

## ROZPORZĄDZENIE MINISTRA FINANSÓW

z dnia 24 listopada 1995 r.

## zmieniające rozporządzenie w sprawie oznaczania wyrobów znakami akcyzy.

Na podstawie art. 1 ust. 2, art. 5 ust. 6, art. 6 ust. 5 pkt 1, art. 7 ust. 6 pkt 1, art. 8 ust. 3, art. 12 ust. 2, art. 13 ust. 4, art. 17 i art. 19 ust. 2 ustawy z dnia 2 grudnia 1993 r. o oznaczaniu wyrobów znakami skarbowymi akcyzy (Dz. U. Nr 127, poz. 584) i art. 9 pkt 4, art. 12 pkt 2 i art. 26 ust. 3 ustawy z dnia 19 grudnia 1980 r. o zobowiązaniach podatkowych (Dz. U. z 1993 r. Nr 108, poz. 486 i Nr 134, poz. 646 oraz z 1995 r. Nr 5, poz. 25 i Nr 85, poz. 426) oraz art. 6 ust. 10 pkt 2 i art. 35 ust. 4 ustawy z dnia 8 stycznia 1993 r. o podatku od towarów i usług oraz o podatku akcyzowym (Dz. U. Nr 11, poz. 50, Nr 28, poz. 127 i Nr 129, poz. 599, z 1994 r. Nr 132, poz. 670 oraz z 1995 r. Nr 44, poz. 231) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 19 lutego 1994 r. w sprawie oznaczania wyrobów znakami akcyzy (Dz. U. Nr 26, poz. 93, Nr 43, poz. 167, Nr 71, poz. 313 i Nr 127, poz. 629) wprowadza się następujące zmiany:

1) § 1 otrzymuje brzmienie:

„§ 1. 1. Obowiązek oznaczania znakami akcyzy wprowadza się w następujących terminach w stosunku do następujących wyrobów:

- 1) z dniem 1 kwietnia 1994 r. — w stosunku do importowanych i krajowych wyrobów:
  - a) przemysłu tytoniowego (SWW 2552-1, -2, -5, -8, -9),
  - b) przemysłu spirytusowego (SWW 2443),
- 2) z dniem 1 stycznia 1996 r. — w stosunku do importowanych i krajowych wyrobów winiarskich (SWW 2471, 2472-1, -2, 2473, 2474-1).

2. Zwalnia się do dnia 31 grudnia 1996 r. z obowiązku oznaczania znakami akcyzy następujące importowane i krajowe wyroby:

- 1) paliwa do silników (SWW 0242-2),
- 2) oleje smarowe i specjalne (SWW 0243),
- 3) wyroby przemysłu spirytusowego i drożdżowego (SWW 2441, 2442, 2444, 2449),
- 4) wyroby winiarskie (SWW 2474-2, -3),
- 5) piwo (SWW 2483),
- 6) inne niż wymienione w pkt 3—5 napoje alkoholowe o zawartości alkoholu powyżej 1,5% bez względu na symbol SWW, z wyjątkiem wymienionych w ust. 1 pkt 1 lit. b) i pkt 2,
- 7) wyroby przemysłu tytoniowego (SWW 2552-3, -4, -6, -7).”;

2) w § 2:

a) w ust. 1 zdanie drugie otrzymuje brzmienie:

„Wzory banderol podatkowych określają załączniki nr 1 i 1a, a wzory banderol legalizacyjnych określają załączniki nr 2 i 2a do rozporządzenia.”;

b) ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Wysokość zaliczki na podatek akcyzowy odpowiadającej wartości banderol podatkowych określa załącznik nr 3, z tym że wysokość zaliczki na podatek akcyzowy odpowiadającej wartości banderoli podatkowej na opakowanie jednostkowe wyrobu tytoniowego o innej (nietypowej) liczbie papierosów niż określa to załącznik nr 3 (tabela 1 i 2) — wynosi 25% wysokości podatku akcyzowego od tego wyrobu w tym opakowaniu. Wysokość odpłatności za sprzedaż banderol legalizacyjnych określa załącznik nr 4 do rozporządzenia.”;

3) w § 3 w ust. 2 zdanie pierwsze otrzymuje brzmienie:

„W szczególnie uzasadnionych przypadkach, a zwłaszcza w razie stosowania rodzajowo innych (nietypowych) opakowań niż określone w załączniku nr 5, banderole mogą być z urzędu lub na wniosek podatnika, na podstawie decyzji właściwego w sprawach banderol urzędu skarbowego, umieszczane przez czas oznaczony albo nie oznaczony odmiennie niż w sposób ustalony w załączniku nr 5, przy zachowaniu jednak ogólnych zasad umieszczania znaków akcyzy na wyrobach (opakowaniach wyrobów).”;

4) § 13 otrzymuje brzmienie:

„§ 13. Dopuszczalne straty (utrata, zniszczenie, uszkodzenie) banderol powstałe w procesie oznaczania nimi wyrobów (opakowań jednostkowych wyrobów) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej mogą wynosić najwyżej:

- 1) 1% — dla opakowań jednostkowych wyrobów tytoniowych,
- 2) 1% — dla opakowań jednostkowych wyrobów spirytusowych,
- 3) 5% — dla opakowań jednostkowych wyrobów winiarskich.”;

5) w § 14:

a) w ust. 1 pkt 4 otrzymuje brzmienie:

„4) 14 dni dla przewozu koleją.”,

b) w ust. 2 liczbę „21” zastępuje się liczbą „28”;

6) po § 16 dodaje się § 16a w brzmieniu:

„§ 16a. Na wniosek podatnika może nastąpić wydanie oraz sprzedaż banderol lub wydanie upoważnień do wydania banderol — przed terminem powstania obowiązku oznaczania banderolami wyrobów (opakowań wyrobów). W takim wypadku stosuje się w odpowiednim zakresie przepisy dotyczące znaków akcyzy oraz szczególnego nadzoru podatkowego.”;

7) w załączniku nr 1 do rozporządzenia:

a) w części zatytułowanej „WZORY BANDEROL PODATKOWYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE IMPORTOWANYCH I KRAJOWYCH WYROBÓW TYTONIOWYCH (PAPIEROSÓW) I SPIRYTUSOWYCH” po poz. IV dodaje się objaśnienia w brzmieniu:

„Objaśnienia:

1. Wzory banderol podatkowych, określone w poz. I–IV, dotyczą wyrobów tytoniowych i spirytusowych, wobec których występuje obowiązek podatkowy w podatku akcyzowym.
2. Wzory banderol podatkowych, określone w poz. III i IV, dotyczą także zagranicznych wyrobów tytoniowych i spirytusowych pakowanych albo rozlewanych w opakowania jednostkowe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej — w razie występowania w tych przypadkach obowiązku podatkowego w podatku akcyzowym.
3. Wzory banderol podatkowych, określone w poz. II ust. 1 i 2 oraz poz. IV ust. 1 i 2, dotyczą

również opakowań jednostkowych wyrobów spirytusowych, z wyjątkiem opakowań — puszek, innych (nietypowych) niż określone w załączniku nr 5 (rys. 3 i 4) do rozporządzenia.”,

b) w części zatytułowanej „OPIS WZORÓW BANDEROL PODATKOWYCH”, w objaśnieniach dodaje się na końcu zdanie w brzmieniu:

„Zmiany innych właściwości wzorów banderol papierowych niż właściwości określone w tym załączniku oraz zmiany dat wytworzenia banderol nie stanowią zmiany wzorów banderol.”;

8) po załączniku nr 1 do rozporządzenia dodaje się załącznik nr 1a w brzmieniu ustalonym w załączniku nr 1 do niniejszego rozporządzenia;

9) w załączniku nr 2 do rozporządzenia:

a) w części zatytułowanej „WZORY BANDEROL LEGALIZACYJNYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE IMPORTOWANYCH I KRAJOWYCH WYROBÓW TYTONIOWYCH (PAPIEROSÓW) I SPIRYTUSOWYCH”:

— w poz. I i III wyrazy „miękkie i twarde” zastępuje się wyrazem „wszystkie”,

— po poz. IV dodaje się objaśnienia w brzmieniu:

„Objaśnienia:

1. Wzory banderol legalizacyjnych, określone w poz. I–IV, dotyczą wyrobów tytoniowych i spirytusowych, wobec których nie występuje obowiązek podatkowy w podatku akcyzowym.
2. Wzory banderol legalizacyjnych, określone w poz. III i IV, dotyczą także zagranicznych wyrobów tytoniowych i spirytusowych pakowanych albo rozlewanych w opakowania jednostkowe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej — w razie niewystępowania w tych przypadkach obowiązku podatkowego w podatku akcyzowym.
3. Wzory banderol legalizacyjnych, określone w poz. II ust. 1 i 2 oraz poz. IV ust. 1 i 2, dotyczą również opakowań jednostkowych wyrobów spirytusowych, z wyjątkiem opakowań — puszek, innych (nietypowych) niż określone w załączniku nr 5 (rys. 3 i 4) do rozporządzenia.”,

b) w części zatytułowanej „OPIS WZORÓW BANDEROL LEGALIZACYJNYCH” w objaśnieniach dodaje się na końcu zdanie w brzmieniu:

„Zmiany innych właściwości wzorów banderol papierowych niż właściwości określone w tym załączniku oraz zmiany dat wytworzenia banderol nie stanowią zmiany wzorów banderol.”;

10) po załączniku nr 2 do rozporządzenia dodaje się załącznik nr 2a w brzmieniu ustalonym w załączniku nr 2 do niniejszego rozporządzenia;

11) załączniki nr 3–6 do rozporządzenia otrzymują brzmienie ustalone w załącznikach nr 3–6 do niniejszego rozporządzenia;

12) w załączniku nr 7 do rozporządzenia, w objaśnieniach:

a) pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„<sup>2)</sup> Należy wpisać: miękkie albo twarde, albo nietypowe (dla opakowań wyrobów tytoniowych), albo butelki do 0,25 l, albo powyżej 0,25 l, albo puszki (dla opakowań wyrobów spirytusowych), albo do 0,5 l, albo powyżej 0,5 l (dla opakowań wyrobów winiarskich).”

b) pkt 4 otrzymuje brzmienie:

„<sup>4)</sup> Należy wpisać: tytoniowych (papierosów) albo spirytusowych, albo winiarskich.”

c) pkt 5 otrzymuje brzmienie:

„<sup>5)</sup> Należy podać zawartość opakowania, w tym rodzaj wyrobu, z odpowiednim wykorzystaniem załączników nr 1—5 do rozporządzenia.”

