

1158**USTAWA**

z dnia 9 listopada 2000 r.

o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Art. 1. 1. Tworzy się Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, zwaną dalej „Agencją”.

2. Agencja jest państwową osobą prawną.

3. Siedzibą Agencji jest miasto stołeczne Warszawa.

4. Agencja może tworzyć oddziały w kraju.

Art. 2. Agencja podlega ministrowi właściwemu do spraw gospodarki.

Art. 3. Ilekcóż w ustawie jest mowa o przedsiębiorcy, małym przedsiębiorcy, średnim przedsiębiorcy, należy przez to rozumieć odpowiednio przedsiębiorcę, małego przedsiębiorcę, średniego przedsiębiorcę w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 1999 r. — Prawo działalności gospodarczej (Dz. U. Nr 101, poz. 1178 i z 2000 r. Nr 86, poz. 958).

Art. 4. 1. Celem działania Agencji jest uczestnictwo w realizacji programów rozwoju gospodarki, w szczególności w zakresie wspierania:

- 1) rozwoju małych i średnich przedsiębiorców,
- 2) eksportu,
- 3) spójności społeczno-gospodarczej kraju.

2. Agencja nie podejmuje działań, których celem jest osiągnięcie zysku.

3. Rada Ministrów określa, w drodze rozporządzenia, szczegółowe zadania Agencji, uwzględniając założenia i programy rozwoju gospodarki.

Art. 5. Podmioty sektora finansów publicznych mogą, za zgodą ministra właściwego do spraw gospodarki, powierzać Agencji realizację zadań dla nich określonych.

Art. 6. 1. Agencja realizuje zadania w szczególności przez:

- 1) świadczenie usług doradczych dla przedsiębiorców,
- 2) organizowanie szkoleń i seminariów,
- 3) organizowanie przedsięwzięć informacyjnych, promocyjnych, targowych i wystawienniczych w kraju i za granicą,
- 4) gromadzenie i udostępnianie informacji istotnych dla przedsiębiorców,
- 5) tworzenie baz danych zawierających informacje gospodarcze i zarządzanie nimi,

6) opracowywanie, wydawanie i rozpowszechnianie publikacji,

7) świadczenie usług eksperckich, w tym dla organów administracji rządowej i organów jednostek samorządu terytorialnego,

8) opracowywanie i udostępnianie analiz dotyczących zjawisk zachodzących w gospodarce,

9) dofinansowywanie:

- a) działań określonych w pkt 1—6, prowadzonych przez inne podmioty,
- b) udziału polskich przedsiębiorców w międzynarodowych imprezach promocyjnych, targowych i wystawienniczych, a także w międzynarodowych programach obejmujących badania naukowe oraz prace rozwojowe i wdrożeniowe.

2. W zakresie realizacji zadań Agencja może:

- 1) udzielać przedsiębiorcom pożyczek w wysokości określonej w planie finansowym Agencji, przeznaczonych na inwestycje związane z realizacją programów, o których mowa w art. 4 ust. 1,
- 2) udzielać dotacji przedsiębiorcom i podmiotom działającym na rzecz rozwoju przedsiębiorczości,
- 3) obejmować udziały i akcje w spółkach prowadzących działania określone w ust. 1 pkt 1—6,
- 4) nabywać obligacje emitowane przez przedsiębiorców.

3. Czynności określone w ust. 1 pkt 1—8 Agencja może wykonywać za częściową lub pełną odpłatnością.

4. Minister właściwy do spraw gospodarki, w porozumieniu z ministrem właściwym do spraw finansów publicznych, określi warunki i tryb udzielania przez Agencję pożyczek, ich umarzania, udzielania dotacji, obejmowania udziałów i akcji w spółkach oraz nabywania obligacji, w drodze rozporządzenia, uwzględniającego obowiązujące zasady udzielania pomocy publicznej przedsiębiorcom.

Art. 7. 1. Agencja działa na podstawie ustawy oraz statutu nadanego, w drodze rozporządzenia, przez ministra właściwego do spraw gospodarki, określającego organizację Agencji, szczegółowe zasady tworzenia jej oddziałów, szczegółowe zasady udzielania przez Prezesa Agencji pełnomocnictw oraz tryb działania Rady Nadzorczej.

