) wzrost kapitałów własnych			
b) kredyty i pożyczki długoterminowe			
c) inne (jakie ?)			
E.2 Wykorzystanie (E.2.1 + E.2.2 + E.2.3)			
E.2.1 Nakłady inwestycyjne			
E.2.2 Oplata koncesyjna - w przypadku rozłożenia na raty, należy podać ich wielkość za okres trzech pierwszych lat			
E.2.3 Przyrost kapitału obrotowego netto			
E.2.4 Spłaty zobowiązań długoterminowych			
E.3 Roczne saldo gotówki (E.1 - E.2)			
E.3.1 Narastająco			

**F. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca obowiązany jest załączyć**

F.1 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące wnioskodawcy:

- sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok, jeżeli nie podlegało ono obowiązkowi złożenia w repozytorium dokumentów finansowych, o którym mowa w ustawie z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku podmiotów niesporządzających sprawozdań finansowych roczne zeznanie podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami \*\*\*

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

liczba załączników	
	nie dotyczy (sprawozdanie złożone w repozytorium dokumentów finansowych)

\* opracowanie rachunku przychodów i kosztów w pierwszym roku powinno dotyczyć okresu nie krótszego niż 6 miesięcy (należy podać liczbę uwzględnionych miesięcy). Jeżeli przewidywany termin uruchomienia działalności przypada w II półroczu, opracowanie należy sporządzić od kolejnego pełnego roku kalendarzowego.

\*\* w pełnych złotych

\*\*\* niepotrzebne skreślić

F.2 Dokumenty ekonomiczno - finansowe dotyczące udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników wnioskodawcy będącego spółką handlową, biorących udział w finansowaniu przedsięwzięcia:

- sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok, jeżeli nie podlegało ono obowiązkowi złożenia w repozytorium dokumentów finansowych, o którym mowa w ustawie z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku podmiotów niesporządzających sprawozdań finansowych roczne zeznanie podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami \*

	nie dotyczy (sprawozdanie złożone w repozytorium dokumentów finansowych)
--	---

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

F.3 Założenia do trzyletniego planu finansowego:

- opis sposobu wyliczeń planowanych przychodów

- opis sposobu wyliczeń planowanych kosztów

- plan inwestycyjny dotyczący wnioskowanego przedsięwzięcia, z wyszczególnieniem typów sprzętu, jego wartości oraz czasu realizacji inwestycji

F.4 Specyfikacja źródeł finansowania planowanego przedsięwzięcia:

- w przypadku finansowania kapitałem własnym - wskazać czy kapitał będzie pochodził z nadwyżki finansowej, planowanego podniesienia kapitału zakładowego czy planowanych dopłat do kapitału

- w przypadku finansowania z kredytów i pożyczek - określić warunki spłaty i stopę procentową

