

161

ROZPORZĄDZENIE KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI

z dnia 29 stycznia 2008 r.

zmieniające rozporządzenie w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych

Na podstawie art. 37 ust. 4 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2004 r. Nr 253, poz. 2531, z późn. zm.¹⁾) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 4 stycznia 2007 r. w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych (Dz. U. Nr 5, poz. 41) wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 5:

a) w pkt 6:

— lit. e otrzymuje brzmienie:

„e) aktualną listę głównych wierzycieli i dłużników z określeniem wysokości długu i wierzytelności,”

— lit. g otrzymuje brzmienie:

„g) udokumentowane informacje o bazie technicznej, w przypadku jej posiadania, w szczególności wyciąg z księgi środków trwałych w zakresie sprzętu technicznego, akty własności, umowy dzierżawy, faktury zakupu;”

b) w pkt 7 lit. e otrzymuje brzmienie:

„e) aktualną listę głównych wierzycieli i dłużników z określeniem wysokości długu i wierzytelności;”

c) pkt 8 otrzymuje brzmienie:

„8) założenia do trzyletniego planu finansowego:

a) opis sposobu wyliczeń planowanych przychodów,

b) opis sposobu wyliczeń planowanych kosztów,

c) program inwestycyjny dotyczący planowanego przedsięwzięcia, z wyszczególnieniem typów sprzętu, jego wartości, czasu realizacji inwestycji wraz z oszacowaniem opłaty koncesyjnej;”

d) po pkt 8 dodaje się pkt 8a w brzmieniu:

„8a) specyfikację źródeł finansowania planowanego przedsięwzięcia:

a) w przypadku finansowania kapitałem własnym — wskazać czy kapitał będzie pochodził z nadwyżki finansowej, planowanego podniesienia kapitału zakładowego czy planowanych dopłat do kapitału,

b) w przypadku finansowania z kredytów i pożyczek — określić warunki spłaty i stopę procentową;”

e) pkt 9 otrzymuje brzmienie:

„9) dokumentację potwierdzającą źródła finansowania planowanego przedsięwzięcia;”

2) w § 7 zdanie wstępne otrzymuje brzmienie:

„Wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiofonicznego drogą rozszewczą satelitarną składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 2, 5, 8 i zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 1—5, pkt 6 lit. a—d, f i g, pkt 8—9, 12 i 13 oraz:”

3) w § 11:

a) w pkt 1:

— lit. e otrzymuje brzmienie:

„e) aktualną listę głównych wierzycieli i dłużników z określeniem wysokości długu i wierzytelności,”

— lit. g otrzymuje brzmienie:

„g) udokumentowane informacje o bazie technicznej, w przypadku jej posiadania, w szczególności wyciąg z księgi środków trwałych w zakresie sprzętu technicznego, akty własności, umowy dzierżawy, faktury zakupu;”

b) w pkt 2 lit. e otrzymuje brzmienie:

„e) aktualną listę głównych wierzycieli i dłużników z określeniem wysokości długu i wierzytelności;”

c) pkt 4 otrzymuje brzmienie:

„4) specyfikację źródeł finansowania wnioskowanego rozszerzenia prowadzonej działalności — nakładów na realizację programu inwestycyjnego i kosztów początkowej działalności:

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2005 r. Nr 17, poz. 141, Nr 85, poz. 728 i Nr 267, poz. 2258, z 2006 r. Nr 51, poz. 377, Nr 83, poz. 574 i Nr 133, poz. 935 oraz z 2007 r. Nr 25, poz. 162 i Nr 61, poz. 411.

- a) w przypadku finansowania kapitałem własnym — wskazać czy kapitał będzie pochodził z nadwyżki finansowej, planowanego podniesienia kapitału zakładowego czy planowanych dopłat do kapitału,
- b) w przypadku finansowania z kredytów i pożyczek — określić warunki spłaty i stopę procentową;”,
- d) po pkt 4 dodaje się pkt 5 w brzmieniu:
„5) dokumentację potwierdzającą źródła finansowania planowanego przedsięwzięcia.”;
- 4) w § 15 ust. 1 otrzymuje brzmienie:
„1. Dokumenty są składane w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem urzędowo, przez notariusza, radcę prawnego lub adwokata.”;
- 5) w § 18 ust. 2 i 3 otrzymują brzmienie:
„2. W postępowaniach, o których mowa w § 1 pkt 1 lit. a i e, zmiany wniosku, w części dotyczącej informacji programowych oraz ekonomiczno-finansowych, wskazane w § 4 pkt 5, § 5 pkt 8 i 8a oraz § 11 pkt 3 i 4, dokonane w czasie trwania postępowania, nie będą uwzględniane, jeżeli w postępowaniu rozpatrywane są wnioski złożone przez więcej niż jednego wnioskodawcę.
3. Za zmianę, o której mowa w ust. 2, uważa się również uzupełnienie wniosku polegające na złożeniu dokumentów lub dostarczeniu informacji brakujących w dniu złożenia wniosku.”;
- 6) załącznik nr 2 otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego rozporządzenia;
- 7) załącznik nr 3 otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 2 do niniejszego rozporządzenia;
- 8) załącznik nr 5 otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 3 do niniejszego rozporządzenia;
- 9) załącznik nr 10 otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 4 do niniejszego rozporządzenia.
- § 2. Do postępowań w sprawach o udzielenie koncesji oraz postępowań w sprawach o zmianę koncesji wszczętych i niezakończonych do dnia wejścia w życie niniejszego rozporządzenia stosuje się przepisy dotychczasowe.
- § 3. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.
- Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:
W. Kotodziejski

Załączniki do rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji z dnia 29 stycznia 2008 r. (poz. 161)

Załącznik nr 1

WZÓR

INFORMACJE PROGRAMOWE - rozpowszechnianie programu radiofonicznego drogą rozłazewczą naziemną lub satelitarną		Nr wniosku <input type="text"/>
droga <input type="text"/> naziemna / satelitarna*	Data przyjęcia <input type="text"/>	
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna		A.1.2 Osoba fizyczna
<input type="text"/> Nazwa w pełnym brzmieniu		<input type="text"/> Nazwisko
<input type="text"/>		<input type="text"/> Imiona
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu <input type="text"/>		
B.2 Planowany czas nadawania programu		
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	<input type="text"/>	
B.2.2 Dobowy maksymalny (w godz.)	<input type="text"/>	
B.2.3 Tygodniowy (w dniach)	<input type="text"/>	
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
a) uniwersalny bez zadań lokalnych	<input type="checkbox"/>	
b) uniwersalny poświęcony tematyce lokalnej	<input type="checkbox"/>	
c) wyspecjalizowany	<input type="checkbox"/>	
B.3.1 Jeśli wyspecjalizowany, określić specjalizację programu (np. muzyczny, muzyczny z udziałem audycji słownych przedstawiających wiedzę o nadawanej muzyce, biznesowy, biznesowo-muzyczny, społeczno-religijny, społeczno-religijno-muzyczny, poświęcony zdrowiu i medycynie, przeznaczony dla dzieci itd.)		
<input type="text"/>		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.) Uwaga: Pytanie nie dotyczy wnioskodawców, którzy opisali adresata w punkcie B.3.1		
<input type="text"/>		
B.5 Planowany udział słowa w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (łącznie w różnych rodzajach audycji i innych przekazów słownych i słowno-muzycznych) Uwaga: Do warstwy słownej nie należy zaliczać autopromocji i elementów piatek		
		<input type="text"/> %
* niepotrzebne skreślić		

B.6 Jakiemu rodzaju muzykę zamierza wnioskodawca nadawać w programie? Czy program będzie miał określony format muzyczny - jeśli tak, to jaki?