13) w załączniku nr 8 do rozporządzenia:

a) wyrazy „banderol...<sup>1)</sup> na...<sup>2)</sup> wyroby...<sup>3)</sup> w opakowaniach jednostkowych...<sup>4)</sup>” zastępuje się wyrazami „banderol...<sup>1)</sup> na...<sup>2)</sup> wyroby...<sup>3)</sup> rozlewane, pakowane<sup>x)</sup> w kraju, poza krajem<sup>x)</sup> w opakowania jednostkowe...<sup>4)</sup>”

b) w objaśnieniu:

— pkt 3 otrzymuje brzmienie:

„<sup>3)</sup> Należy wpisać odpowiednio: tytoniowe (papierosy) albo spirytusowe, albo winiarskie.”

— pkt 4 otrzymuje brzmienie:

„<sup>4)</sup> Należy wpisać odpowiednio rodzaj i/lub zawartość opakowania z wykorzystaniem załączników nr 1—5 do rozporządzenia, np.: miękkie po 20 papierosów bez filtra, albo butelki do 0,25 l z alkoholem o mocy powyżej 25% do 40%, albo do 0,5 l z alkoholem o mocy powyżej 9% do 12% (dla banderol podatkowych na wyroby tytoniowe, spirytusowe, winiarskie), albo papierosów importowanych, albo butelki powyżej 0,25 l, albo powyżej 0,5 l (dla banderol legalizacyjnych na wyroby tytoniowe, spirytusowe, winiarskie).”

— dodaje się na końcu zdanie w brzmieniu:

„<sup>x)</sup> Niepotrzebne skreślić.”

14) w załączniku nr 9 do rozporządzenia w objaśnieniu pkt 3 otrzymuje brzmienie:

„<sup>3)</sup> Należy podać odpowiednio: podatkowych lub legalizacyjnych na opakowania jednostkowe importowanych lub krajowych wyrobów tytoniowych (papierosów), spirytusowych lub winiarskich — z odpowiednim wykorzystaniem załączników nr 1—5 do rozporządzenia.”

§ 2. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem 1 grudnia 1995 r.

Minister Finansów: w z. *K. Kalicki*

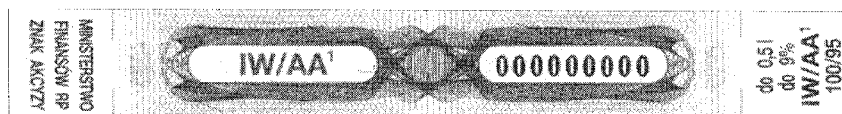
Załączniki do rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 24 listopada 1995 r. (poz. 664)

**Załącznik nr 1**

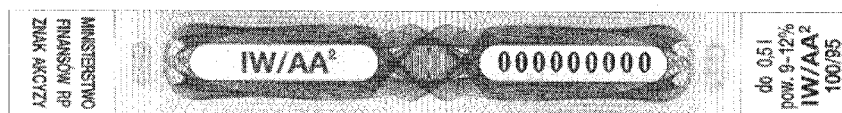
## WZORY BANDEROL PODATKOWYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE IMPORTOWANYCH I KRAJOWYCH WYROBÓW WINIARSKICH ORAZ NA NIETYPOWE LUB O NIETYPOWEJ LICZBIE PAPIEROSÓW OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE IMPORTOWANYCH I KRAJOWYCH WYROBÓW TYTONIOWYCH (PAPIEROSÓW)