F.5 Dokumentacja potwierdzająca źródła finansowania planowanego przedsięwzięcia

**G. Inne dokumenty załączone do formularza**

		liczba załączników
G.1		
G.2		
G.3		
G.4		
G.5		
G.6		
G.7		
G.8		
G.9		
G.10		

Data wypełnienia wniosku

Podpis

Pieczęć

\* niepotrzebne skreślić

## WZÓR

<b>INFORMACJE EKONOMICZNO - FINANSOWE</b> - rozpowszechnianie programu w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsziewczego naziemnego w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T lub rozsziewczego satelitarnego	Nr wniosku _____ <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>
	Data przyjęcia _____ <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>
<b>A. Wnioskodawca</b>	
A.1 Nazwa wnioskodawcy A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 40px;">         Nazwa w pełnym brzmieniu _____       </div>	A.1.2 Osoba fizyczna
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">         Nazwisko _____       </div>
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">         Imiona _____       </div>
<b>B. Określenie sposobu uiszczenia opłaty za udzielenie koncesji (czy opłata uiszczona będzie jednorazowo czy w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji ?)*</b>	
<input type="checkbox"/> jednorazowo <input type="checkbox"/> w ratach <input type="text" value=""/> ilość rat	
<b>C. Projektowany rachunek przychodów i kosztów</b>	
C.1 Przychody operacyjne w tym:	<b>Pierwszy rok planowanej działalności</b>
C.1.1 Przychody z abonamentu	
C.1.2 Przychody z emisji reklam	
C.1.3 Przychody ze sprzedaży audycji	
C.1.4 Przychody ze sprzedaży praw autorskich	
C.1.5 Przychody z emisji audycji sponsorowanych	
C.1.6 Przychody z emisji telesprzedaży	
C.1.7 Przychody z usług SMS	
C.2 Koszty w tym	
C.2.1 Wynagrodzenia	
C.2.2 Narzuty ogółem	
C.2.3 Emisja (łącznie)	
C.2.4 Zakup praw i licencji krajowych	
C.2.5 Zakup praw i licencji zagranicznych	
C.2.6 Zakup audycji krajowych	
C.2.7 Zakup audycji zagranicznych	
C.2.8 Amortyzacja	
C.2.9 Czysze, podatki i opłaty	
C.2.10 Inne (jakie ?)	
C.3 Zysk operacyjny (C.1 - C.2)	
C.3.1 Koszty finansowe	
C.3.2 Dopłaty i darowizny	
C.4 Zysk brutto	
C.4.1 Podatki od zysku	
C.5 Zysk netto	
<hr/> * niepotrzebne skreślić	str. 1 z 2



**D. Reklama i sponsoring**

	<b>Pierwszy rok planowanej działalności</b>
D.1 Przewidywany realny udział reklamy w dziennym czasie emisji [%]	
D.2 Przewidywane wykorzystanie czasu reklamowego w roku [min]	
D.3 Średnia stawka za 30 sek. spotu reklamowego	

**E. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca obowiązany jest załączyć**

	<b>liczba załączników</b>
E.1 Sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok, jeżeli nie podlegało ono obowiązкови złożenia w repozytorium dokumentów finansowych, o którym mowa w ustawie z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku podmiotów niesporządzających sprawozdań finansowych rachunek wyników działalności gospodarczej za ostatni rok *	nie dotyczy (sprawozdanie złożone w repozytorium dokumentów finansowych)
E.2 Zaświadczenie z banku, w którym prowadzony jest główny rachunek bieżący wnioskodawcy, określające wielkość posiadanych środków finansowych	
E.3 Zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami	
E.4 Zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych	

**F. Inne dokumenty załączone do formularza**

		<b>liczba załączników</b>
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku	
Podpis	

Pieczeń	

\* niepotrzebne skreślić

WZÓR

<p><b>INFORMACJE TECHNICZNE</b></p> <p><b>udzielenie koncesji oraz rozszerzenie koncesji na rozpowszechnianie programu drogą rozświecącą naziemną w sposób analogowy</b></p>	<p>Nr wniosku <input style="width: 90%;" type="text"/></p> <p>Data przyjęcia <input style="width: 90%;" type="text"/></p>					
<p><b>Uwaga:</b> Informacje o kolejnych stacjach nadawczych należy sporządzić na kolejnych egzemplarzach niniejszego formularza</p>						
<table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">egzemplarz nr</td> <td style="width: 30px; height: 15px;"></td> <td style="padding: 2px;">z</td> <td style="width: 30px; height: 15px;"></td> <td style="padding: 2px;">egzemplarzy</td> </tr> </table>		egzemplarz nr		z		egzemplarzy
egzemplarz nr		z		egzemplarzy		
<p><b>A. Wnioskodawca</b></p> <p>A.1 Nazwa wnioskodawcy</p> <p>A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 60px;"> <p style="margin: 0;">Nazwa w pełnym brzmieniu</p> </div> <p>A.1.2 Osoba fizyczna</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"> <p style="margin: 0;">Nazwisko</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"> <p style="margin: 0;">Imiona</p> </div> <p>A.2 Osoba odpowiedzialna za sprawy techniczne</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"> <p style="margin: 0;">Nazwisko</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"> <p style="margin: 0;">Imię</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"> <p style="margin: 0;">Nr telefonu</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"> <p style="margin: 0;">Nr faksu</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"> <p style="margin: 0;">e-mail</p> </div> <p>A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu koncesji (w miesiącach)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"></div>						
<p><b>B. Stacja wnioskowana</b></p> <p>B.1 Wnioskowana (ogłoszona) częstotliwość [MHz] (radio) / nr kanału (televizja) *</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"></div> <p>B.2 Wnioskowana (ogłoszona) skuteczna moc promieniowania ERP</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"></div> kW <p>B.3 Adres wnioskowanej lokalizacji stacji nadawczej</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"> <p style="margin: 0;">Województwo</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"> <p style="margin: 0;">Miejscowość</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"> <p style="margin: 0;">Ulica</p> </div> </div> <div style="width: 45%;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"> <p style="margin: 0;">Kod pocztowy</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"> <p style="margin: 0;">Nr domu</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 20px;"> <p style="margin: 0;">Nr lokalu</p> </div> </div> </div> <p>B.4 Współrzędne geograficzne w układzie 1942</p> <p>             długość <input style="width: 30px;" type="text"/> E <input style="width: 30px;" type="text"/> ' <input style="width: 30px;" type="text"/> ''      szerokość <input style="width: 30px;" type="text"/> N <input style="width: 30px;" type="text"/> ' <input style="width: 30px;" type="text"/> ''         </p> <p>B.5.1 Wysokość terenu w punkcie lokalizacji anteny <input style="width: 30px;" type="text"/> m n.p.m</p> <p>B.5.2 Wysokość zawieszenia anteny <input style="width: 30px;" type="text"/> m n.p.t</p> <p style="font-size: small;">* niepotrzebne skreślić</p>						
<p>str. 1 z 3</p>						