2. Rozporządzenie, o którym mowa w ust. 1, powinno uwzględniać skalę prowadzonej przez Agencję działalności.

Art. 8. Organami Agencji są:

- 1) Prezes Agencji, zwany dalej „Prezesem”,
- 2) Rada Nadzorcza, zwana dalej „Radą”.

Art. 9. 1. Prezes kieruje działalnością Agencji i reprezentuje ją na zewnątrz.

2. Prezes jest uprawniony do samodzielnego dokonywania czynności prawnych w imieniu Agencji. Do dokonywania czynności prawnych Prezes może ustanowić pełnomocników, którzy działają w zakresie umocowania.

3. Do zadań Prezesa należy w szczególności:

- 1) opracowywanie rocznych planów działania Agencji,
- 2) sporządzanie rocznych sprawozdań z działalności Agencji,
- 3) sprawowanie zarządu majątkiem Agencji.

4. Minister właściwy do spraw gospodarki, na wniosek Prezesa, powołuje od 1 do 3 zastępców Prezesa.

5. Zastępcę Prezesa odwołuje minister właściwy do spraw gospodarki, na wniosek Prezesa.

Art. 10. 1. Prezesa powołuje minister właściwy do spraw gospodarki spośród dwóch kandydatów przedstawionych przez Radę, wyłonionych w drodze publicznie ogłoszonego konkursu.

2. Minister właściwy do spraw gospodarki określi, w drodze rozporządzenia, szczegółowe zasady i tryb przeprowadzenia konkursu oraz wymogi stawiane osobom przystępującym do konkursu, w szczególności w zakresie wykształcenia i doświadczenia:

- 1) w zarządzaniu zespołami pracowniczymi,
- 2) w opracowywaniu lub realizacji programów dotyczących małych lub średnich przedsiębiorstw,
- 3) w zarządzaniu środkami finansowymi pochodzącymi z bezzwrotnej pomocy zagranicznej.

Art. 11. 1. Kadencja Prezesa trwa 4 lata od dnia powołania, z zastrzeżeniem art. 21 ust. 5.

2. Minister właściwy do spraw gospodarki może odwołać Prezesa w trakcie kadencji:

- 1) na jego wniosek,
- 2) w razie niewykonania przez Prezesa jednego z obowiązków określonych w art. 14 ust. 4—6,
- 3) w razie niezatwierdzenia jednego z dokumentów, o których mowa w art. 14 ust. 4—6, jeżeli dokument ten został negatywnie zaopiniowany przez Radę.

3. Minister właściwy do spraw gospodarki, na wniosek Rady, może także odwołać Prezesa w trakcie kadencji:

- 1) w przypadkach określonych w art. 52 § 1 pkt 2 i art. 53 § 1 pkt 1 Kodeksu pracy,

2) w razie naruszenia przez Prezesa przepisów ustawy,

3) w razie niewykonywania przez Prezesa rocznego planu działania Agencji.

4. W przypadku odwołania Prezesa w trakcie kadencji minister właściwy do spraw gospodarki powierza pełnienie obowiązków Prezesa zastępcy Prezesa lub innemu pracownikowi Agencji, do czasu powołania nowego Prezesa, jednak na okres nie dłuższy niż 3 miesiące.

5. Minister właściwy do spraw gospodarki powołuje nowego Prezesa na pełną kadencję z zachowaniem wymogów określonych w art. 10.

Art. 12. 1. Do zadań Rady należy:

- 1) opiniowanie rocznych planów działania Agencji oraz ich projektów,
- 2) okresowa ocena wykonywania rocznych planów działania Agencji,
- 3) analizowanie efektywności działań podejmowanych przez Agencję,
- 4) opiniowanie sprawozdań z działalności Agencji,
- 5) nadzór nad gospodarką finansową Agencji,
- 6) ustalanie wysokości wynagrodzenia Prezesa i jego zastępców, z uwzględnieniem przepisów ustawy z dnia 3 marca 2000 r. o wynagradzaniu osób kierujących niektórymi podmiotami prawnymi (Dz. U. Nr 26, poz. 306),
- 7) wykonywanie innych zadań określonych w ustawie.

2. Prezes niezwłocznie udostępnia Radzie, na jej żądanie, wszelkie dokumenty związane z działalnością Agencji.

Art. 13. 1. Rada składa się z 9 członków.