### I. Wzory banderol podatkowych na opakowania jednostkowe importowanych wyrobów winiarskich

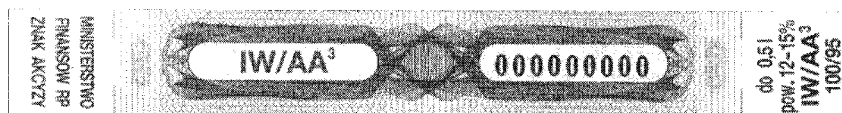
#### 1. Opakowania do 0,5 l włącznie



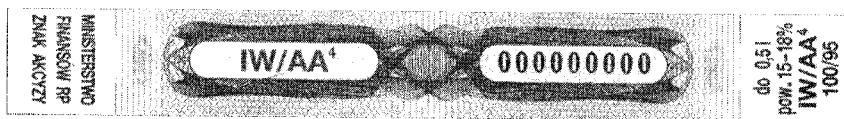
Rys. 1



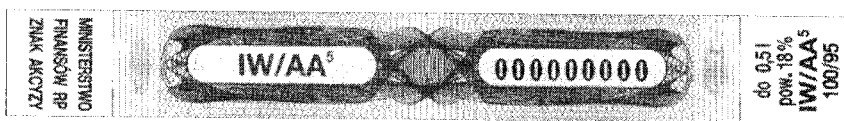
Rys. 2



Rys. 3

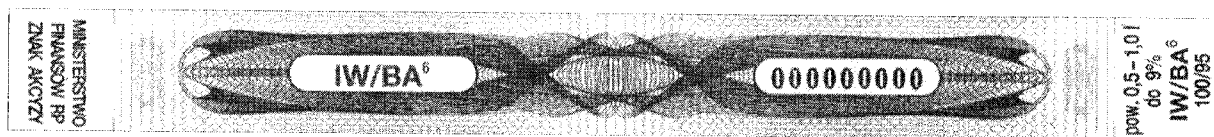


Rys. 4

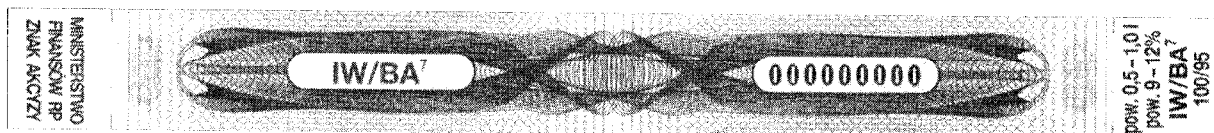


Rys. 5

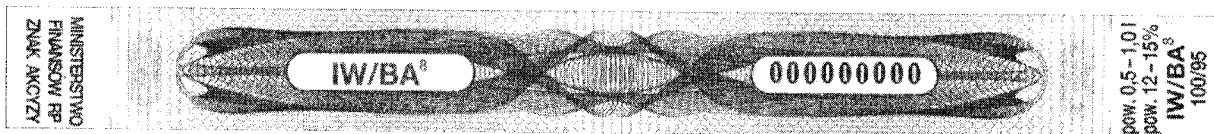
2. Opakowania powyżej 0,5 l



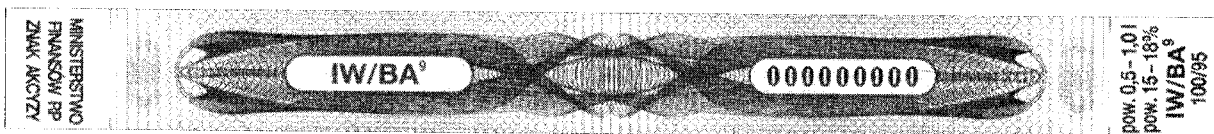
Rys. 6



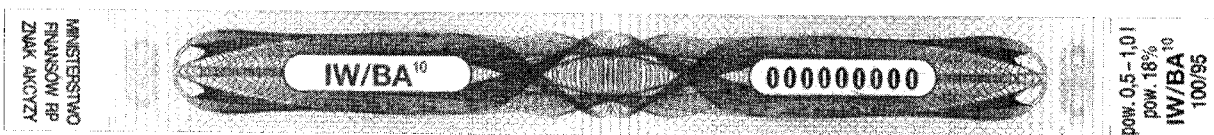
Rys. 7



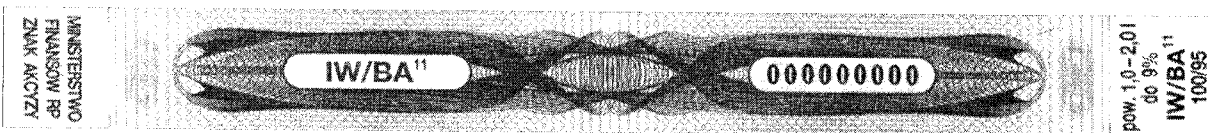
Rys. 8



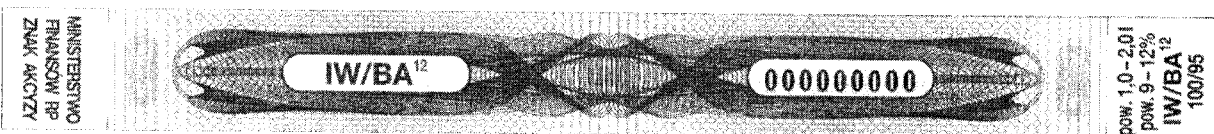
Rys. 9



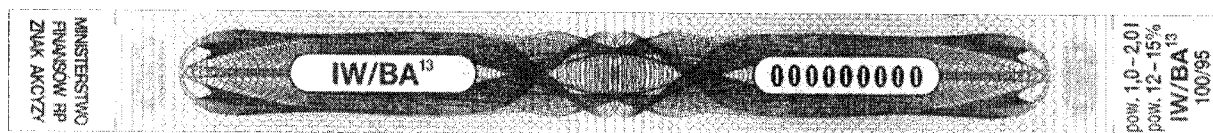
Rys. 10



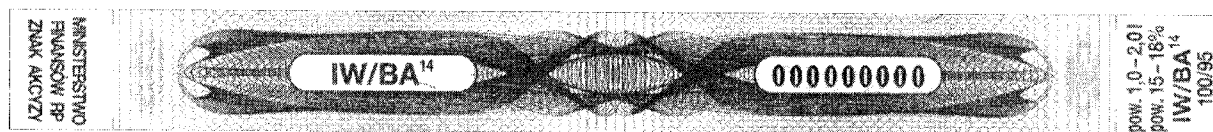
Rys. 11



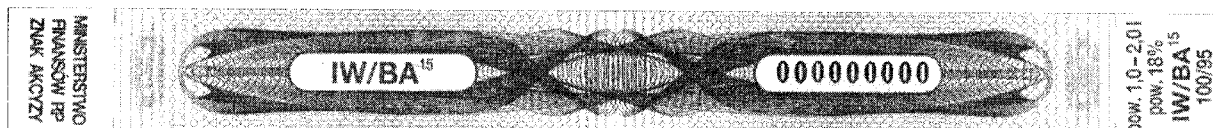
Rys. 12



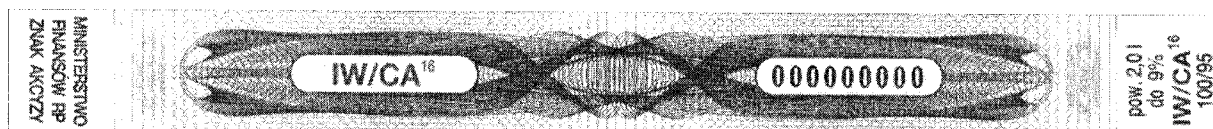
Rys. 13



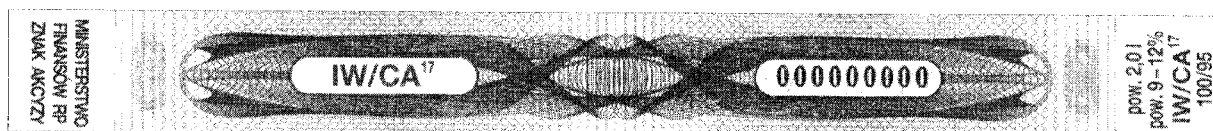
Rys. 14



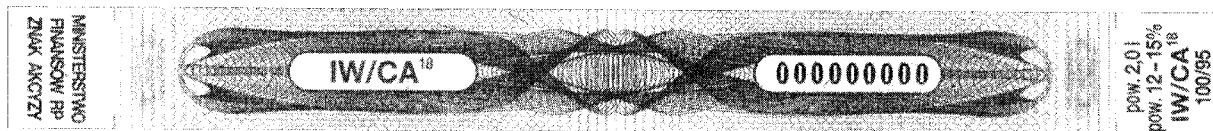
Rys. 15



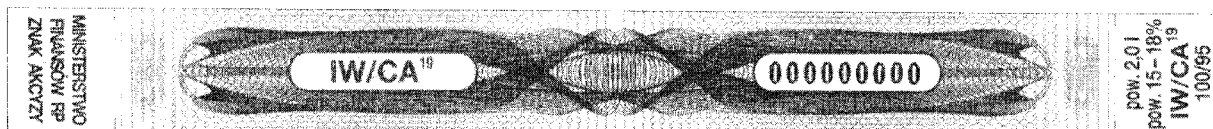
Rys. 16



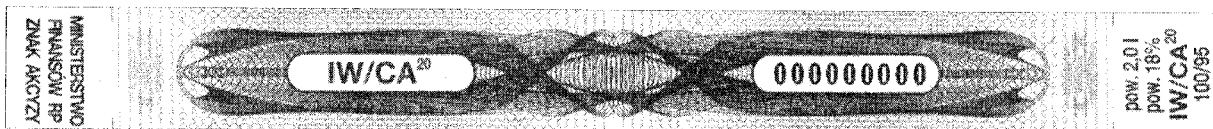
Rys. 17



Rys. 18



Rys. 19



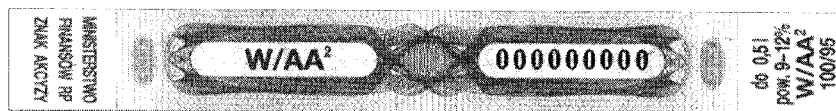
Rys. 20

## II. Wzory banderoli podatkowych na opakowania jednostkowe krajowych wyrobów winiarskich

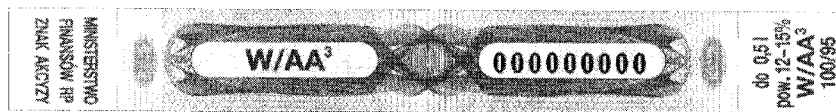
### 1. Opakowania do 0,5 l włącznie



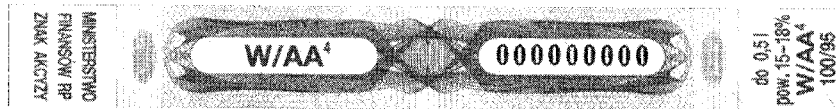
Rys. 1



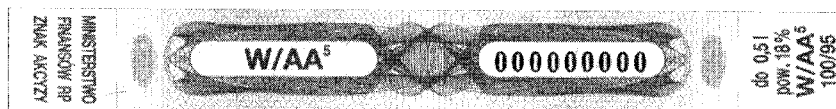
Rys. 2



Rys. 3

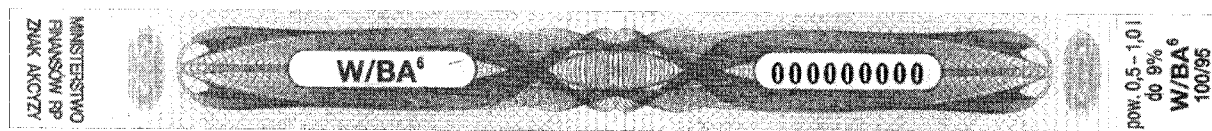


Rys. 4

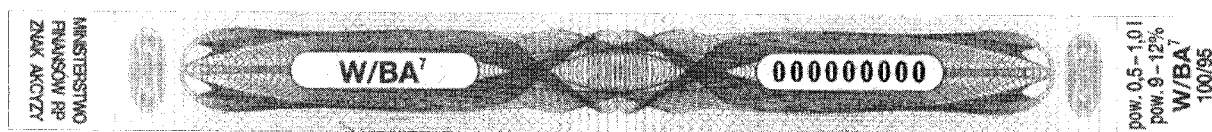


Rys. 5

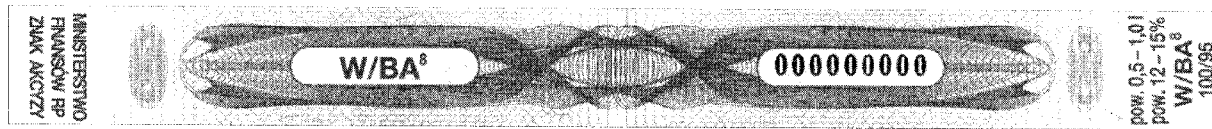
2. Opakowania powyżej 0,5 l



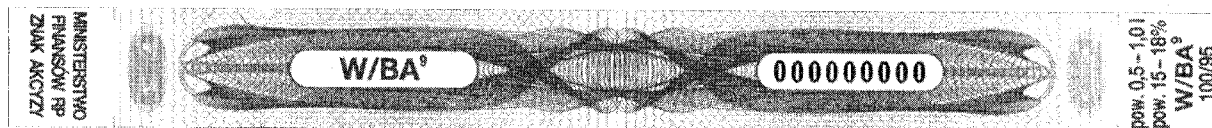
Rys. 6



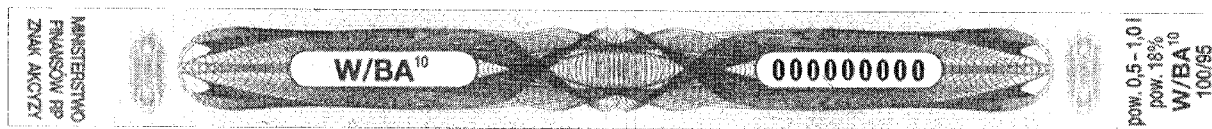
Rys. 7



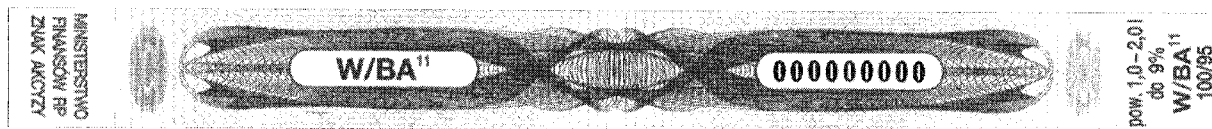
Rys. 8



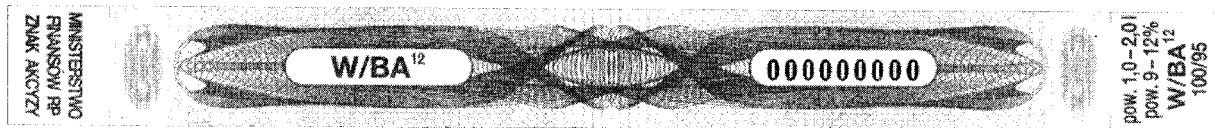
Rys. 9



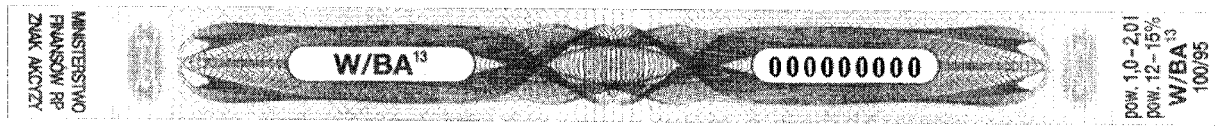
Rys. 10



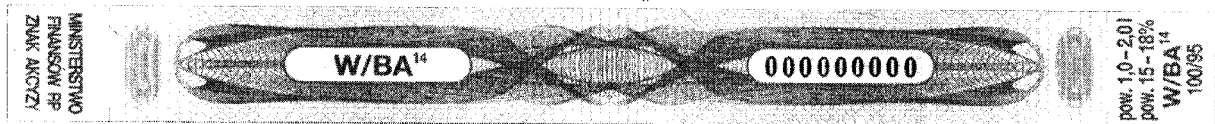
Rys. 11



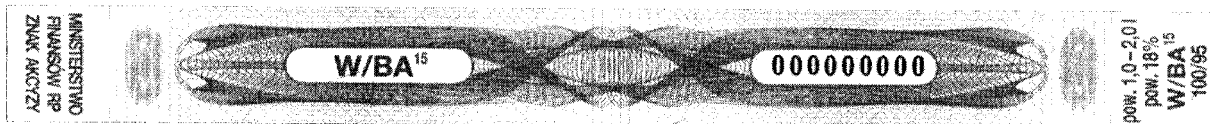
Rys. 12



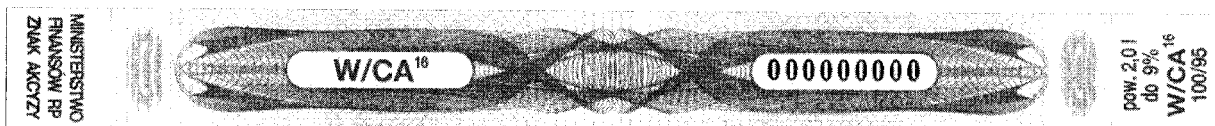
Rys. 13



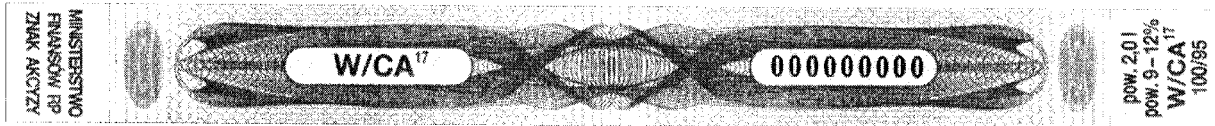
Rys. 14



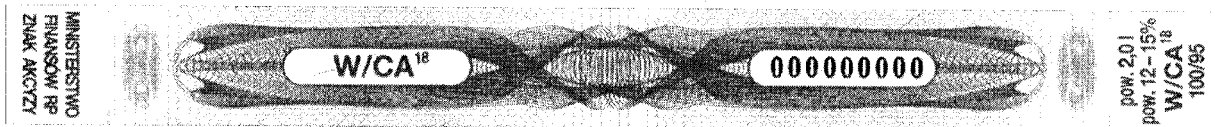
Rys. 15



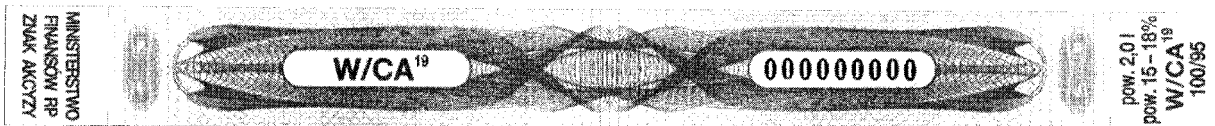
Rys. 16



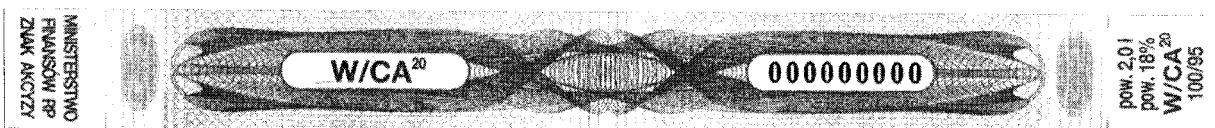
Rys. 17



Rys. 18

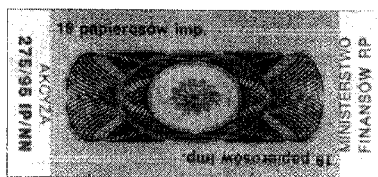


Rys. 19



Rys. 20

### III. Wzór banderoli podatkowej na nietypowe opakowania jednostkowe importowanych wyrobów tytoniowych (papierosów)

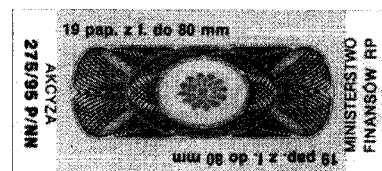