B.6 Charakterystyka kierunkowa anteny		ND	<input type="text"/>	D		opisać wartości i kierunki wyłumień bądź załączyć wykres charakterystyki		
		<input type="text"/>						
B.7 Polaryzacja	V	<input type="text"/>	H	<input type="text"/>	B.8 Offset (dotyczy telewizji)		<input type="text"/>	
B.9 Charakterystyka lokalizacji stacji								
B.9.1 Posadowienie anteny		wieża	<input type="text"/>	komin	<input type="text"/>	maszt wolnostojący	<input type="text"/>	
		budynek mieszkalny	<input type="text"/>	budynek biurowy	<input type="text"/>	budynek użyteczności publicznej (w tym kościół)	<input type="text"/>	
		profesjonalny obiekt nadawczy	<input type="text"/>	nazwa obiektu	<input type="text"/>			
B.9.2 Typ zabudowy**		miejska zwarta	<input type="text"/>	teren otwarty	<input type="text"/>	odległość od najbliższej zabudowy	<input type="text"/>	
B.9.3 Dodatkowe informacje dotyczące lokalizacji stacji **								
<input type="text"/>								
B.10 Sposób doprowadzenia sygnałów ze studia do nadajnika		łącze kablowe / światłowodowe	<input type="text"/>	łącze satelitarne	<input type="text"/>	linia radiowa	<input type="text"/>	
		retransmisja ze stacji (lokalizacja)	<input type="text"/>			na częstotliwości	<input type="text"/>	
B.11 System emisji		radio	mono	<input type="text"/>	stereo	<input type="text"/>	stereo + RDS	<input type="text"/>
		telewizja (standard emisji PAL/D1)	teletekst	<input type="text"/>	dźwięk	<input type="text"/>		
B.12 Godziny pracy stacji w ciągu doby (od-do)		<input type="text"/>						
<b>C. Operator stacji nadawczej</b>								
C.1 Nazwa operatora		<input type="text"/>						
C.2 Pozwolenie radiowe na używanie urządzeń nadawczych dla operatora								
Numer pozwolenia	<input type="text"/>	Data wystawienia	<input type="text"/>	Data ważności	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Nazwa organu, który wystawił pozwolenie	<input type="text"/>							
<b>D. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć</b>								
							<b>Liczba załączników</b>	
D.1 Wstępna zgoda właściciela obiektu lub władz lokalnych		<input type="text"/>					<input type="text"/>	
<hr/> ** nie wypełniać dla stacji w obiekcie profesjonalnym								

D.2 Opis własnej, dzierżawionej lub planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia: emisyjnego, produkcyjnego, reporterskiego, informatycznego i oprogramowania, transmisji i dosyłu programu oraz telekomunikacyjnego	
D.3 Opis planów rozwojowych	