2. Kadencja Rady trwa 4 lata.

3. Przewodniczącego, zastępcę Przewodniczącego i pozostałych członków Rady powołuje, z zastrzeżeniem ust. 4 i 5, minister właściwy do spraw gospodarki spośród osób, które:

- 1) spełniają warunki, jakie na podstawie odrębnych przepisów powinni spełniać kandydaci na członków rad nadzorczych spółek, w których Skarb Państwa jest jedynym akcjonariuszem, oraz
- 2) posiadają doświadczenie w opracowywaniu lub realizacji programów dotyczących małych i średnich przedsiębiorstw.

4. Na wniosek ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego, minister właściwy do spraw gospodarki powołuje 1 członka Rady.

5. Na wniosek ogólnopolskich organizacji zrzeszających organizacje przedsiębiorców i pracodawców, działających na podstawie:

- 1) ustawy z dnia 22 marca 1989 r. o rzemiośle (Dz.U. Nr 17, poz. 92 oraz z 1997 r. Nr 121, poz. 769 i 770),
- 2) ustawy z dnia 30 maja 1989 r. o samorządzie zawodowym niektórych przedsiębiorców (Dz. U. Nr 35, poz. 194 oraz z 1997 r. Nr 121, poz. 769 i 770),
- 3) ustawy z dnia 30 maja 1989 r. o izbach gospodarczych (Dz. U. Nr 35, poz. 195, z 1992 r. Nr 75, poz. 368, z 1996 r. Nr 43, poz. 189, z 1997 r. Nr 121, poz. 769 i 770 i Nr 139, poz. 934 oraz z 2000 r. Nr 88, poz. 983),
- 4) ustawy z dnia 23 maja 1991 r. o organizacjach pracodawców (Dz. U. Nr 55, poz. 235, z 1996 r. Nr 34, poz. 148, z 1997 r. Nr 121, poz. 769 oraz z 2000 r. Nr 60, poz. 700 i Nr 107, poz. 1127),

minister właściwy do spraw gospodarki powołuje 4 członków Rady.

6. Minister właściwy do spraw gospodarki może odwołać członka Rady przed upływem kadencji:

- 1) na jego wniosek,
- 2) w razie jego pięciokrotnej nieobecności na posiedzeniu Rady,
- 3) jeżeli został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwo umyślne,
- 4) na wniosek organu lub organizacji, która wnioskowała o powołanie tego członka Rady,
- 5) w razie niewywiązywania się przez Radę z zadań określonych w art. 12 ust. 1.

7. Do wynagrodzeń członków Rady stosuje się odpowiednio przepisy o wynagrodzeniach członków rad nadzorczych spółek, w których Skarb Państwa jest jedynym akcjonariuszem.

8. Obsługę administracyjną Rady zapewnia Prezes.

Art. 14. 1. Agencja działa zgodnie z rocznym planem działania, w którego skład wchodzi plan finansowy, o którym mowa w art. 33 ustawy z dnia 26 listopada 1998 r. o finansach publicznych (Dz. U. Nr 155, poz. 1014, z 1999 r. Nr 38, poz. 360, Nr 49, poz. 485, Nr 70, poz. 778 i Nr 110, poz. 1255 oraz z 2000 r. Nr 6, poz. 69, Nr 12, poz. 136, Nr 48, poz. 550 i Nr 95, poz. 1041).

2. Projekt planu działania podlega uzgodnieniu z ministrem właściwym do spraw rozwoju regionalnego w trybie określonym w ustawie z dnia 12 maja 2000 r. o zasadach wspierania rozwoju regionalnego (Dz. U. Nr 48, poz. 550 i Nr 95, poz. 1041).

3. Do dnia zatwierdzenia rocznego planu działania Agencja działa na podstawie projektu tego planu.

4. Prezes, w terminie do dnia 1 grudnia każdego roku, przekazuje do zatwierdzenia ministrowi właściwemu do spraw gospodarki projekt planu działania Agencji w następnym roku obrotowym wraz z opinią Rady.

5. Prezes, w terminie miesiąca od dnia otrzymania informacji, o której mowa w art. 89 ust. 3 ustawy wymienionej w ust. 1, przedstawia do zatwierdzenia mini-

strowi właściwemu do spraw gospodarki plan działania Agencji wraz z opinią Rady.