Uwaga: Pytanie nie dotyczy wnioskodawców, którzy planowany rodzaj muzyki opisali w pkt. B.3.1

B.7 Czy wnioskodawca planuje jakiegokolwiek formy kontaktu ze słuchaczami w programie (na antenie i poza nią) - jeśli tak, to jakie?

B.8 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (nie mniej niż 33%, art. 15 ust. 2 ustawy)

%

B.9 Przewidywany, procentowy udział audycji wytworzonych przez wnioskodawcę lub na jego zamówienie albo we współpracy z innymi nadawcami (art. 36 ust. 1 pkt. 3 ustawy) w tygodniowym czasie nadawania

%

B.10 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie

%

B.11 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji nadawanych w innym programie/innych programach wnioskodawcy, rozpowszechnianym/rozpowszechnianym na podstawie odrębnej/odrębnych koncesji.

NIE DOTYCZY! ... %*

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym bez zadań lokalnych - wypełnia punkt B.12 i B.17.1

B.12 Planowane rodzaje audycji i ich przewidywany udział (w odcinkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00.
Uwaga: W odniesieniu do audycji wymienionych w tabeli w tp. 1-7 należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej audycji.

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie w godz. 6.00-23.00
1.	Audycje informacyjne (dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje dla kierowców, informacje kulturalne i repertuary, informacje specjalistyczne z różnych dziedzin: biznesowe, medyczne itd.)	%
2.	Audycje publicystyczne (komentarz, felieton, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska, talk-show publicystyczny itd.)	%
3.	Audycje rozrywkowe – słowne i słowno-muzyczne (audycja satyryczna, kabaret, talk-show rozrywkowy, konkurs rozrywkowy itd.)	%
4.	Audycje sportowe (transmisje i relacje z meczów i zawodów, informacje sportowe, publicystyka nt. sportu, konkursy sportowe itp.)	%
5.	Audycje edukacyjne i poradnicze (audycje popularyzatorskie, konkursy, quizy, teleturynie edukacyjne, lekcje języków obcych, poradniki z różnych dziedzin itp.)	%
6.	Audycje religijne (modlitwy, nabożeństwa, katechezy i lektura pism świętych danej wiary, informacje z życia danej wspólnoty religijnej, publicystyka i edukacja religijna itp.)	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży, słowne i słowno-muzyczne (dobranocka, bajka, słuchowisko, audycja edukacyjna i inne audycje adresowane do dzieci i młodzieży - z wyjątkiem audycji muzycznych, które należy zaliczyć do muzyki)	%
8.	Audycje literackie i formy udrammatyzowane (proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy itp.)	%
9.	Muzyka w programie (łącznie we wszystkich audycjach i blokach programowych; nie uwzględniać muzyki nadawanej w jinglach programu, reklamie i jako podkład dźwiękowy pod słowo)	%
10.	Inne (jakie?)	%
11.	Autopromocja i zapowiedzi programu (jingle programu i audycji, zapowiedzi audycji itp.)	%
12.	Płatne elementy programu (reklama, telesprzedaż, płatne ogłoszenia reklamowe)	%
Ogółem czas nadawania programu w godzinach 6.00-23.00		100,00%

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze wyspecjalizowanym - wypełnia punkty B.13 i B.17.2

B.13 Planowany udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00

a) ogółem (audycje słowne, słowno-muzyczne i muzyczne realizujące specjalizację)

%

w tym:

b) warstwa słowna audycji realizujących specjalizację

%

c) w odniesieniu do programów wyspecjalizowanych - muzycznych: udział muzyki realizującej wyspecjalizowany charakter programu

%

* niepotrzebne skreślić

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej (o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym) - wypełnia punkty B.14, B.15

B.14 Planowany udział tematyki lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (uwzględnić tylko warstwę słowną audycji o tej tematyce) %
w tym:

B.14.1 Planowany udział własnych, lokalnych dzienników nadawcy i publicystyki poświęconej problemom lokalnymi w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (uwzględnić tylko warstwę słowną audycji o tej tematyce) %

B.15 Jakich miejscowości będzie dotyczył tematyka lokalna w programie?

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu uniwersalnego z udziałem tematyki lokalnej lub programu wyspecjalizowanego (z udziałem tematyki lokalnej lub bez) - wypełnia punkty B.16 i B.17.2

B.16 Planowane rodzaje audycji i ich przewidywany udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00
Uwaga: W odniesieniu do audycji wymienionych w tabeli w lp. 1-7 należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej audycji.

Lp.	Rodzaje audycji	Poświęcone tematyce lokalnej (1)	Realizujące specjalizację programu (2)	Pozostałe
1.	Audycje informacyjne (dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje dla kierowców, informacje kulturalne i repertuary, informacje specjalistyczne z różnych dziedzin: biznesowe, medyczne itd.)	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne (komentarz, felieton, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska, talk-show publicystyczny itd.)	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe – słowne i słowno-muzyczne (audycja satyryczna, kabaret, talk-show rozrywkowy, konkurs rozrywkowy itd.)	%	%	%
4.	Audycje sportowe (transmisje i relacje z meczów i zawodów, informacje sportowe, publicystyka nt. sportu, konkursy sportowe itp.)	%	%	%
5.	Audycje edukacyjne i poradnicze (audycje popularyzatorskie, konkursy, quizy, teleturmieje edukacyjne, lekcje języków obcych, poradniki z różnych dziedzin itp.)	%	%	%
6.	Audycje religijne (modlitwy, nabożeństwa, katechezy i lektura pism świętych danej wiary, informacje z życia danej wspólnoty religijnej, publicystyka i edukacja religijna itp.)	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży, słowne i słowno-muzyczne (dobranocka, bajka, słuchowisko, audycja edukacyjna i inne audycje adresowane do dzieci i młodzieży - z wyjątkiem audycji muzycznych, które należy zaliczyć do muzyki)	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane (proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy itp.)	%	%	%
9.	Muzyka w programie (łącznie we wszystkich audycjach i blokach programowych; nie uwzględniać muzyki nadawanej w jinglach programu, reklamie i jako podkład dźwiękowy pod słowo)	nie dotyczy	%	%
10.	Inne (jakie?)	%	%	%
11.	Autopromocja i zapowiedzi programu (jingle programu i audycji, zapowiedzi audycji itp.)	nie dotyczy	nie dotyczy	%
12.	Płatne elementy programu (reklama, telesprzedaz, płatne ogłoszenia reklamowe)	nie dotyczy	nie dotyczy	%
	Razem	%	%	%
	Ogółem czas nadawania programu w tygodniu w godzinach 6.00-23.00	100%(= suma odsetek z trzech kolumn)		

B.17 Tygodniowa ramówka planowanego programu (sporządzić według wzoru w pkt. B.17.1 lub B.17.2 poniżej).