Rys.

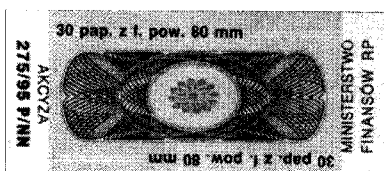
### IV. Wzory banderol podatkowych na nietypowe opakowania jednostkowe krajowych wyrobów tytoniowych (papierosów)



Rys. 1



Rys. 3



Rys. 2



Rys. 4

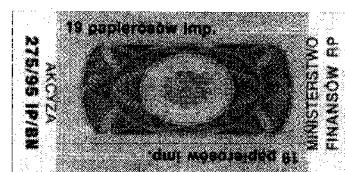
### V. Wzory banderol podatkowych na opakowania jednostkowe importowanych wyrobów tytoniowych (papierosów) o nietypowej liczbie papierosów

#### 1. Opakowania miękkie



Rys.

#### 2. Opakowania twarde



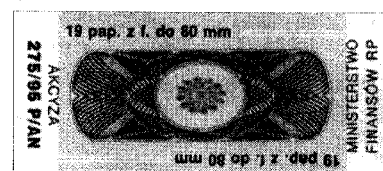
Rys.

### VI. Wzory banderol podatkowych na opakowania jednostkowe krajowych wyrobów tytoniowych (papierosów) o nietypowej liczbie papierosów

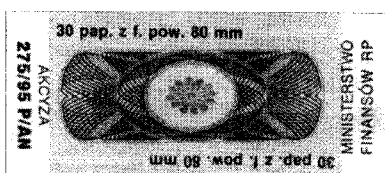
#### 1. Opakowania miękkie



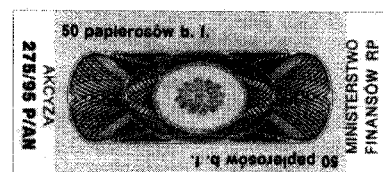
Rys. 1



Rys. 3



Rys. 2



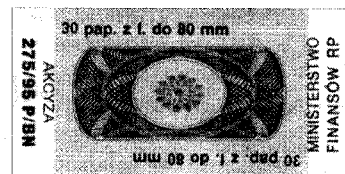
Rys. 4



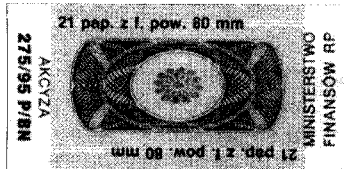
## 2. Opakowania twarde



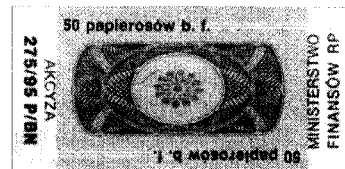
Rys. 1



Rys. 3



Rys. 2



Rys. 4

## Objaśnienia:

1. Wzory banderol podatkowych, określone w poz. I—VI, dotyczą wyrobów winiarskich i tytoniowych, wobec których występuje obowiązek podatkowy w podatku akcyzowym.
2. Wzory banderol podatkowych, określone w poz. II, IV i VI, dotyczą także zagranicznych wyrobów winiarskich i tytoniowych rozlewanych albo pakowanych w opakowania jednostkowe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej — w razie występowania w tych przypadkach obowiązku podatkowego w podatku akcyzowym.
3. Wzory banderol podatkowych, określone w poz. I i II, dotyczą wszystkich opakowań jednostkowych wyrobów winiarskich, w tym także innych (nietypowych) niż określone w załączniku nr 5 (rys. 5 i 6) do rozporządzenia.
4. Wzory banderol podatkowych, określone w poz. III i IV, dotyczą — niezależnie od liczby papierosów — innych (nietypowych) opakowań jednostkowych wyrobów tytoniowych (papierosów) niż opakowania miękkie i twarde, określone w załączniku nr 5 (rys. 1 i 2) do rozporządzenia (wzory zawierają przykładową liczbę papierosów).
5. Wzory banderol podatkowych, określone w poz. V i VI, dotyczą typowych opakowań jednostkowych wyrobów tytoniowych (miękkich i twardych) określonych w załączniku nr 5 (rys. 1 i 2) do rozporządzenia, ale zawierających inną (nietypową) liczbę papierosów niż 10, 20, 25 sztuk w opakowaniu (wzory zawierają przykładową liczbę papierosów).