6. Prezes, w terminie do dnia 31 marca każdego roku, przedstawia do zatwierdzenia ministrowi właściwemu do spraw gospodarki sprawozdanie z działalności Agencji w poprzednim roku obrotowym wraz z opinią Rady.

7. Rokiem obrotowym Agencji jest rok kalendarzowy.

8. Plan działania Agencji w pierwszym roku obrotowym Prezes przedstawia ministrowi właściwemu do spraw gospodarki w terminie miesiąca od dnia wejścia w życie ustawy. Jeśli do tego czasu Rada nie zostanie powołana, Prezes przedstawia plan działania Agencji bez opinii Rady.

Art. 15. 1. Agencja prowadzi samodzielną gospodarkę finansową w celu wykonania rocznych planów działania.

2. Przychodami Agencji są:

- 1) dotacje podmiotowe na dofinansowanie działalności wymienionej w art. 6 ust. 1 pkt 1—6 i 9 oraz ust. 2, w wysokości określonej corocznie w ustawie budżetowej,
- 2) środki budżetu państwa pochodzące ze źródeł zagranicznych, niepodlegające zwrotowi, w szczególności środki z funduszy Unii Europejskiej, przeznaczone na realizację zadań Agencji,
- 3) środki budżetu państwa przeznaczone na współfinansowanie programów realizowanych ze środków, o których mowa w pkt 2, oraz zarządzanie tymi programami,
- 4) odsetki od środków zgromadzonych na rachunkach bankowych,
- 5) wpływy z tytułu czynności wykonywanych przez Agencję, o których mowa w art. 6 ust. 3,
- 6) wpływy z innych tytułów.

3. Koszty działalności Agencji, w tym wynagrodzenia pracowników, pokrywane są z jej przychodów.

4. Na poczet przyszłych przychodów Agencja może zaciągać kredyty krótkoterminowe do wysokości 20% sumy funduszy, o których mowa w art. 16 ust. 1 pkt 1—2.

5. Zasady prowadzenia przez Agencję rachunkowości określają przepisy ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. Nr 121, poz. 591, z 1997 r. Nr 32, poz. 183, Nr 43, poz. 272, Nr 88, poz. 554, Nr 118, poz. 754, Nr 139, poz. 933 i 934, Nr 140, poz. 939 i Nr 141, poz. 945, z 1998 r. Nr 60, poz. 382, Nr 106, poz. 668, Nr 107, poz. 669 i Nr 155, poz. 1014, z 1999 r. Nr 9, poz. 75 i Nr 83, poz. 931 oraz z 2000 r. Nr 60, poz. 703 i Nr 94, poz. 1037) oraz odrębne przepisy dotyczące podmiotów sektora finansów publicznych.

Art. 16. 1. Agencja tworzy:

- 1) fundusz statutowy,

- 2) fundusz rezerwowy,
- 3) inne fundusze, jeśli obowiązek ich utworzenia wynika z przepisów prawa.

2. Fundusz statutowy Agencji składa się z równowartości netto środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz innych składników majątku, stanowiących wyposażenie Agencji na dzień rozpoczęcia przez nią działalności.

3. Fundusz rezerwowy, przeznaczony na pokrycie ewentualnych strat na prowadzonej działalności, tworzy się w ciężar kosztów poprzez odpis w wysokości 1% od przychodów określonych w art. 15 ust. 2 pkt 4—5, z tym że wysokość tego funduszu nie może przekroczyć jednej trzeciej wysokości funduszu statutowego.

4. Fundusze inne niż określone w ust. 1 Agencja może tworzyć po uzyskaniu zgody ministra właściwego do spraw finansów publicznych.

5. Agencja przeznaczza zysk netto na powiększenie funduszu statutowego lub innych funduszy, o ile zostały utworzone. O podziale zysku netto decyduje Rada.

Art. 17. 1. Polska Fundacja Promocji i Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw, której jedynym fundatorem jest Skarb Państwa, zwana dalej „Fundacją”, ulega likwidacji z dniem wejścia w życie ustawy.