Uwaga: Ramówka obejmuje cały czas nadawania programu w ciągu doby, tj. łącznie z programem nadawanym w nocy. Ramówkę należy dołączyć do wniosku w postaci drukowanej i elektronicznej sporządzonej w arkuszu kalkulacyjnym (na płycie CD w wersji tylko do odczytu). Czas trwania należy podać w formacie czasowym (gg:mm:ss np. 37:30, 00:10)

B.17.1 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym bez zadań lokalnych:

Tygodniowa ramówka planowanego programu

Podać dla poszczególnych dni tygodnia - lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek-piątek, sobota - niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama

Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji	Rodzaj audycji (wg tabeli w pkt. B.12)	Czas trwania audycji	Czas trwania warstwy słownej audycji	Audycje wytworzone przez nadawcę i pozostałe (3)
1	2	3	4	5	6

(1) Dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej (o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym)

(2) Dotyczy wnioskodawców planujących program o charakterze wyspecjalizowanym (z udziałem tematyki lokalnej lub bez tej tematyki)

(3) W kolumnie wpisać alternatywnie: a) - audycja wytworzona przez nadawcę; b) - audycja z sieci (gdy program będzie nadawany pod wspólnym logo kilku stacji); c) - audycja pochodząca od innego nadawcy, z wyłączeniem audycji określonych w lit. b, lub od niezależnego producenta;

B.17.2 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym poświęconego tematyce lokalnej lub programu wyspecjalizowanego (z tematyką lokalną lub bez tej tematyki):

Tygodniowa ramówka planowanego programu

Podać dla poszczególnych dni tygodnia - lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek-piątek, sobota - niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama

Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji oraz wskazanie audycji poświęconych tematyce lokalnej (4)	Rodzaj audycji (wg tabeli w pkt. B.16) oraz wskazanie audycji realizujących specjalizację programu (5)	Czas trwania audycji	Czas trwania warstwy słownej audycji dot. specjalizacji	Czas trwania warstwy słownej audycji dot. tematyki lokalnej (6)	Audycje wytworzone przez nadawcę i pozostałe (7)
1	2	3	4	5	6	7

B.18 Opis poszczególnych audycji zamieszczonych w ramówce projektowanego programu - zakres tematyczny (dziedziny, zagadnienia) oraz formy realizacji (publicystyka, konkurs, porady itp.) - załącznik

C. Dokumenty załączone do formularza

	liczba załączników
C.1	
C.2	
C.3	
C.4	
C.5	
C.6	
C.7	
C.8	
C.9	
C.10	

Data wypełnienia wniosku	
Podpis	

Pleczeć	
---------	--

(4) Wskazanie audycji z tematyką lokalną dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej (o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym);

(5) Wskazanie audycji realizujących specjalizację dotyczy wnioskodawców planujących program o charakterze wyspecjalizowanym (z udziałem tematyki lokalnej lub bez tej tematyki);

(6) Dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej;

(7) Jak w przypisie nr 3.

WZÓR

INFORMACJE PROGRAMOWE - rozpowszechnianie programu telewizyjnego drogą rozszewczą naziemną lub satelitarną		Nr wniosku
droga <input type="text" value="naziemna / satelitarna*"/>		Data przyjęcia
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna		A.1.2 Osoba fizyczna
<input type="text" value="Nazwa w pełnym brzmieniu"/>		<input type="text" value="Nazwisko"/>
		<input type="text" value="Imiona"/>
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	<input type="text"/>	
B.2 Planowany czas nadawania programu:		
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	<input type="text"/>	
B.2.2 Dobowy maksymalny (w godz.)	<input type="text"/>	
B.2.3 Tygodniowy (w dniach)	<input type="text"/>	
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
a) uniwersalny bez zadań lokalnych	<input type="checkbox"/>	
b) uniwersalny poświęcony tematyce lokalnej	<input type="checkbox"/>	
c) wyspecjalizowany	<input type="checkbox"/>	
B.3.1 Jeśli wyspecjalizowany, określić specjalizację programu (np. filmowy, filmowy dla dzieci, muzyczny, o zdrowiu, sportowy, dla kobiet, społeczno-religijny, informacyjno-publicystyczny itp.)	<input type="text"/>	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.) Uwaga: Nie dotyczy wnioskodawców, którzy opisali adresata w pkt B.3.1	<input type="text"/>	
B.5 Przewidywany procentowy udział powtórek w czasie nadawania programu:		
a) w ciągu tygodnia	<input type="text"/>	%
b) w ciągu roku	<input type="text"/>	%
B.6 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedazy, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (nie mniej niż 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)	<input type="text"/>	%
* niepotrzebne skreślić		

B.7 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedazy, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)	<input type="text"/>	%
B.8 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedazy, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (nie mniej niż 10%, art. 15a ust. 1 ustawy)	<input type="text"/>	%
B.9 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnianiem w programie - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedazy, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w czasie nadawania audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych (nie mniej niż połowa, art. 15a ust. 1 ustawy)	<input type="text"/>	%
B.10 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania utworów słowno-muzycznych w programie (nie mniej niż 33%, art. 15 ust. 2 ustawy)	<input type="text"/>	%
B.11 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych przez wnioskodawcę lub na jego zamówienie albo we współpracy z innymi nadawcami (art. 36 ust. 1 pkt. 3 ustawy) w tygodniowym czasie nadawania	<input type="text"/>	%
B.12 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie	<input type="text"/>	%
Uwaga: Pkt B.12 dotyczy tylko programów rozpowszechnianych drogą rozlewową naziemną		
Jesli Wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym bez tematyki lokalnej - wypełnia punkt B.13		
B.13 Planowane rodzaje audycji i ich przewidywany udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu		
Uwaga: w lp. 1-8, 13 i 14 nie należy uwzględniać audycji zaliczanych do lp. 9		
Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie
1.	Audycje informacyjne (dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne itp.)	%
2.	Audycje publicystyczne (komentarz, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska, talk-show publicystyczny itp.)	%
3.	Filmy fabularne (wszelkiego rodzaju: kinowe, telewizyjne, jednostkowe i seriale itp.)	%
4.	Filmy dokumentalne (wszelkiego rodzaju: jednostkowe, cykle, telenowele dokumentalne, popularnonaukowe i społeczne itp.)	%
5.	Audycje rozrywkowe (audycja satyryczna, kabaret, talk-show rozrywkowy, konkurs i teleturniej rozrywkowy, reality show itp.)	%
6.	Audycje sportowe (transmisje i relacje z meczów i zawodów, informacje sportowe, publicystyka nt. sportu, konkursy sportowe, edukacja nt. sportu itp.)	%
7.	Audycje edukacyjno-poradnicze (audycje popularnonaukowe, konkursy, quizy, teleturnieje edukacyjne, lekcje języków obcych, poradniki z różnych dziedzin itp. - z wyjątkiem filmów dokumentalnych)	%
8.	Audycje religijne (modlitwy, nabożeństwa, katechezy i egzegjeza pism świętych, informacje z życia danej wspólnoty religijnej, publicystyka i edukacja religijna itp.)	%
9.	Audycje dla dzieci i młodzieży (dobranocka, bajka, teatr dla dzieci i młodzieży, filmy dla dzieci i młodzieży, audycje edukacyjne religijne itp., których adresatem są dzieci i młodzież - z wyjątkiem audycji muzycznych, które należy zaliczyć do audycji prezentujących muzykę)	%
10.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową (koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne itp.)	%
11.	Audycje prezentujące muzykę poważną (koncerty, recitale itp.)	%
12.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki (np. jazz, muzyka ludowa, etniczna itp. - koncerty, recitale, teledyski itp.)	%
13.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane (przedstawienia teatralne, operowe, operetka, musical, balet i inne formy udratyzowane itp.)	%
14.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%
15.	Autopromocja i zapowiedzi programu (w tym plansze i zapowiedzi audycji)	%
16.	Płatne elementy programu (reklama, telesprzedaz, płatne ogłoszenia, w tym plansze)	%
Ogółem czas nadawania programu w ciągu tygodnia		100,00%

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym poświęconego tematyce lokalnej - wypełnia punkty B.14, B.15, B.16.