OPIS WZORÓW BANDEROL PODATKOWYCH  
NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE WYROBÓW WINIARSKICH\*)

Po- zycja	Rysunek	Cechy graficzne	Wymiary w mm	
			długość	szerokość
1	2	3	4	5
I.1	1—5	<p>Banderola<sup>1)</sup> jest zadrukowana jednostronnie techniką offsetową i ma:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— tło koloru jasnoniebiesko-fioletowego nie obejmujące dwóch marginesów banderoli, które po obu stronach kończy się w kierunku marginesów w kolorze fioletowym mikrodrukiem prostoliniowym: MINISTERSTWO FINANSÓW RP,</li> <li>— napisy koloru czarnografitowego w trzech wierszach na lewym marginesie banderoli: MINISTERSTWO, FINANSÓW RP, ZNAK AKCYZY, i w tym samym kolorze na prawym marginesie banderoli napisy w czterech wierszach określające zawartość opakowania, serię i datę wytworzenia banderoli<sup>2)</sup>,</li> <li>— dużą rozetę koloru granatowego, która kończy się po obu stronach w kierunku marginesów powtórzonym dwuwierszowym w kolorze granatowym mikrodrukiem krzywoliniowym: ZNAKAKCYZY, BANDMFRPPODAT, i zawiera w lewym okienku serię banderoli w kolorze czarnografitowym, a w prawym okienku numer ewidencyjny<sup>3)</sup> (wyzerowany) w kolorze czarnobordowym,</li> <li>— dwie małe rozety owalne w kolorze srebrnym wydrukowane z lewej i z prawej strony dużej rozety.</li> </ul>	110	14

1	2	3	4	5
I.2	6—20	<p>Banderola<sup>1)</sup> jest zadrukowana jednostronnie techniką offsetową i ma:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— tło koloru jasnoniebiesko-fioletowego nie obejmujące dwóch marginesów banderoli, które po obu stronach kończy się w kierunku marginesów w kolorze fioletowym powtórzonym mikrodrukiem prostoliniowym: MINISTERSTWO FINANSÓW RP,</li> <li>— napisy koloru czarnografitowego w trzech wierszach na lewym marginesie banderoli: MINISTERSTWO, FINANSÓW RP, ZNAK AKCYZY, i w tym samym kolorze na prawym marginesie banderoli napisy w czterech wierszach określające zawartość opakowania, serię i datę wytworzenia banderoli<sup>2)</sup>,</li> <li>— dużą rozetę koloru granatowego, która kończy się po obu stronach w kierunku marginesów powtórzonym dwuwierszowym w kolorze granatowym mikrodrukiem krzywoliniowym: MFZNAK*AKCYZYRP, MF*BAND*PODAT*RP, i zawiera w lewym okienku serię banderoli w kolorze czarnografitowym, a w prawym okienku numer ewidencyjny<sup>3)</sup> (wyzerowany) w kolorze czarnobordowym,</li> <li>— dwie małe rozety owalne w kolorze srebrnym wydrukowane z lewej i z prawej strony dużej rozety.</li> </ul>	160	16
II.1	1—5	<p>Banderola<sup>1)</sup> jest zadrukowana jednostronnie techniką offsetową i ma:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— tło koloru żółto-zielonego nie obejmujące dwóch marginesów banderoli, które po obu stronach kończy się w kierunku marginesów w kolorze zielonym mikrodrukiem prostoliniowym: MINISTERSTWO FINANSÓW RP,</li> <li>— napisy koloru czarnografitowego w trzech wierszach na lewym marginesie banderoli: MINISTERSTWO, FINANSÓW RP, ZNAK AKCYZY, i w tym samym kolorze na prawym marginesie banderoli napisy w czterech wierszach określające zawartość opakowania, serię i datę wytworzenia banderoli<sup>2)</sup>,</li> <li>— dużą rozetę koloru zielonego, która kończy się po obu stronach w kierunku marginesów powtórzonym dwuwierszowym w kolorze zielonym mikrodrukiem krzywoliniowym: ZNAKAKCYZY, BANDMFRP-PODAT, i zawiera w lewym okienku serię banderoli w kolorze czarnografitowym, a w prawym okienku numer ewidencyjny<sup>3)</sup> (wyzerowany) w kolorze czarnobordowym,</li> <li>— dwie małe rozety owalne w kolorze srebrnym wydrukowane z lewej i z prawej strony dużej rozety.</li> </ul>	110	14
II.2	6—20	<p>Banderola<sup>1)</sup> jest zadrukowana jednostronnie techniką offsetową i ma:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— tło koloru żółto-zielonego nie obejmujące dwóch marginesów banderoli, które po obu stronach kończy się w kierunku marginesów w kolorze zielonym powtórzonym mikrodrukiem prostoliniowym: MINISTERSTWO FINANSÓW RP,</li> <li>— napisy koloru czarnografitowego w trzech wierszach na lewym marginesie banderoli: MINISTERSTWO, FINANSÓW RP, ZNAK AKCYZY, i w tym samym kolorze na prawym marginesie banderoli napisy w czterech wierszach określające zawartość opakowania, serię i datę wytworzenia banderoli<sup>2)</sup>,</li> <li>— dużą rozetę koloru zielonego, która kończy się po obu stronach w kierunku marginesów powtórzonym dwuwierszowym w kolorze zielonym mikrodrukiem krzywoliniowym: MFZNAK*AKCYZYRP, MF*BAND*PODAT*RP, i zawiera w lewym okienku serię banderoli w kolorze czarnografitowym, a w prawym okienku numer ewidencyjny<sup>3)</sup> (wyzerowany) w kolorze czarnobordowym,</li> <li>— dwie małe rozety owalne w kolorze srebrnym wydrukowane z lewej i z prawej strony dużej rozety.</li> </ul>	160	16

**Objaśnienia:**

<sup>1)</sup> Banderola jest przedstawiona w skali 1:1.

<sup>2)</sup> Banderola ma przykładową datę wytworzenia banderoli.

<sup>3)</sup> Banderola każdego poszczególnego rodzaju ma w ramach roku kalendarzowego kolejny numer ewidencyjny przedstawiony przykładowo w postaci wyzerowanej.

<sup>\*</sup>) Zmiany innych właściwości wzorów banderol papierowych niż właściwości określone w tym załączniku oraz zmiany dat wytworzenia i numerów ewidencyjnych banderol nie stanowią zmiany wzorów banderol.

OPISY WZORÓW BANDEROL PODATKOWYCH  
NA NIETYPOWE LUB O NIETYPOWEJ LICZBIE PAPIEROSÓW  
OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE WYROBÓW TYTONIOWYCH (PAPIEROSÓW)\*)