2. Z chwilą likwidacji Fundacji:

- 1) Agencja przejmuje zobowiązania i wierzytelności oraz środki finansowe i pozostały majątek Fundacji, a także posiadane przez nią dokumenty,
- 2) Agencja staje się stroną umów obowiązujących Fundację, z tym że do umów o pracę stosuje się przepis pkt 3,
- 3) pracownicy Fundacji stają się pracownikami Agencji i stosuje się do nich przepisy art. 23¹ § 3 i 4 Kodeksu pracy.

3. Agencja jest zwolniona z podatków i innych danin publicznych z tytułu przejęcia majątku Fundacji.

4. Agencja wykorzystuje środki majątkowe przejęte od Fundacji na realizację celów, którym Fundacja służyła.

5. Podmiot będący stroną umowy wzajemnej zawartej z Fundacją może, w ciągu 30 dni od dnia wejścia w życie ustawy, odstąpić od tej umowy, informując o tym Prezesa. W tym przypadku do zaspokajania wzajemnych roszczeń stosuje się przepisy umowy; a jeżeli umowa nie reguluje tej sytuacji — przepisy Kodeksu cywilnego.

Art. 18. 1. Prezes, powołany zgodnie z art. 21 ust. 1, od dnia powołania do dnia wejścia w życie ustawy pełni funkcję likwidatora Fundacji.

2. Ustanowienie likwidatora nie powoduje zaprzestania działania Zarządu Fundacji.

3. Zarząd Fundacji w okresie od dnia ustanowienia likwidatora do dnia zamknięcia ksiąg rachunkowych

Fundacji może zaciągać nowe zobowiązania wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji zadań Fundacji i w uzgodnieniu z likwidatorem.

4. Likwidator dokona zamknięcia ksiąg rachunkowych Fundacji na dzień poprzedzający dzień wejścia w życie ustawy oraz sporządzi sprawozdanie finansowe na dzień zamknięcia ksiąg rachunkowych.

5. Na żądanie likwidatora Zarząd Fundacji udostępnia wszelkie dokumenty Fundacji.

6. Likwidator zleci badanie sprawozdania finansowego, o którym mowa w ust. 4, biegłemu rewidentowi.

Art. 19. W ustawie z dnia 4 września 1997 r. o działach administracji rządowej (Dz. U. z 1999 r. Nr 82, poz. 928 oraz z 2000 r. Nr 12, poz. 136, Nr 43, poz. 489, Nr 48, poz. 550, Nr 62, poz. 718, Nr 70, poz. 816 i Nr 73, poz. 852) w art. 9 ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Ministrowi właściwemu do spraw gospodarki podlega Polskie Centrum Badań i Certyfikacji, Agencja Rezerw Materiałowych, Agencja Techniki i Technologii oraz Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.”

Art. 20. W ustawie z dnia 12 maja 2000 r. o zasadach wspierania rozwoju regionalnego (Dz. U. Nr 48, poz. 550 i Nr 95, poz. 1041) w art. 14 w ust. 2 w pkt 22 po wyrazie „Mieszkaniowej” stawia się przecinek i dodaje pkt 23 w brzmieniu:

„23) Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości”.

Art. 21. 1. Na pierwszą kadencję minister właściwy do spraw gospodarki powołuje Prezesa bez zachowania trybu określonego w art. 10 ust. 1.

2. Powołany zgodnie z ust. 1 Prezes, w okresie od dnia powołania do dnia wejścia w życie ustawy, opracuje plan działania Agencji, o którym mowa w art. 14 ust. 8, oraz koncepcję organizacyjną Agencji.

3. Na żądanie Prezesa, Zarząd Fundacji udostępni materiały i informacje niezbędne do opracowania dokumentów, o których mowa w ust. 2.

4. Za czynności, o których mowa w ust. 2 oraz w art. 18, Prezesowi przysługuje wynagrodzenie płatne ze środków Fundacji, którego wysokość określi minister właściwy do spraw gospodarki w akcie powołania.

5. Pierwsza kadencja Prezesa rozpoczyna się w dniu wejścia w życie ustawy i trwa rok. Przepisy art. 11 ust. 2—5 stosuje się odpowiednio.

6. Pierwsza kadencja Rady rozpoczyna się w dniu wejścia w życie ustawy.

Art. 22. Ustawa wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2001 r., z wyjątkiem art. 18 i art. 21, które wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej: *A. Kwaśniewski*