

## 1007

## ROZPORZĄDZENIE KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI

z dnia 31 sierpnia 2000 r.

**zmieniające rozporządzenie w sprawie opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych.**

Na podstawie art. 40 ust. 2 ustawy dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 1993 r. Nr 7, poz. 34, z 1995 r. Nr 66, poz. 335 i Nr 142, poz. 701, z 1996 r. Nr 106, poz. 496, z 1997 r. Nr 88, poz. 554, Nr 121, poz. 770, z 1999 r. Nr 90, poz. 999 oraz z 2000 r. Nr 29, poz. 356 i 358 i Nr 73, poz. 852) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 4 lutego 2000 r. w sprawie opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych (Dz. U. Nr 12, poz. 153) wprowadza się następujące zmiany:

1) § 3 otrzymuje brzmienie:

„§ 3. Za podstawę obliczania wysokości opłaty za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu w sposób rozsiewczy naziemny przyjmuje się liczbę mieszkańców na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu.”;

2) w § 4 w tabeli użyte dwukrotnie wyrazy „0,3 mln” zastępuje się wyrazami „0,5 mln” oraz użyte dwukrotnie wyrazy „3 mln” zastępuje się wyrazami „5 mln”;

3) skreśla się § 5;

4) w § 6 w pkt 2 wyrazy „1 000 zł.” zastępuje się wyrazami „10 000 zł.”;

5) w § 9:

a) w ust. 2 kropkę zastępuje się przecinkiem i dodaje się wyrazy „a w przypadku kiedy reklamy zajmują nie więcej niż 7% dziennego czasu nadawania programu i nie więcej niż 6 minut w ciągu godziny, opłata wynosi 75% opłaty ustalonej na podstawie przepisów § 1—6.”,

b) dodaje się ust. 11 w brzmieniu:

„11. Jeżeli w całkowitym zasięgu rozpowszechniania programu radiowego nie znajduje się miasto o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy, opłata za udzielenie lub zwiększenie zasięgu koncesji wynosi 80% opłaty ustalonej na podstawie przepisów § 1—7 i § 9 ust. 1—10.”;

6) po § 9 dodaje się § 9a w brzmieniu:

„§ 9a. W przypadku złożenia wniosku o uchylenie koncesji przed upływem terminu jej wygaśnięcia, na wniosek nadawcy, wniesioną opłatę koncesyjną zalicza się na poczet opłaty wnoszonej z tytułu udzielenia nowej koncesji, w części odpowiadającej okresowi, jaki pozostał do wygaśnięcia uprzednio udzielonej koncesji.”

§ 2. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2001 r.

Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:  
*J. Braun*