B.14 Planowany udział tematyki lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00

%

B.15 Jakich miejscowości będzie dotyczyła tematyka lokalna w programie?

--

B.16 Planowane rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej i pozostałych i ich przewidywany udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00

Uwaga: w lp. 1-8, 13 i 14 nie należy uwzględniać audycji zaliczanych do lp. 9

Lp.	Rodzaje audycji	Dotyczące tematyki lokalnej	Pozostałe
1.	Audycje informacyjne (dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne itp.)	%	%
2.	Audycje publicystyczne (komentarz, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska, talk-show publicystyczny itp.)	%	%
3.	Filmy fabularne (wszelkiego rodzaju: kinowe, telewizyjne, jednostkowe i seriale itp.)	%	%
4.	Filmy dokumentalne (wszelkiego rodzaju: jednostkowe, cykle, telenowele dokumentalne, popularyzatorskie i społeczne itp.)	%	%
5.	Audycje rozrywkowe (audycje satyryczna, kabaret, talk-show rozrywkowy, konkurs i teleturniej rozrywkowy, reality show itp.)	%	%
6.	Audycje sportowe (transmisje i relacje z meczów i zawodów, informacje sportowe, publicystyka nt. sportu, konkursy sportowe, edukacja nt. sportu itp.)	%	%
7.	Audycje edukacyjno-poradnicze (audycje popularyzatorskie, konkursy, quizy, teleturnieje edukacyjne, lekcje języków obcych, poradniki z różnych dziedzin itp. – z wyjątkiem filmów dokumentalnych)	%	%
8.	Audycje religijne (modlitwy, nabożeństwa, katechezy i egzegzeza pism świętych, informacje z życia danej wspólnoty religijnej, publicystyka i edukacja religijna itp.)	%	%
9.	Audycje dla dzieci i młodzieży (dobranocka, bajka, teatr dla dzieci i młodzieży, filmy dla dzieci i młodzieży, audycje edukacyjne, religijne itp., których adresatem są dzieci i młodzież - z wyjątkiem audycji muzycznych, które należy zaliczyć do audycji prezentujących muzykę)	%	%
10.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową (koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne itp.)	%	%
11.	Audycje prezentujące muzykę poważną (koncerty, recitale itp.)	%	%
12.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki (np. jazz, muzyka ludowa, etniczna itp. – koncerty, recitale, teledyski itp.)	%	%
13.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane (przedstawienia teatralne, operowe, operetka, musical, balet i inne formy udratyzowane itp.)	%	%
14.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%
15.	Autopromocja i zapowiedzi programu (w tym plansze i zapowiedzi audycji)	nie dotyczy	%
16.	Płatne elementy programu (reklama, telesprzedaż, płatne ogłoszenia, w tym plansze)	nie dotyczy	%
Ogółem czas nadawanie programu w tygodniu w godzinach 6.00-23.00		100% (= suma odsetek z dwóch kolumn)	

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze wyspecjalizowanym - wypełnia punkty B.17, B.18.

B.17 Planowany udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu - w czasie nadawania programu w ciągu tygodnia, w godzinach 6.00-23.00

%

B.18 Planowane rodzaje audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu i pozostałych i ich przewidywany udział (w odsetkach) w czasie nadawania programu w ciągu tygodnia, w godzinach 6.00-23.00

Uwaga: w lp. 1-8, 13 i 14 nie należy uwzględniać audycji zaliczanych do lp. 9

Lp.	Rodzaje audycji	Realizujące specjalizację programu	Pozostałe
1.	Audycje informacyjne (dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne itp.)	%	%
2.	Audycje publicystyczne (komentarz, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska, talk-show publicystyczny itp.)	%	%

3	Filmy fabularne (wszelkiego rodzaju: kinowe, telewizyjne, jednostkowe i seriale itp.)	%	%
4	Filmy dokumentalne (wszelkiego rodzaju: jednostkowe, cykle, telenowele dokumentalne, popularnonaukowe i społeczne itp.)	%	%
5	Audycje rozrywkowe (audycja satyryczna, kabaret, talk-show rozrywkowy, konkurs i teleturniej rozrywkowy, reality show itp.)	%	%
6	Audycje sportowe (transmisje i relacje z meczów i zawodów, informacje sportowe, publicystyka nt. sportu, konkursy sportowe, edukacja nt. sportu itp.)	%	%
7	Audycje edukacyjno-poradnicze (audycje popularnonaukowe, konkursy, quizy, teleturniej edukacyjne, lekcje języków obcych, poradniki z różnych dziedzin itp. – z wyjątkiem filmów dokumentalnych)	%	%
8	Audycje religijne (modlitwy, nabożeństwa, katechezy i egzegjeza pism świętych, informacje z życia danej wspólnoty religijnej, publicystyka i edukacja religijna itp.)	%	%
9	Audycje dla dzieci i młodzieży (dobranocka, bajka, teatr dla dzieci i młodzieży, filmy dla dzieci i młodzieży, audycje edukacyjne religijne itp., których adresatami są dzieci i młodzież - z wyjątkiem audycji muzycznych, które należy zaliczyć do audycji prezentujących muzykę)	%	%
10	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową (koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne itp.)	%	%
11	Audycje prezentujące muzykę poważną (koncerty, recitale itp.)	%	%
12	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki (np. jazz, muzyka ludowa, etniczna itp. – koncerty, recitale, teledyski itp.)	%	%
13	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane (przedstawienia teatralne, operowe, operetka, musical, balet i inne formy udratyzowane itp.)	%	%
14	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%
15	Autopromocja i zapowiedzi programu (w tym plansze i zapowiedzi audycji)	nie dotyczy	%
16	Płatne elementy programu (reklama, telesprzedaz, płatne ogłoszenia, w tym plansze)	nie dotyczy	%
Ogółem czas nadawania programu w tygodniu w godzinach 6.00-23.00		100% (= suma odsetek z dwóch kolumn)	

Punkt B.19 wypełniają wszyscy wnioskodawcy

B.19 Tygodniowa ramówka planowanego programu (sporządzić według wzoru poniżej)

Uwaga: Ramówka obejmuje cały czas nadawania programu w ciągu doby.