Pozycja	Rysunek	Cechy graficzne	Wymiary w mm	
			długość	szerokość
1	2	3	4	5
III	Rys.	Banderola <sup>1)</sup> jest zadrukowana jednostronnie <sup>2)</sup> i ma wykonane techniką offsetową tło koloru różowo-niebieskiego, powtarzające się napisy koloru niebieskiego: MINISTERSTWO FINANSÓW, umieszczone w dwóch równoległych liniach biegnących wzdłuż dłuższych boków banderoli, oraz napisy koloru czarnego: MINISTERSTWO FINANSÓW RP, AKCYZA, i określające serię, datę wytworzenia banderoli <sup>3)</sup> oraz zawartość opakowania jednostkowego, a także ma wykonaną techniką wkłęsłodrukową dużą rozetę koloru granatowego i pośrodku małą rozetę koloru niebieskiego zmieniającą się w kolor zielony.	50	22
IV	1—4	Banderola <sup>1)</sup> jest zadrukowana jednostronnie <sup>2)</sup> i ma wykonane techniką offsetową tło koloru seledynowo-zielonego, powtarzające się napisy koloru zielonego: MINISTERSTWO FINANSÓW, umieszczone w dwóch równoległych liniach biegnących wzdłuż dłuższych boków banderoli, oraz napisy koloru czarnego: MINISTERSTWO FINANSÓW RP, AKCYZA, i określające serię, datę wytworzenia banderoli <sup>3)</sup> oraz zawartość opakowania jednostkowego, a także ma wykonaną techniką wkłęsłodrukową dużą rozetę koloru granatowego i pośrodku małą rozetę koloru niebieskiego zmieniającą się w kolor zielony.	50	22
V.1	Rys.	Banderola <sup>1)</sup> jest zadrukowana jednostronnie <sup>2)</sup> i ma wykonane techniką offsetową tło koloru różowo-niebieskiego, powtarzające się napisy koloru niebieskiego: MINISTERSTWO FINANSÓW, umieszczone w dwóch równoległych liniach biegnących wzdłuż dłuższych boków banderoli, oraz napisy koloru czarnego: MINISTERSTWO FINANSÓW RP, AKCYZA, i określające serię, datę wytworzenia banderoli <sup>3)</sup> oraz zawartość opakowania jednostkowego, a także ma wykonaną techniką wkłęsłodrukową dużą rozetę koloru granatowego i pośrodku małą rozetę koloru niebieskiego zmieniającą się w kolor zielony.	50	22
V.2	Rys.	Banderola <sup>1)</sup> jest zadrukowana jednostronnie <sup>2)</sup> i ma wykonane techniką offsetową tło koloru różowo-niebieskiego, powtarzające się napisy koloru niebieskiego: MINISTERSTWO FINANSÓW, umieszczone w dwóch równoległych liniach biegnących wzdłuż dłuższych boków banderoli, oraz napisy koloru czarnego: MINISTERSTWO FINANSÓW RP, AKCYZA, i określające serię, datę wytworzenia banderoli <sup>3)</sup> oraz zawartość opakowania jednostkowego, a także ma wykonaną techniką wkłęsłodrukową dużą rozetę koloru granatowego i pośrodku małą rozetę koloru niebieskiego zmieniającą się w kolor zielony.	45	22
VI.1	1—4	Banderola <sup>1)</sup> jest zadrukowana jednostronnie <sup>2)</sup> i ma wykonane techniką offsetową tło koloru seledynowo-zielonego, powtarzające się napisy koloru zielonego: MINISTERSTWO FINANSÓW, umieszczone w dwóch równoległych liniach biegnących wzdłuż dłuższych boków banderoli, oraz napisy koloru czarnego: MINISTERSTWO FINANSÓW RP, AKCYZA, i określające serię, datę wytworzenia banderoli <sup>3)</sup> oraz zawartość opakowania jednostkowego, a także ma wykonaną techniką wkłęsłodrukową dużą rozetę koloru granatowego i pośrodku małą rozetę koloru niebieskiego zmieniającą się w kolor zielony.	50	22
VI.2	1—4	Banderola <sup>1)</sup> jest zadrukowana jednostronnie <sup>2)</sup> i ma wykonane techniką offsetową tło koloru seledynowo-zielonego, powtarzające się napisy koloru zielonego: MINISTERSTWO FINANSÓW, umieszczone w dwóch równoległych liniach biegnących wzdłuż dłuższych boków banderoli, oraz napisy koloru czarnego: MINISTERSTWO FINANSÓW RP, AKCYZA, i określające serię, datę wytworzenia banderoli <sup>3)</sup> oraz zawartość opakowania jednostkowego, a także ma wykonaną techniką wkłęsłodrukową dużą rozetę koloru granatowego i pośrodku małą rozetę koloru niebieskiego zmieniającą się w kolor zielony.	45	22

**Objaśnienia:**

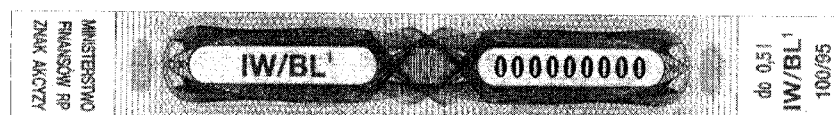
- 1) Banderola jest przedstawiona w skali 1:1.
  - 2) Na białej nie zadrukowanej stronie banderoli występuje losowo jedno-, dwu- lub trzycyfrowy numer wykonany techniką offsetową w kolorze szarym, określający kolejność i miejsce banderoli na arkuszu.  
Cyfry numeru mają dla banderol o wymiarach 50×22 mm i 45×22 mm wysokość 10 mm.
  - 3) Banderola ma przykładową datę wytworzenia banderoli.
- \*) Zmiany innych właściwości wzorów banderol papierowych niż właściwości określone w tym załączniku oraz zmiany dat wytworzenia banderol nie stanowią zmiany wzorów banderol.

**Załącznik nr 2**

**WZORY BANDEROL LEGALIZACYJNYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE IMPORTOWANYCH  
I KRAJOWYCH WYROBÓW WINIARSKICH**

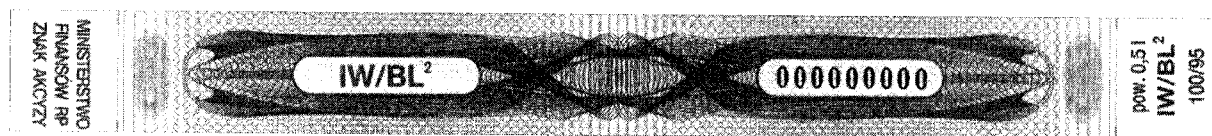
**I. Wzory banderol legalizacyjnych na opakowania jednostkowe importowanych wyrobów winiarskich**

## 1. Opakowania do 0,5 l włącznie



Rys.

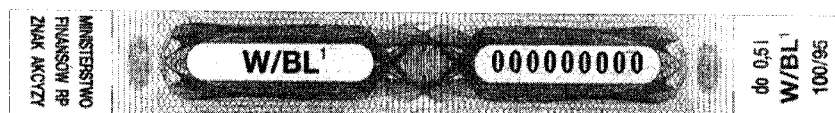
## 2. Opakowania powyżej 0,5 l



Rys.

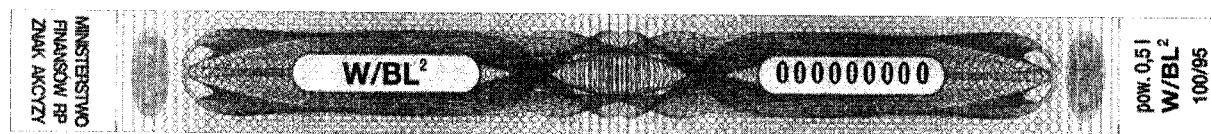
**II. Wzory banderol legalizacyjnych na opakowania jednostkowe krajowych wyrobów winiarskich**

## 1. Opakowania do 0,5 l włącznie



Rys.

## 2. Opakowania powyżej 0,5 l



Rys.

**Objaśnienia:**

1. Wzory banderol legalizacyjnych, określone w poz. I i II, dotyczą wyrobów winiarskich, wobec których nie występuje obowiązek podatkowy w podatku akcyzowym.
2. Wzory banderol legalizacyjnych, określone w poz. II, dotyczą także zagranicznych wyrobów winiarskich rozlewanych w opakowania jednostkowe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej — w razie niewystępowania w tych przypadkach obowiązku podatkowego w podatku akcyzowym.
3. Wzory banderol legalizacyjnych, określone w poz. I i II, dotyczą wszystkich opakowań jednostkowych wyrobów winiarskich, w tym także innych (nietypowych) niż określone w załączniku nr 5 (rys. 5 i 6) do rozporządzenia.

**OPIS WZORÓW BANDEROL LEGALIZACYJNYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE IMPORTOWANYCH  
I KRAJOWYCH WYROBÓW WINIARSKICH<sup>x)</sup>**