**E. Inne dokumenty załączone do formularza**

		Liczba załączników
E.1		
E.2		
E.3		
E.4		
E.5		
E.6		
E.7		
E.8		
E.9		
E.10		

Data wypełnienia wniosku	
Podpis	

Pieczęć	
---------	--

## WZÓR

<b>ROZSZERZENIE KONCESJI</b> - rozpowszechnianie programu drogą rozszewcą naziemną w sposób analogowy lub sposób cyfrowy w standardzie DVB-T		Nr wniosku _____	
program	<input type="text" value="radiofoniczny / telewizyjny*"/>	Data przyjęcia _____	
dotyczy zmiany koncesji nr:	<input type="text"/>		
dotyczy ogłoszenia w "Monitorze Polskim" z dnia		<input type="text"/>	poz <input type="text"/>
<b>A. Wnioskodawca</b>			
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna	
<input type="text" value="Firma"/>		<input type="text" value="Nazwisko"/>	
		<input type="text" value="Imiona"/>	
A.2 Siedziba i adres osoby prawnej lub osobowej spółki handlowej, a w przypadku osoby fizycznej – miejsce stałego zamieszkania			
<input type="text" value="Województwo"/>		<input type="text" value="Kod pocztowy"/>	
<input type="text" value="Miejscowość"/>		<input type="text" value="Nr telefonu"/>	
<input type="text" value="Ulica"/>		<input type="text" value="Nr faksu"/>	
<input type="text" value="Nr domu"/>	<input type="text" value="Nr lokalu"/>	<input type="text" value="e-mail"/>	
A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu decyzji o rozszerzeniu koncesji (w miesiącach).		<input type="text"/>	
<b>B. Określenie sposobu uiszczenia opłaty za udzielenie koncesji</b> (czy opłata uiszczona będzie jednorazowo, czy w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji?)*		<input type="checkbox"/> jednorazowo	<input type="checkbox"/> w ratach ilość rat <input type="text"/>
<b>C. Informacje programowe</b>			
C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie?			<input type="text" value="tak/nie*"/>
Jeśli tak to jakie? <input type="text"/>			
C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć? <input type="text"/>			
C.3. W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00)			<input type="text"/>
* niepotrzebne skreślić			str.1 z 5

**D. Program radiofoniczny**

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

**E. Program telewizyjny**

E.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

E.2 Planowane po rozszerzeniu rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizyj, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

## F. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych)

F.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji.  
Załącznik

## G. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć

Liczba załączników:

G.1 Oświadczenie o realizacji zobowiązań wynikających z korzystania z praw autorskich lub praw pokrewnych

G.2 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące wnioskodawcy:

- sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok, jeżeli nie podlegało ono obowiązkowi złożenia w repozytorium dokumentów finansowych, o którym mowa w ustawie z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku podmiotów niesporządzających sprawozdań finansowych roczne zeznanie podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami \*

	nie dotyczy (sprawozdanie złożone w repozytorium dokumentów finansowych)
--	---

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

- lista dłużników i wierzycieli, których zobowiązania lub należności przekraczają 10% ogólnej wartości zobowiązań lub należności, z określeniem wysokości długu lub wierzytelności, sporządzona na koniec ostatniego roku podatkowego

G.3 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników wnioskodawcy będącego spółką handlową, biorących udział w finansowaniu rozszerzenia działalności:

- sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok, jeżeli nie podlegało ono obowiązkowi złożenia w repozytorium dokumentów finansowych, o którym mowa w ustawie z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku podmiotów niesporządzających sprawozdań finansowych roczne zeznanie podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami \*

	nie dotyczy (sprawozdanie złożone w repozytorium dokumentów finansowych)
--	---

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

- lista dłużników i wierzycieli, których zobowiązania lub należności przekraczają 10% ogólnej wartości zobowiązań lub należności, z określeniem wysokości długu lub wierzytelności, sporządzona na koniec ostatniego roku podatkowego

G.4 Założenia ekonomiczno-finansowe w zakresie wnioskowanego rozszerzenia zawierające:

- specyfikacja spodziewanych dodatkowych rocznych przychodów z tytułu planowanego zwiększenia zasięgu

- specyfikacja dodatkowych rocznych kosztów koniecznych do poniesienia w związku z planowanym zwiększeniem zasięgu