Jeśli jakaś audycja będzie nadawana rzadziej niż raz w tygodniu - należy podać w kolumnie 2 przy tytule audycji, z jaką częstotliwością będzie nadawana (np 2 razy w miesiącu). Ramówkę należy dołączyć do wniosku w postaci drukowanej i elektronicznej sporządzonej w arkuszu kalkulacyjnym (na płycie CD w wersji tylko do odczytu). Czas trwania należy podać w formacie czasowym (gg:mm:ss np. 37:30, 00:10)

Tygodniowa ramówka planowanego programu

Podać dla poszczególnych dni tygodnia - lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek-piątek, sobota – niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama

Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji lub pasma	Rodzaj audycji (wg tabeli w pkt. B.13, B.16, B.18)	Czas trwania audycji	Czas trwania audycji dot. tematyki lokalnej (1)	Czas trwania audycji dot. specjalizacji programu (2)	Premiera (audycja nadawana w programie po raz pierwszy) czy powtórka
1	2	3	4	5	6	7

B.20 Opis poszczególnych audycji zamieszczonych w ramówce projektowanego programu - zakres tematyczny (dziedziny, zagadnienia) oraz formy realizacji (publicystyka, konkurs, porady itp.) - załącznik

C. Dokumenty załączone do formularza

C.1		liczba załączników
C.2		
C.3		
C.4		

(1) Dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej

(2) Dotyczy wnioskodawców planujących program o charakterze wyspecjalizowanym

C.5		
C.6		
C.7		
C.8		
C.9		
C.10		

Data wypełnienia wniosku
Podpis

Pieczęć

WZÓR

<p style="text-align: center;">INFORMACJE EKONOMICZNO-FINANSOWE - rozprowadzanie lub rozpowszechnianie programu drogą rozświeczną naziemną lub satelitarną</p> <p>program: <input style="width: 80%;" type="text" value="radiowy / telewizyjny *"/></p> <p>droga: <input style="width: 80%;" type="text" value="naziemna / satelitarna*"/></p>	<p>Nr wniosku: <input style="width: 95%;" type="text"/></p> <p>Data przyjęcia: <input style="width: 95%;" type="text"/></p>																											
<p>A. Wnioskodawca</p> <p>A.1 Nazwa wnioskodawcy</p> <p>A.1.1 Osoba prawna</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 60px;"> <p>Nazwa w pełnym brzmieniu</p> </div> <p>A.1.2 Osoba fizyczna</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>Nazwisko</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Imiona</p> </div>																												
<p>B. Reklama i sponsoring</p> <p>B.1 Czy wnioskodawca ubiega się o status nadawcy społecznego?*</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 40%;">TAK</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 40%;">NIE</div> </div> <p>B.2 Wnioskowany maksymalny limit reklam w dziennym czasie nadawania programu* (nie dotyczy rozpowszechniania drogą satelitarną)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 15%;">0%</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 15%;">2%</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 15%;">7%</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 15%;">15%</div> </div> <p>B.3 Czy wnioskodawca ubiega się o koncesję na program poświęcony wyłącznie telesprzedazy?</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 40%;">TAK</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 40%;">NIE</div> </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">rok 1**</th> <th style="width: 33%;">rok 2</th> <th style="width: 33%;">rok 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p>B.4 Liczba godzin emisji programu dziennie</p> <p>B.5 Planowany realny udział reklamy w dziennym czasie emisji [%]</p> <p>B.6 Planowane wykorzystanie czasu reklamowego w roku [min.]</p> <p>B.7 Średnia stawka za 30 sek. spotu reklamowego (z uwzględnieniem planowanych rabatów) ***</p> <p>B.8 Liczba osób objętych przewidywanym zasięgiem stacji [tys.] (nie dotyczy rozpowszechniania drogą rozświeczną satelitarną)</p> <p>B.9 Przewidywana słuchalność / oglądalność [%]</p> <p>B.10 Sposób akwizycji reklam (określić: agencja zewnętrzna czy w ramach struktury podmiotu)</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%; margin-top: 5px;"></div>		rok 1**	rok 2	rok 3																								
rok 1**	rok 2	rok 3																										
<p>* niepotrzebne skreślić</p> <p>** opracowanie rachunku przychodów i kosztów w pierwszym roku powinno dotyczyć okresu nie krótszego niż 6 miesięcy (należy podać liczbę uwzględnionych miesięcy). Jeżeli przewidywany termin uruchomienia działalności przypada w II półroczu, opracowanie należy sporządzić od kolejnego pełnego roku kalendarzowego</p> <p>*** w pełnych złotych</p>																												

C. Rachunek przychodów i kosztów* dotyczący planowanego przedsięwzięcia w okresie trzech lat realizacji wnioskowanej koncesji**

	rok 1**	rok 2	rok 3
C.1 Planowane roczne przychody operacyjne			
w tym:			
przychody od operatorów z tytułu udostępnienia kanału			
z emisji telesprzedazy			
z emisji reklam			
z emisji audycji sponsorowanych			
z emisji audiotele			
z usług SMS			
inne (jakie? - np. sprzedaż audycji, praw autorskich, opłat abonamentowych itd.)			
C.2 Planowane roczne koszty			
C.2.1 Wynagrodzenia			
C.2.2 Narzuty ogółem			
C.2.3 Emisja (taoza)			
C.2.4.1 Zakup praw i licencji krajowych			
C.2.4.2 Zakup praw i licencji zagranicznych			
C.2.5.1 Zakup audycji krajowych			
C.2.5.2 Zakup audycji zagranicznych			
C.2.6 Amortyzacja			
C.2.7 Czynsze, podatki i opłaty			
C.2.8 Inne (jakie?)			
C.3 Zysk operacyjny (C.1 - C.2)			
C.3.1 Koszty finansowe			
C.3.2 Dopłaty i darowizny			
C.4 Zysk brutto			
C.4.1 Podatki od zysku			
C.5 Zysk netto			

** opracowanie rachunku przychodów i kosztów w pierwszym roku powinno dotyczyć okresu nie krótszego niż 6 miesięcy (należy podać liczbę uwzględnionych miesięcy). Jeżeli przewidywany termin uruchomienia działalności przypada w II półroczu, opracowanie należy sporządzić od kolejnego pełnego roku kalendarzowego

*** w pełnych złotych

D. Uproszczony rachunek przepływów finansowych * dotyczący planowanego przedsięwzięcia w okresie trzech lat realizacji wnioskowanej koncesji**

	rok 1**	rok 2	rok 3
D.1 Wpływy ogółem (D.1.1 + D.1.2)			
D.1.1 Z operacji wewnętrznych (a + b)			
a) zysk netto lub strata			
b) amortyzacja			
D.1.2 Finansowanie zewnętrzne (a + b + c)			
a) wzrost kapitałów własnych			
b) kredyty i pożyczki długoterminowe			
c) inne (jakie ?)			
D.2 Wykorzystanie (D.2.1 + D.2.2 + D.2.3)			
D.2.1 Nakłady inwestycyjne			
D.2.2 Przyrost kapitału obrotowego netto			
D.2.3 Spłaty zobowiązań długoterminowych			
D.3 Roczne saldo gotówki (D.1 - D.2)			
D.3.1 Narastająco			

E. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca obowiązany jest załączyć

E.1 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące wnioskodawcy:

- bilanse i rachunki wyników za ostatnie dwa lata kalendarzowe – w przypadku podmiotów sporządzających bilans, w pozostałych przypadkach - roczne rozliczenia podatkowe za ostatnie dwa lata, wraz z dowodem przyjęcia przez urząd skarbowy lub poświadczone przez audytora albo z dowodem nadania do urzędu skarbowego
- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych
- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami
- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, obrotach na rachunku za ostatni rok, zdolności kredytowej, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych
- aktualna lista głównych wierzycieli i dłużników z określeniem wysokości długu i wierzytelności **nie dotyczy rozpowszechniania droga roszkiewiczą satelitarna**
- w przypadku osób prawnych - poświadczenie wpłaty kapitału wnioskodawcy i wyceny aportów rzeczowych, sporządzone przez uprawnionych rzeczoznawców, dokumentujące ewentualne zmiany nieujęte w ostatnim aktualnym odpisie z Krajowego Rejestru Sądowego
- udokumentowane informacje o bazie technicznej w przypadku jej posiadania, w szczególności wyciąg z księgi środków trwałych w zakresie sprzętu technicznego potwierdzony przez osobę lub osoby upoważnione do reprezentacji, akty własności, umowy dzierżawy, faktury zakupu

liczba załączników

** opracowanie rachunku przychodów i kosztów w pierwszym roku powinno dotyczyć okresu nie krótszego niż 6 miesięcy (należy podać liczbę uwzględnionych miesięcy). Jeżeli przewidywany termin uruchomienia działalności przypada w II półroczu, opracowanie należy sporządzić od kolejnego pełnego roku kalendarzowego

*** w pełnych złotych

E.2 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące udziałowców (akcjonariuszy) posiadających ponad 10% udziałów (akcji) w kapitale zakładowym wnioskodawcy będącego spółką handlową - nie dotyczy rozpowszechniania droga rozslawcza satelitarna

- bilanse i rachunki wyników za ostatnie dwa lata kalendarzowe – w przypadku podmiotów sporządzających bilanse, w pozostałych przypadkach - roczne rozliczenia podatkowe za ostatnie dwa lata, wraz z dowodem przyjęcia przez urząd skarbowy lub poświadczone przez audytora albo z dowodem nadania do urzędu skarbowego
- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych
- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami
- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, obrotach na rachunku za ostatni rok, zdolności kredytowej, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych
- aktualna lista głównych wierzycieli i dłużników z określeniem wysokości długu i wierzytelności

E.3 Założenia do trzyletniego planu finansowego:

- opis sposobu wyliczeń planowanych przychodów
- opis sposobu wyliczeń planowanych kosztów
- program inwestycyjny dotyczący planowanego przedsięwzięcia, z wyszczególnieniem typów sprzętu, jego wartości, czasu realizacji inwestycji wraz z oszacowaniem opłaty koncesyjnej

E.4 Specyfikacja źródeł finansowania planowanego przedsięwzięcia

- w przypadku finansowania kapitałem własnym - wskazanie czy kapitał będzie pochodził z nadwyżki finansowej, planowanego podniesienia wartości kapitału zakładowego czy planowanych dopłat do kapitału
- w przypadku finansowania z kredytów i pożyczek - określenie warunków spłaty i stopy procentowej

E.5 Dokumentacja potwierdzająca źródła finansowania planowanego przedsięwzięcia

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

<p>Data wypełnienia wniosku</p> <p>_____</p> <p>Podpis</p> <p>_____</p>	<p>Pieczęć</p> <p>_____</p>
---	-----------------------------

WZÓR

<p>ROZSZERZENIE KONCESJI - rozpowszechnianie programu drogą rozświeczną naziemną</p> <p>program <input style="width: 150px;" type="text" value="radiowy / telewizyjny*"/></p> <p>dotyczy zmiany koncesji nr: <input style="width: 150px;" type="text"/></p>	<p>Nr wniosku <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Data przyjęcia <input style="width: 100%;" type="text"/></p>										
<p>dotyczy ogłoszenia w Monitorze Polskim z dnia <input style="width: 80px;" type="text"/> nr <input style="width: 40px;" type="text"/> poz. <input style="width: 40px;" type="text"/> pkt <input style="width: 40px;" type="text"/></p>											
<p>A. Wnioskodawca</p> <p>A.1 Nazwa wnioskodawcy</p> <p>A.1.1 Osoba prawna</p> <p style="margin-left: 20px;">Nazwa w pełnym brzmieniu <input style="width: 300px; height: 60px;" type="text"/></p> <p>A.1.2 Osoba fizyczna</p> <p style="margin-left: 20px;">Nazwisko <input style="width: 300px;" type="text"/></p> <p style="margin-left: 20px;">Imiona <input style="width: 300px;" type="text"/></p> <p>A.2 Adres siedziby osoby prawnej, a w przypadku osoby fizycznej miejsce stałego zamieszkania oraz adres prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>A.2.1 Adres siedziby osoby prawnej lub miejsce stałego zamieszkania osoby fizycznej</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; border: 1px solid black; padding: 2px;">Województwo <input style="width: 95%;" type="text"/></td> <td style="width: 50%; border: 1px solid black; padding: 2px;">Kod pocztowy <input style="width: 95%;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Miejscowość <input style="width: 95%;" type="text"/></td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Nr telefonu <input style="width: 95%;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Ulica <input style="width: 95%;" type="text"/></td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Nr faksu <input style="width: 95%;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Nr domu <input style="width: 45%;" type="text"/></td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Nr lokalu <input style="width: 45%;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">e-mail <input style="width: 95%;" type="text"/></td> </tr> </table> <p>A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu decyzji o zmianie koncesji w miesiącach <input style="width: 100%;" type="text"/></p>		Województwo <input style="width: 95%;" type="text"/>	Kod pocztowy <input style="width: 95%;" type="text"/>	Miejscowość <input style="width: 95%;" type="text"/>	Nr telefonu <input style="width: 95%;" type="text"/>	Ulica <input style="width: 95%;" type="text"/>	Nr faksu <input style="width: 95%;" type="text"/>	Nr domu <input style="width: 45%;" type="text"/>	Nr lokalu <input style="width: 45%;" type="text"/>	e-mail <input style="width: 95%;" type="text"/>	
Województwo <input style="width: 95%;" type="text"/>	Kod pocztowy <input style="width: 95%;" type="text"/>										
Miejscowość <input style="width: 95%;" type="text"/>	Nr telefonu <input style="width: 95%;" type="text"/>										
Ulica <input style="width: 95%;" type="text"/>	Nr faksu <input style="width: 95%;" type="text"/>										
Nr domu <input style="width: 45%;" type="text"/>	Nr lokalu <input style="width: 45%;" type="text"/>										
e-mail <input style="width: 95%;" type="text"/>											
<p>B. Informacje programowe</p> <p>B.1 Nazwa programu <input style="width: 500px;" type="text"/></p> <p>B.2 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie? Jeśli tak, to jakie? (proszę opisać)</p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div> <p>Jeśli wnioskodawca jest zobowiązany w koncesji do nadawania tematyki lokalnej w programie, wypełnia pkt. B.3 i B.4</p> <p>B.3 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca planuje zwiększenie udziału tematyki lokalnej w programie? Jeśli tak - to do jakiej wysokości? (podać w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> NIE PLANUJE / ... % * </div>											
<p>* niepotrzebne skreślić</p>											

B.3.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca planuje zwiększenie udziału w programie audycji obywatelskich o tematyce lokalnej, tj. własnych lokalnych dzienników nadawcy i publicystyki poświęconej problemom lokalnym? Jeśli tak - to do jakiej wysokości? (podać w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00)

NIE PLANUJE / ... % *

B.4 Czy wnioskodawca planuje nadawanie nowych (dodatkowych) audycji dotyczących miejscowości, o które zostanie rozszerzona koncesja? Jeśli tak, proszę je opisać (miejscowości, tematy, zagadnienia lub rodzaje audycji). Jeśli nie, proszę wyjaśnić, w jaki sposób i w jakich proporcjach czasowych zostanie uwzględniona w programie tematyka dotycząca nowej (nowych) miejscowości.