Pozycja	Cechy graficzne	Wymiary w mm	
		długość	szerokość
1	2	3	4
I.1	<p>Banderola<sup>1)</sup> jest zadrukowana jednostronnie techniką offsetową i ma:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— tło koloru żółto-czerwonego nie obejmujące dwóch marginesów banderoli, które po obu stronach kończy się w kierunku marginesów w kolorze czerwonym mikrodrukiem prostoliniowym: MINISTERSTWO FINANSÓW RP,</li> <li>— napisy koloru czarnografitowego w trzech wierszach na lewym marginesie banderoli: MINISTERSTWO, FINANSÓW RP, ZNAK AKCYZY, i w tym samym kolorze na prawym marginesie banderoli napisy w trzech wierszach określające zawartość opakowania, serię i datę wytworzenia banderoli<sup>2)</sup>,</li> <li>— dużą rozetę koloru granatowego, która kończy się po obu stronach w kierunku marginesów powtórzonym dwuwierszowym w kolorze granatowym mikrodrukiem krzywoliniowym: ZNAKAKCYZY, BANDMFRPLEGAL, i zawiera w lewym okienku serię banderoli w kolorze czarnografitowym, a w prawym okienku numer ewidencyjny<sup>3)</sup> (wyzerowany) w kolorze czarnobordowym,</li> <li>— dwie małe rozety owalne w kolorze srebrnym wydrukowane z lewej i z prawej strony dużej rozety.</li> </ul>	110	14
I.2	<p>Banderola<sup>1)</sup> jest zadrukowana jednostronnie techniką offsetową i ma:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— tło koloru żółto-czerwonego nie obejmujące dwóch marginesów banderoli, które po obu stronach kończy się w kierunku marginesów w kolorze czerwonym powtórzonym mikrodrukiem prostoliniowym: MINISTERSTWO FINANSÓW RP,</li> <li>— napisy koloru czarnografitowego w trzech wierszach na lewym marginesie banderoli: MINISTERSTWO, FINANSÓW RP, ZNAK AKCYZY, i w tym samym kolorze na prawym marginesie banderoli napisy w trzech wierszach określające zawartość opakowania, serię i datę wytworzenia banderoli<sup>2)</sup>,</li> <li>— dużą rozetę koloru granatowego, która kończy się po obu stronach w kierunku marginesów powtórzonym dwuwierszowym w kolorze granatowym mikrodrukiem krzywoliniowym: MFZNAK* AKCYZY RP, MF*BAND*LEGAL*RP, i zawiera w lewym okienku serię banderoli w kolorze czarnografitowym, a w prawym okienku numer ewidencyjny<sup>3)</sup> (wyzerowany) w kolorze czarnobordowym,</li> <li>— dwie małe rozety owalne w kolorze srebrnym wydrukowane z lewej i z prawej strony dużej rozety.</li> </ul>	160	16
II.1	<p>Banderola<sup>1)</sup> jest zadrukowana jednostronnie techniką offsetową i ma:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— tło koloru żółto-czerwonego nie obejmujące dwóch marginesów banderoli, które po obu stronach kończy się w kierunku marginesów w kolorze czerwonym mikrodrukiem prostoliniowym: MINISTERSTWO FINANSÓW RP,</li> <li>— napisy koloru czarnografitowego w trzech wierszach na lewym marginesie banderoli: MINISTERSTWO, FINANSÓW RP, ZNAK AKCYZY, i w tym samym kolorze na prawym marginesie banderoli napisy w trzech wierszach określające zawartość opakowania, serię i datę wytworzenia banderoli<sup>2)</sup>,</li> <li>— dużą rozetę koloru zielonego, która kończy się po obu stronach w kierunku marginesów powtórzonym dwuwierszowym w kolorze zielonym mikrodrukiem krzywoliniowym: ZNAKAKCYZY, BANDMFRPLEGAL, i zawiera w lewym okienku serię banderoli w kolorze czarnografitowym, a w prawym okienku numer ewidencyjny<sup>3)</sup> (wyzerowany) w kolorze czarnobordowym,</li> <li>— dwie małe rozety owalne w kolorze srebrnym wydrukowane z lewej i z prawej strony dużej rozety.</li> </ul>	110	14
II.2	<p>Banderola<sup>1)</sup> jest zadrukowana jednostronnie techniką offsetową i ma:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— tło koloru żółto-czerwonego nie obejmujące dwóch marginesów banderoli, które po obu stronach kończy się w kierunku marginesów w kolorze czerwonym powtórzonym mikrodrukiem prostoliniowym: MINISTERSTWO FINANSÓW RP,</li> </ul>	160	16

1	2	3	4
	<ul style="list-style-type: none"> <li>— napisy koloru czarnografitowego w trzech wierszach na lewym marginesie banderoli: MINISTERSTWO, FINANSÓW RP, ZNAK AKCYZY, i w tym samym kolorze na prawym marginesie banderoli napisy w trzech wierszach określające zawartość opakowania, serię i datę wytworzenia banderoli<sup>2)</sup>,</li> <li>— dużą rozetę koloru zielonego, która kończy się po obu stronach w kierunku marginesów powtórzonym dwuwierszowym w kolorze zielonym mikrodrukiem krzywoliniowym: MFZNAK*AKCYZYRP, MF*BAND*LEGAL*RP, i zawiera w lewym okienku serię banderoli w kolorze czarnografitowym, a w prawym okienku numer ewidencyjny<sup>3)</sup> (wyzerowany) w kolorze czarnobordowym,</li> <li>— dwie małe rozety owalne w kolorze srebrnym wydrukowane z lewej i z prawej strony dużej rozety.</li> </ul>		

**Objaśnienia:**

1) Banderola jest przedstawiona w skali 1:1.

2) Banderola ma przykładową datę wytworzenia banderoli.

3) Banderola każdego poszczególnego rodzaju ma w ramach roku kalendarzowego kolejny numer ewidencyjny przedstawiony przykładowo w postaci wyzerowanej.

x) Zmiany innych właściwości wzorów banderol papierowych niż właściwości określone w tym załączniku oraz zmiany dat wytworzenia i numerów ewidencyjnych banderol nie stanowią zmiany wzorów banderol.

**Załącznik nr 3**

**ZESTAWIENIE WARTOŚCI BANDEROL PODATKOWYCH (KWOT ZALICZEK NA PODATEK AKCYZOWY) WEDŁUG LICZBY<sup>x)</sup> I RODZAJU PAPIEROSÓW W OPAKOWANIACH JEDNOSTKOWYCH IMPORTOWANYCH I KRAJOWYCH WYROBÓW TYTONIOWYCH (PAPIEROSÓW)**

**Tabela 1**

Lp.	Liczba papierosów w opakowaniu jednostkowym w sztukach	Rodzaje papierosów w opakowaniu jednostkowym	Wartość banderoli (kwota zaliczki na podatek akcyzowy) w zł
1	2	3	4
01	10	Papierosy marki zagranicznej wytwarzane w Polsce	0,11
02	10	Papierosy z filtrem o długości powyżej 80 mm z filtrem włącznie	0,06
03	10	Papierosy z filtrem o długości do 80 mm z filtrem włącznie	0,05
04	10	Papierosy bez filtra	0,05
05	10	Papierosy importowane	0,11

**Tabela 2**

Lp.	Liczba papierosów w opakowaniu jednostkowym w sztukach	Rodzaje papierosów w opakowaniu jednostkowym	Wartość banderoli (kwota zaliczki na podatek akcyzowy) w zł
1	2	3	4
1	20	Papierosy marki zagranicznej wytwarzane w Polsce	0,23

1	2	3	4
2	20	Papierosy z filtrem o długości powyżej 80 mm z filtrem włącznie	0,11
3	20	Papierosy z filtrem o długości do 80 mm z filtrem włącznie	0,10
4	20	Papierosy bez filtra	0,08
5	20	Papierosy importowane	0,23
6	25	Papierosy marki zagranicznej wytwarzane w Polsce	0,26
7	25	Papierosy z filtrem o długości powyżej 80 mm z filtrem włącznie	0,15
8	25	Papierosy z filtrem o długości do 80 mm z filtrem włącznie	0,12
9	25	Papierosy bez filtra	0,10
10	25	Papierosy importowane	0,26

x) Wartość banderoli podatkowej (wysokość zaliczki na podatek akcyzowy) na opakowanie jednostkowe wyrobu tytoniowego (papierosów) zawierające inną (nietypową) liczbę papierosów niż 10, 20, 25 szt. — wynosi 25% podatku akcyzowego od tego wyrobu.

**ZESTAWIENIE WARTOŚCI BANDEROL PODATKOWYCH (KWOT ZALICZEK NA PODATEK AKCYZOWY), WEDŁUG POJEMNOŚCI (ZAWARTOŚCI) OPAKOWAŃ JEDNOSTKOWYCH I MOCY ALKOHOLU W TYCH OPAKOWANIACH, IMPORTOWANYCH I KRAJOWYCH WYROBÓW SPIRYTUSOWYCH**

Lp.	Pojemność (zawartość) opakowania jednostkowego w litrach	Rzeczywista moc alkoholu w opakowaniu jednostkowym w %	Wartość banderoli (kwota zaliczki na podatek akcyzowy) w zł
1	2	3	4
1	do 0,25 włącznie	do 25 włącznie	0,40
2	do 0,25 włącznie	powyżej 25 do 40 włącznie	0,50
3	do 0,25 włącznie	powyżej 40 do 55 włącznie	0,70
4	do 0,25 włącznie	powyżej 55 do 70 włącznie	0,90
5	do 0,25 włącznie	powyżej 75 do 85 włącznie	1,00
6	do 0,25 włącznie	powyżej 85	1,10
7	powyżej 0,25 do 0,5 włącznie	do 25 włącznie	0,70
8	powyżej 0,25 do 0,5 włącznie	powyżej 25 do 40 włącznie	1,00
9	powyżej 0,25 do 0,5 włącznie	powyżej 40 do 55 włącznie	1,30
10	powyżej 0,25 do 0,5 włącznie	powyżej 55 do 70 włącznie	1,60
11	powyżej 0,25 do 0,5 włącznie	powyżej 70 do 85 włącznie	1,90
12	powyżej 0,25 do 0,5 włącznie	powyżej 85	2,00
13	powyżej 0,5 do 0,75 włącznie	do 25 włącznie	0,90
14	powyżej 0,5 do 0,75 włącznie	powyżej 25 do 40 włącznie	1,40
15	powyżej 0,5 do 0,75 włącznie	powyżej 40 do 55 włącznie	1,80
16	powyżej 0,5 do 0,75 włącznie	powyżej 55 do 70 włącznie	2,30
17	powyżej 0,5 do 0,75 włącznie	powyżej 70 do 85 włącznie	2,70
18	powyżej 0,5 do 0,75 włącznie	powyżej 85	2,90
19	powyżej 0,75 do 1,0 włącznie	do 25 włącznie	1,20
20	powyżej 0,75 do 1,0 włącznie	powyżej 25 do 40 włącznie	1,80
21	powyżej 0,75 do 1,0 włącznie	powyżej 40 do 55 włącznie	2,40