- plan inwestycyjny dotyczący wnioskowanego rozszerzenia działalności, z wyszczególnieniem typów sprzętu, jego wartości i czasu realizacji inwestycji

- oszacowanie wysokości opłaty za udzielenie koncesji

G.5 Specyfikacja źródeł finansowania wnioskowanego rozszerzenia prowadzonej działalności - nakładów na realizację programu inwestycyjnego i kosztów początkowej działalności:

- w przypadku finansowania kapitałem własnym – wskazać czy kapitał będzie pochodził z nadwyżki finansowej, planowanego podniesienia kapitału zakładowego czy planowanych dopłat do kapitału

- w przypadku finansowania z kredytów i pożyczek - określić warunki spłaty i stopę procentową

G.5.1 Dokumentacja potwierdzająca źródła finansowania planowanego przedsięwzięcia

\* niepotrzebne skreślić



**H. Inne dokumenty załączone do formularza**

		Liczba załączników
H.1		
H.2		
H.3		
H.4		
H.5		
H.6		
H.7		
H.8		
H.9		
H.10		

Data wypełnienia wniosku	
Podpis	

Pieczęć	

## WZÓR

<b>ROZSZERZENIE KONCESJI</b>	
<p><b>rozpowszechnianie programu w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozszewczego naziemnego w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T lub rozszewczego satelitarnego</b></p>	
<p>program <input type="text" value="radiofoniczny / telewizyjny *"/></p> <p>dotyczy zmiany koncesji nr <input type="text"/></p>	<p>Nr wniosku <input type="text"/></p> <p>Data przyjęcia <input type="text"/></p>
<b>A. Wnioskodawca</b>	
A.1 Nazwa wnioskodawcy	
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	
<input type="text" value="Nazwa w pełnym brzmieniu"/>	
A.1.2 Osoba fizyczna	
<input type="text" value="Nazwisko"/>	
<input type="text" value="Imiona"/>	
<input type="text" value="Nazwa firmy, pod którą prowadzona jest działalność gospodarcza"/>	
A.2 Adres siedziby osoby prawnej, a w przypadku osoby fizycznej miejsce stałego zamieszkania oraz adres prowadzenia działalności gospodarczej	
A.2.1 Adres siedziby osoby prawnej lub miejsce stałego zamieszkania osoby fizycznej	
<input type="text" value="Województwo"/>	<input type="text" value="Kod pocztowy"/>
<input type="text" value="Miejscowość"/>	<input type="text" value="Nr telefonu"/>
<input type="text" value="Ulica"/>	<input type="text" value="Nr faksu"/>
<input type="text" value="Nr domu"/>	<input type="text" value="e-mail"/>
<input type="text" value="Nr lokalu"/>	
A.2.2 Osoba upoważniona do kontaktu	
<input type="text" value="Nazwisko"/>	<input type="text" value="Nr telefonu"/>
<input type="text" value="Imię"/>	<input type="text" value="e-mail"/>
A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu decyzji o zmianie koncesji (w miesiącach)	<input type="text"/>

**B. Wykaz sieci telekomunikacyjnych, w których będzie rozpowszechniany program**

Całkowita liczba sieci, w których rozpowszechniany będzie program

Lp.	Lokalizacja stacji głównej		Parametry sieci telekomunikacyjnej		Operator sieci telekomunikacyjnej		
	Miejscowość	Adres	Województwo	Nr zaświadczenia Prezesa UKE	Obszar objęty siecią (miejscowości)	Nazwa	Adres
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							

**Uwaga** – w przypadku braku miejsca na formularzu proszę dołączyć dodatkowe dane zgodnie z układem zawartym w formularzu

**C. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć**

Liczba załączników

C.1 Zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

C.2 Zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

C.3 Zaświadczenie z banku, w którym prowadzony jest główny rachunek bieżący, określające wielkość posiadanych środków finansowych

C.4 Dokument stwierdzający możliwość wykorzystania wnioskowanej sieci telekomunikacyjnej (potwierdzenie intencji zawarcia umowy na świadczenie usług emisyjnych przez operatora sieci telekomunikacyjnej bądź uwierzytelniona kopia umowy na świadczenie takich usług)