Punkty B.5.1, B.5.2, B.6.1, B.6.2 dotyczą programu radiowego.

Jeśli wnioskodawca jest zobowiązany w koncesji do nadawania programu o charakterze uniwersalnym bez udziału tematyki lokalnej, wypełnia punkty B.5.1, B.5.2

B.5.1 Tygodniowa ramówka aktualnie nadawanego programu - tzn. przed wnioskowaną zmianą (rozszerzeniem) koncesji (sporządzić według wzoru poniżej)

Uwaga: Ramówka obejmuje cały czas nadawania programu w ciągu doby, tj. łącznie z programem nadawanym w nocy. Ramówkę należy dołączyć do wniosku w postaci drukowanej i elektronicznej sporządzonej w arkuszu kalkulacyjnym (na płycie CD w wersji tylko do odczytu). Czas trwania należy podać w formacie czasowym gg:mm np.: 37:30, 00:10)

Tygodniowa ramówka aktualnie nadawanego programu					
Podać dla poszczególnych dni tygodnia - lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek-piątek, sobota - niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama					
Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji	Rodzaje audycji	Czas trwania audycji	Czas trwania warstwy słownej audycji	Audycje wytworzone przez nadawcę i pozostałe (1)
1.	2.	3.	4.	5.	6.

B.5.2 Tygodniowa ramówka programu planowanego po zmianie (rozszerzeniu) koncesji (sporządzić według wzoru w pkt. B.5.1).

Uwaga: Dotyczy wnioskodawców planujących zmianę tygodniowego układu ramowego programu po rozszerzeniu koncesji.

Jeśli wnioskodawca nie planuje takiej zmiany - należy podać informację na ten temat i nie sporządzać ramówki, o której mowa.

Jeśli wnioskodawca jest zobowiązany w koncesji do nadawania programu o charakterze uniwersalnym z udziałem tematyki lokalnej lub programu wyspecjalizowanego (z udziałem tematyki lokalnej lub bez tej tematyki), wypełnia pkt. B.6.1, B.6.2

B.6.1 Tygodniowa ramówka aktualnie nadawanego programu - tzn. przed wnioskowaną zmianą (rozszerzeniem) koncesji (sporządzić według wzoru poniżej)

Uwaga: Ramówka obejmuje cały czas nadawania programu w ciągu doby, tj. łącznie z programem nadawanym w nocy. Ramówkę należy dołączyć do wniosku w postaci drukowanej i elektronicznej sporządzonej w arkuszu kalkulacyjnym (na płycie CD w wersji tylko do odczytu). Czas trwania należy podać w formacie czasowym gg:mm np.: 37:30, 00:10)

Tygodniowa ramówka aktualnie nadawanego programu						
Podać dla poszczególnych dni tygodnia - lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek-piątek, sobota - niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama						
Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji oraz wskazanie audycji poświęconych tematyce lokalnej (np. dziennik lokalny, prognoza pogody lokalna itp.) (2)	Rodzaj audycji oraz wskazanie audycji realizujących specjalizację programu (3)	Czas trwania audycji	Czas trwania warstwy słownej audycji dotyczącej tematyki lokalnej (4)	Czas trwania warstwy słownej audycji dotyczącej specjalizacji programu (5)	Audycje wytworzone przez nadawcę i pozostałe (6)
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.

(1) W kolumnie wpisać alternatywnie: a) audycja wytworzona przez nadawcę; b) audycja z sieci (gdzie program będzie nadawany pod wspólnym logo kilku stacji); c) audycja pochodząca od innego nadawcy, z wyłączeniem audycji określonych w pkt. b), lub od niezależnego producenta;

(2) Wskazanie audycji poświęconych tematyce lokalnej dotyczy wnioskodawców zobowiązanych w koncesji do udziału tematyki lokalnej w programie;

(3) Wskazanie audycji realizujących specjalizację dotyczy wnioskodawców zobowiązanych w koncesji do nadawania programu o charakterze wyspecjalizowanym;

(4) Dotyczy wnioskodawców zobowiązanych do nadawania tematyki lokalnej;

(5) Dotyczy wnioskodawców zobowiązanych do nadawania programów wyspecjalizowanych;

(6) Jak w przypisie nr 1.

B.6.2 Tygodniowa ramówka programu planowanego po zmianie (rozszerzeniu) koncesji (sporządzić według wzoru w pkt. B.6.1).

Uwaga: Dotyczy wnioskodawców planujących zmianę tygodniowego układu ramowego programu po rozszerzeniu koncesji. Jeśli wnioskodawca nie planuje takiej zmiany – należy podać informacje na ten temat i nie sporządzać ramówki, o której mowa.

Punkty B.7.1, B.7.2. dotyczy programu telewizyjnego

B.7.1 Tygodniowa ramówka aktualnie nadawanego programu - tzn. przed wnioskowaną zmianą (rozszerzeniem) koncesji (sporządzić według wzoru poniżej)

Uwaga: Ramówka obejmuje cały czas nadawania programu w ciągu doby. Jeśli jakaś audycja jest nadawana rzadziej niż raz w tygodniu, należy podać w kolumnie 2 przy tytule audycji, z jaką częstotliwością jest nadawana. Ramówkę należy dołączyć do wniosku w postaci drukowanej i elektronicznej sporządzonej w arkuszu kalkulacyjnym (na płycie CD w wersji tylko do odczytu). Czas trwania należy podać w formacie czasowym (gg:mm np.: 37:30, 00:10)

Tygodniowa ramówka aktualnie nadawanego programu						
Podać dla poszczególnych dni tygodnia lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek-piątek, sobota – niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama						
Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji lub pasma	Rodzaj audycji	Czas trwania audycji	Czas trwania audycji dotyczącej tematyki lokalnej (7)	Czas trwania audycji dotyczącej specjalizacji programu (8)	Premiera (audycja nadana w programie po raz pierwszy) czy powtórka
1	2	3	4	5	6	7

B.7.2 Tygodniowa ramówka programu planowanego po zmianie (rozszerzeniu) koncesji.

Sporządzić według wzoru w pkt B.7.1. Ramówka obejmuje cały czas nadawania programu w ciągu doby. Jeśli jakaś audycja będzie nadawana rzadziej niż raz w tygodniu, należy podać w kolumnie 2 przy tytule audycji, z jaką częstotliwością będzie nadawana.

Uwaga: Dotyczy wnioskodawców planujących zmianę tygodniowego układu ramowego programu po rozszerzeniu koncesji. Jeśli wnioskodawca nie planuje takiej zmiany, należy podać informacje na ten temat i nie sporządzać ramówki, o której mowa.

