

**1950****ROZPORZĄDZENIE MINISTRA ZDROWIA<sup>1)</sup>**

z dnia 6 listopada 2003 r.

**w sprawie treści, wielkości, wzoru i sposobu umieszczania na reklamach piwa napisów informujących o szkodliwości spożywania alkoholu lub o zakazie sprzedaży alkoholu małoletnim**

Na podstawie art. 13<sup>1</sup> ust. 11 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2002 r. Nr 147, poz. 1231 i Nr 167, poz. 1372 oraz z 2003 r. Nr 80, poz. 719 i Nr 122, poz. 1143) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Na reklamach piwa umieszczanych na słupach i tablicach reklamowych i innych stałych i rucho-

mych powierzchniach wykorzystywanych do reklamy umieszcza się napis informujący o:

1) szkodliwości spożywania alkoholu, o treści:

„1/2 litra piwa zawiera 25 gramów czystego alkoholu etylowego. Nawet taka ilość szkodzi zdrowiu kobiet w ciąży i jest niebezpieczna dla kierowców” lub

2) zakazie sprzedaży napojów alkoholowych małoletnim, o treści:

„1/2 litra piwa zawiera 25 gramów czystego alkoholu etylowego. Sprzedaż alkoholu osobom do lat 18 jest przestępstwem”.

<sup>1)</sup> Minister Zdrowia kieruje działem administracji rządowej — zdrowie, na podstawie § 1 ust. 2 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 28 czerwca 2002 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Zdrowia (Dz. U. Nr 93, poz. 833 oraz z 2003 r. Nr 199, poz. 1941).

2. Napisy, o których mowa w ust. 1 pkt 1 i 2, umieszcza się w górnej części reklamy, na stanowiącej 20 % reklamy powierzchni podzielonej poziomo na dwie równe części, w taki sposób, aby odległości liter od dolnej i górnej krawędzi części tła były nie większe niż 1/4 wysokości liter, a odległość między wierszami nie większa niż wysokość liter.

3. Napisy, o których mowa w ust. 1, drukuje się w sposób wyróżniający się od kolorystyki reklamy, w kolorze czerwonym na białym tle lub w kolorze białym na czerwonym tle, wielkimi literami (wersalika-mi), czcionką Avalon, Avant Garde lub Arial o grubości stanowiącej 20—25 % jej wysokości.

§ 2. W trakcie trwania reklamy piwa, będącego produktem tego samego producenta, na 50 % tablic

oraz stałych i ruchomych powierzchni wykorzystywanych do reklamy umieszcza się napis, o którym mowa w § 1 ust. 1 pkt 1, a na pozostałych 50 % tych tablic i powierzchni — napis, o którym mowa w § 1 ust. 1 pkt 2.

§ 3. Wzór umieszczania napisów, o których mowa w § 1 ust. 1:

- 1) pkt 1 — określa załącznik nr 1 do rozporządzenia;
- 2) pkt 2 — określa załącznik nr 2 do rozporządzenia.

§ 4. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

Minister Zdrowia: *L. Sikorski*

Załączniki do rozporządzenia Ministra Zdrowia z dnia 6 listopada 2003 r. (poz. 1950)

Załącznik nr 1

WZÓR UMIESZCZANIA NA REKLAMACH PIWA NAPISU INFORMUJĄCEGO  
O SZKODLIWOŚCI SPOŻYWANIA ALKOHOLU

1)

<b>1/2 LITRA PIWA ZAWIERA 25 GRAMÓW CZYSTEGO ALKOHOLU ETYLOWEGO</b>
<b>NAWET TAKA ILOŚĆ SZKODZI ZDROWIU KOBIET W CIAŻY I JEST NIEBEZPIECZNA DLA KIEROWCÓW</b>
<b>REKLAMA</b>

2)

<b>1/2 LITRA PIWA ZAWIERA 25 GRAMÓW CZYSTEGO ALKOHOLU ETYLOWEGO</b>
<b>NAWET TAKA ILOŚĆ SZKODZI ZDROWIU Kobiet w ciąży I JEST NIEBEZPIECZNA DLA KIEROWCÓW</b>
<b>REKLAMA</b>

3)

<b>1/2 LITRA PIWA ZAWIERA 25 GRAMÓW CZYSTEGO ALKOHOLU ETYLOWEGO</b>
<b>NAWET TAKA ILOŚĆ SZKODZI ZDROWIU KOBIEt W CIĄŻY I JEST NIEBEZPIECZNA DLA KIEROWCÓW</b>
<b>REKLAMA</b>

WZÓR UMIESZCZANIA NA REKLAMACH PIWA NAPISU INFORMUJĄCEGO  
O ZAKAZIE SPRZEDAŻY ALKOHOLU MAŁOLETNIM

1)

<b>1/2 LITRA PIWA ZAWIERA 25 GRAMÓW CZYSTEGO ALKOHOLU ETYLOWEGO</b>
<b>SPRZEDAŻ ALKOHOLU OSOBOM DO LAT 18 JEST PRZESTĘPSTWEM</b>
<b>REKLAMA</b>

2)

<b>1/2 LITRA PIWA ZAWIERA 25 GRAMÓW CZYSTEGO ALKOHOLU ETYLOWEGO</b>
<b>SPRZEDAŻ ALKOHOLU OSOBOM DO LAT 18 JEST PRZESTĘPSTWEM</b>
<b>REKLAMA</b>

3)

<b>1/2 LITRA PIWA ZAWIERA 25 GRAMÓW CZYSTEGO ALKOHOLU ETYLOWEGO</b>
<b>SPRZEDAŻ ALKOHOLU OSOBOM DO LAT 18 JEST PRZESTĘPSTWEM</b>
<b>REKLAMA</b>