**D. Inne dokumenty załączone do formularza**

Liczba załączników

D.1	
D.2	
D.3	
D.4	
D.5	
D.6	
D.7	
D.8	
D.9	
D.10	


Data wypełnienia wniosku	
Podpis	

Pieczęć	
---------	--

## WZÓR

<b>ROZSZERZENIE KONCESJI</b>		Nr wniosku _____	
- rozpowszechnianie programu radiofonicznego drogą rozszewczą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DAB+		Data przyjęcia _____	
dotyczy zmiany koncesji nr: _____			
dotyczy ogłoszenia w "Monitorze Polskim" z dnia _____		poz _____	
<b>A. Wnioskodawca</b>			
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna	
Firma _____		Nazwisko _____	
		Imiona _____	
A.2 Siedziba i adres osoby prawnej lub osobowej spółki handlowej, a w przypadku osoby fizycznej – miejsce stałego zamieszkania			
Województwo _____		Kod pocztowy _____	
Miejscowość _____		Nr telefonu _____	
Ulica _____		Nr faksu _____	
Nr domu _____	Nr lokalu _____	e-mail _____	
A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu decyzji o rozszerzeniu koncesji (w miesiącach).		_____	
<b>B. Określenie sposobu uiszczenia opłaty za udzielenie koncesji</b>			
(czy opłata uiszczona będzie jednorazowo, czy w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji?)*			
jednorazowo		w ratach ilość rat <input type="text"/>	
<b>C. Informacje programowe</b>			
C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie?			tak/nie*
Jeśli tak to jakie?			
_____			
C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć?			
_____			
C.3. W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00)			_____
* niepotrzebne skreślić			

**D. Program radiofoniczny**

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyka (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

**E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć  
(dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych)**

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji.  
Załącznik

**F. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć**

Liczba załączników:

F.1 Oświadczenie o realizacji zobowiązań wynikających z korzystania z praw autorskich lub praw pokrewnych

F.2 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące wnioskodawcy:

- sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok, jeżeli nie podlegało ono obowiązkowi złożenia w repozytorium dokumentów finansowych, o którym mowa w ustawie z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku podmiotów niesporządzających sprawozdań finansowych roczne zeznanie podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami \*

nie dotyczy  
(sprawozdanie  
zostało złożone  
w repozytorium  
dokumentów  
finansowych)

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

F.3 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników wnioskodawcy będącego spółką handlową, biorących udział w finansowaniu rozszerzenia działalności:

-sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok, jeżeli nie podlegało ono obowiązkowi złożenia w repozytorium dokumentów finansowych, o którym mowa w ustawie z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku podmiotów niesporządzających sprawozdań finansowych roczne zeznanie podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami \*

nie dotyczy  
(sprawozdanie  
zostało złożone  
w repozytorium  
dokumentów  
finansowych)

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

F.4 Założenia ekonomiczno-finansowe w zakresie wnioskowanego rozszerzenia zawierające:

- specyfikacja spodziewanych dodatkowych rocznych przychodów z tytułu planowanego zwiększenia zasięgu

- specyfikacja dodatkowych rocznych kosztów koniecznych do poniesienia w związku z planowanym zwiększeniem zasięgu

- plan inwestycyjny dotyczący wnioskowanego rozszerzenia działalności, z wyszczególnieniem typów sprzętu, jego wartości i czasu realizacji inwestycji

- oszacowanie wysokości opłaty za udzielenie koncesji

F.5 Specyfikacja źródeł finansowania wnioskowanego rozszerzenia prowadzonej działalności - nakładów na realizację programu inwestycyjnego i kosztów początkowej działalności:

- w przypadku finansowania kapitałem własnym – wskazać czy kapitał będzie pochodził z nadwyżki finansowej, planowanego podniesienia kapitału zakładowego czy planowanych dopłat do kapitału

- w przypadku finansowania z kredytów i pożyczek - określić warunki spłaty i stopę procentową

F.5.1 Dokumentacja potwierdzająca źródła finansowania planowanego przedsięwzięcia

\* niepotrzebne skreślić

**G. Inne dokumenty załączone do formularza**

		Liczba załączników
G.1		
G.2		
G.3		
G.4		
G.5		
G.6		
G.7		
G.8		
G.9		
G.10		

Data wypełnienia wniosku	
Podpis	

Pieczęć	
---------	--