B.8 Opis poszczególnych audycji zamieszczonych w ramówce aktualnie nadawanego programu – zakres tematyczny (dziedziny, zagadnienia) oraz formy realizacji **należy załączyć** - dotyczy programów radiowych i telewizyjnych

C. Stacja wnioskowana

Uwaga: Informacje o kolejnych stacjach nadawczych należy sporządzić zgodnie z układem zawartym w pkt C i D niniejszego formularza

C.1 Wnioskowana (ogłoszona) częstotliwość [MHz] (radio) / nr kanału (telewizja) *

C.2 Wnioskowana (ogłoszona) skuteczna moc promieniowania ERP

 KW

C.3 Adres wnioskowanej lokalizacji stacji nadawczej

Województwo	<input type="text"/>
Miejscowość	<input type="text"/>
Ulica	<input type="text"/>

Kod pocztowy	<input type="text"/>
Nr domu	<input type="text"/>
Nr lokalu	<input type="text"/>

C.4 Współrzędne geograficzne w układzie 1942

długość E ' " szerokość N ' "

C.5.1 Wysokość terenu w punkcie lokalizacji anteny m n.p.m.

C.5.2 Wysokość zawieszenia anteny m n.p.t.

C.6 Charakterystyka kierunkowa anteny ND

D opisać wartości i kierunki wytkumień bądź załączyć wykres charakterystyki

C.7 Polaryzacja V H C.8 Offset (dotyczy telewizji)

(7) Dotyczy wnioskodawców zobowiązanych w koncesji do udziału tematyki lokalnej w programie;

(8) Dotyczy wnioskodawców zobowiązanych w koncesji do nadawania programu o charakterze wyspecjalizowanym.

C.9 Charakterystyka lokalizacji stacji

C.9.1 Posadowienie anteny

wieża komin maszt wolnostojący

budynek mieszkalny budynek biurowy budynek użyteczności publicznej (w tym kościół)

profesjonalny obiekt nadawczy nazwa obiektu

C.9.2 Typ zabudowy**

miejska zwarta teren otwarty odległość od najbliższej zabudowy

C.9.3 Dodatkowe informacje dotyczące lokalizacji stacji **

C.10 Sposób doprowadzenia sygnałów ze studia do nadajnika

łącze kablowe / światłowodowe łącze satelitarne linia radiowa

retransmisja ze stacji (lokalizacja) na częstotliwości

C.11 System emisji

radio

mono stereo stereo + RDS

telewizja (standard emisji PAL/D1)

teletekst dźwięk

C.12 Godziny pracy stacji w ciągu doby (od-do)

D. Operator stacji nadawczej

D.1 Nazwa operatora

D.2 Pozwolenie radiowe na używanie urządzeń nadawczych dla operatora

Numer pozwolenia		Data wystawienia		Data ważności	
Nazwa organu, który wystawił pozwolenie					

E. Nośniki

E.1 Nośnik, na którym program będzie archiwizowany u wnioskodawcy

F. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć

liczba załączników

F.1 Oświadczenie o realizacji zobowiązań wynikających z korzystania z praw autorskich lub praw pokrewnych

F.2 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące wnioskodawcy.

- bilanse i rachunki wyników za ostatni rok kalendarzowy – w przypadku podmiotów sporządzających bilans, w pozostałych przypadkach - roczne rozliczenie podatkowe za ostatni rok kalendarzowy, wraz z dowodem przyjęcia przez urząd skarbowy lub poświadczony przez audytora albo z dowodem nadania do urzędu skarbowego
- zaświadczenia z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych
- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

** nie wypełniać dla stacji w obiekcie profesjonalnym

str. 4 z 6

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, obrotach na rachunku za ostatni rok, zdolności kredytowej, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych	<input type="text"/>
- aktualna lista głównych wierzycieli i dłużników z określeniem wysokości długu i wierzytelności	<input type="text"/>
- w przypadku osób prawnych - poświadczenie wpłaty kapitału i wyceny aportów rzeczowych sporządzone przez uprawnionych rzeczoznawców, dokumentujące ewentualne zmiany nieujęte w ostatnim aktualnym odpisie z Krajowego Rejestru Sądowego	<input type="text"/>
- udokumentowane informacje o bazie technicznej, w przypadku jej posiadania, w szczególności wyciąg z księgi środków trwałych w zakresie sprzętu technicznego, akty własności, umowy dzierżawy, faktury zakupu	<input type="text"/>
F.3 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące udziałowców (akcjonariuszy) wnioskodawcy będącego spółką handlową biorących udział w finansowaniu rozszerzenia działalności:	
- bilanse i rachunki wyników za ostatni rok kalendarzowy – w przypadku podmiotów sporządzających bilans, w pozostałych przypadkach - roczne rozliczenie podatkowe za ostatni rok kalendarzowy, wraz z dowodem przyjęcia przez urząd skarbowy lub poświadczone przez audytora albo z dowodem nadania do urzędu skarbowego	<input type="text"/>
- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych	<input type="text"/>
- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami	<input type="text"/>
- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, obrotach na rachunku za ostatni rok, zdolności kredytowej, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych	<input type="text"/>
- aktualna lista głównych wierzycieli i dłużników z określeniem wysokości długu i wierzytelności	<input type="text"/>
F.4 Założenia ekonomiczno-finansowe w zakresie wnioskowanego rozszerzenia:	
- specyfikacja spodziewanych dodatkowych rocznych przychodów z tytułu planowanego zwiększenia zasięgu	<input type="text"/>
- specyfikacja dodatkowych rocznych kosztów koniecznych do poniesienia w związku z planowanym zwiększeniem zasięgu	<input type="text"/>
- program inwestycyjny dotyczący wnioskowanego rozszerzenia działalności, z wyszczególnieniem typów sprzętu, jego wartości i czasu realizacji inwestycji oraz z uwzględnieniem opłaty koncesyjnej	<input type="text"/>
F.5 Specyfikacja źródeł finansowania wnioskowanego rozszerzenia prowadzonej działalności - nakładów na realizację programu inwestycyjnego i kosztów początkowej działalności:	
- w przypadku finansowania kapitałem własnym - wskazanie, czy kapitał będzie pochodził z nadwyżki finansowej, planowanego podniesienia wartości kapitału zakładowego lub planowanych dopłat do kapitału	<input type="text"/>
- w przypadku finansowania z kredytów i pożyczek określenie warunków spłaty i stopy procentowej	<input type="text"/>
F.5.1 Dokumentacja potwierdzająca źródła finansowania wnioskowanego rozszerzenia prowadzonej działalności	<input type="text"/>
F.6 Mapa z naniesioną lokalizacją stacji nadawczej	<input type="text"/>
F.7 Wstępna zgoda właściciela obiektu lub władz lokalnych	<input type="text"/>
F.8 Opis własnej, dzierżawionej lub planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia emisyjnego, produkcyjnego, reporterskiego, informatycznego i oprogramowania, transmisji i dosyłu programu oraz telekomunikacyjnego	<input type="text"/>
F.9 Opis planów rozwojowych	<input type="text"/>

G. Inne dokumenty załączone do formularza		liczba załączników
G.1		
G.2		
G.3		
G.4		
G.5		
G.6		
G.7		
G.8		
G.9		
G.10		

Data wypełnienia wniosku	Pieczęć
Podpis	

str. 6 z 6