1	2	3	4
22	powyżej 0,75 do 1,0 włącznie	powyżej 55 do 70 włącznie	3,00
23	powyżej 0,75 do 1,0 włącznie	powyżej 70 do 85 włącznie	3,70
24	powyżej 0,75 do 1,0 włącznie	powyżej 85	4,00
25	powyżej 1,0 do 1,5 włącznie	do 25 włącznie	1,80
26	powyżej 1,0 do 1,5 włącznie	powyżej 25 do 40 włącznie	2,50
27	powyżej 1,0 do 1,5 włącznie	powyżej 40 do 55 włącznie	3,60
28	powyżej 1,0 do 1,5 włącznie	powyżej 55 do 70 włącznie	4,40
29	powyżej 1,0 do 1,5 włącznie	powyżej 70 do 85 włącznie	5,50
30	powyżej 1,0 do 1,5 włącznie	powyżej 85	5,80
31	powyżej 1,5	do 25 włącznie	2,40
32	powyżej 1,5	powyżej 25 do 40 włącznie	3,60
33	powyżej 1,5	powyżej 40 do 55 włącznie	4,80
34	powyżej 1,5	powyżej 55 do 70 włącznie	6,00
35	powyżej 1,5	powyżej 70 do 85 włącznie	7,30
36	powyżej 1,5	powyżej 85	8,00

ZESTAWIENIE WARTOŚCI BANDEROL PODATKOWYCH (KWOT ZALICZEK NA PODATEK AKCYZOWY), WEDŁUG POJEMNOŚCI (ZAWARTOŚCI) OPAKOWAŃ JEDNOSTKOWYCH I MOCY ALKOHOLU W TYCH OPAKOWANIACH, IMPORTOWANYCH I KRAJOWYCH WYROBÓW WINIARSKICH

Lp.	Pojemność (zawartość) opakowania jednostkowego w litrach	Rzeczywista moc alkoholu w opakowaniu jednostkowym w %	Wartość banderoli (kwota zaliczki na podatek akcyzowy) w zł
1	2	3	4
1	do 0,5 włącznie	do 9 włącznie	0,03
2	do 0,5 włącznie	powyżej 9 do 12 włącznie	0,03
3	do 0,5 włącznie	powyżej 12 do 15 włącznie	0,04
4	do 0,5 włącznie	powyżej 15 do 18 włącznie	0,04
5	do 0,5 włącznie	powyżej 18	0,60
6	powyżej 0,5 do 1,0 włącznie	do 9 włącznie	0,05
7	powyżej 0,5 do 1,0 włącznie	powyżej 9 do 12 włącznie	0,05
8	powyżej 0,5 do 1,0 włącznie	powyżej 12 do 15 włącznie	0,06
9	powyżej 0,5 do 1,0 włącznie	powyżej 15 do 18 włącznie	0,08
10	powyżej 0,5 do 1,0 włącznie	powyżej 18	0,80
11	powyżej 1,0 do 2,0 włącznie	do 9 włącznie	0,10
12	powyżej 1,0 do 2,0 włącznie	powyżej 9 do 12 włącznie	0,10
13	powyżej 1,0 do 2,0 włącznie	powyżej 12 do 15 włącznie	0,12
14	powyżej 1,0 do 2,0 włącznie	powyżej 15 do 18 włącznie	0,15
15	powyżej 1,0 do 2,0 włącznie	powyżej 18	1,60



1	2	3	4
16	powyżej 2,0	do 9 włącznie	0,20
17	powyżej 2,0	powyżej 9 do 12 włącznie	0,25
18	powyżej 2,0	powyżej 12 do 15 włącznie	0,35
19	powyżej 2,0	powyżej 15 do 18 włącznie	0,45
20	powyżej 2,0	powyżej 18	2,40

## Załącznik nr 4

## ZESTAWIENIE ODPLATNOŚCI ZA SPRZEDAŻ BANDEROL LEGALIZACYJNYCH NA OPAKOWANIA JEDNOSTKOWE IMPORTOWANYCH I KRAJOWYCH WYROBÓW TYTONIOWYCH (PAPIEROSÓW), SPIRYTUSOWYCH I WINIARSKICH

Lp.	Pochodzenie i rodzaj wyrobu w opakowaniu jednostkowym oraz rodzaj lub pojemność (zawartość) tego opakowania	Kwota odpłatności za sprzedaż banderoli legalizacyjnej w zł
1	2	3
1	Importowane oraz krajowe papierosy we wszystkich opakowaniach — niezależnie od liczby papierosów	0,10
2	Importowane oraz krajowe wyroby spirytusowe w opakowaniu — butelce <sup>1)</sup> o pojemności (zawartości) do 0,25 l włącznie	0,30
3	Importowane oraz krajowe wyroby spirytusowe w opakowaniu — butelce <sup>1)</sup> o pojemności (zawartości) powyżej 0,25 l	0,50
4	Importowane oraz krajowe wyroby spirytusowe w opakowaniu — puszcze, niezależnie od pojemności (zawartości)	0,30
5	Importowane oraz krajowe wyroby winiarskie w opakowaniu <sup>2)</sup> o pojemności (zawartości) do 0,5 l włącznie	0,15
6	Importowane oraz krajowe wyroby winiarskie w opakowaniu <sup>2)</sup> o pojemności (zawartości) powyżej 0,5 l	0,30

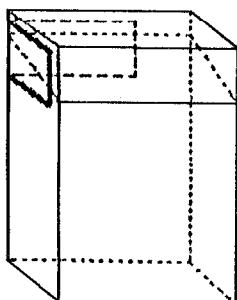
## Objaśnienia:

<sup>1)</sup> Banderola legalizacyjna dotyczy także wszystkich innych (nietypowych) opakowań jednostkowych, z wyjątkiem puszek, niż określone w załączniku nr 5 (rys. 3 i 4) do rozporządzenia.

<sup>2)</sup> Banderola legalizacyjna dotyczy także wszystkich innych (nietypowych) opakowań jednostkowych niż określone w załączniku nr 5 (rys. 5 i 6) do rozporządzenia.

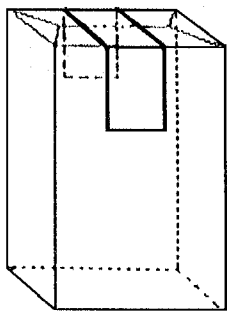
## Załącznik nr 5

## SZCZEGÓŁOWE SPOSOBY UMIESZCZANIA ZNAKÓW AKCYZY NA OPAKOWANIACH JEDNOSTKOWYCH WYROBÓW TYTONIOWYCH, SPIRYTUSOWYCH I WINIARSKICH



Rys. 1

**Rysunek 1** przedstawia sposób umocowania odpowiednim klejem banderoli podatkowej i legalizacyjnej, o wymiarze 22×45 mm, pod celofanem (o ile występuje) bezpośrednio na twardym jednostkowym opakowaniu papierosów (u góry z tyłu i z lewego boku opakowania, w kształcie litery „L” położonej poziomo do wysokości opakowania), z tym że seria lub nazwa banderoli zawarta na marginesie banderoli powinna znajdować się z tyłu opakowania (nie z boku).



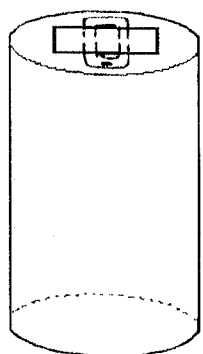
Rys. 2

**Rysunek 2** przedstawia sposób umocowania odpowiednim klejem banderoli podatkowej, o wymiarze 22×50 mm, i banderoli legalizacyjnej, o wymiarze 22×45 mm, pod celofanem (o ile występuje) bezpośrednio na miękkim opakowaniu jednostkowym papierosów (od góry opakowania w kształcie odwróconej litery „U”).



Rys. 3

**Rysunek 3** przedstawia sposób umocowania odpowiednim klejem banderoli podatkowej i legalizacyjnej, o wymiarze 50×12 mm, bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (butelce) wyrobu spirytusowego o pojemności (zawartości) do 0,25 l włącznie oraz banderoli podatkowej i legalizacyjnej, o wymiarze 90×16 mm, bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (butelce) wyrobu spirytusowego o pojemności (zawartości) powyżej 0,25 l (od góry na zamknięciu i szyjce opakowania w kształcie odwróconej litery „L”), z tym że seria lub nazwa banderoli zawarta na marginesie banderoli powinna znajdować się na szyjce opakowania (nie na zamknięciu).



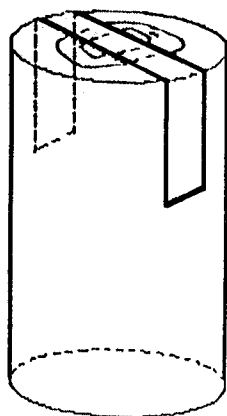
Rys. 4

**Rysunek 4** przedstawia sposób umocowania odpowiednim klejem banderoli podatkowej i legalizacyjnej, o wymiarze 50×12 mm, bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (puszce) wyrobu spirytusowego, niezależnie od pojemności (zawartości) tego opakowania (od góry na otwieraczu puszki w kształcie litery „I” położonej poziomo do wysokości opakowania).



Rys. 5

**Rysunek 5** przedstawia sposób umocowania odpowiednim klejem banderoli podatkowej i legalizacyjnej, o wymiarze 110×14 mm, bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (butelce) wyrobu winiarskiego o pojemności (zawartości) do 0,5 l włącznie oraz banderoli podatkowej i legalizacyjnej, o wymiarze 160×16 mm, bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (butelce) wyrobu winiarskiego o pojemności (zawartości) powyżej 0,5 l (od góry na zamknięciu i szyjce opakowania w kształcie odwróconej litery „U”).



Rys. 6

**Rysunek 6** przedstawia sposób umocowania odpowiednim klejem banderoli podatkowej i legalizacyjnej, o wymiarze 110×14 mm, bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (puszce) wyrobu winiarskiego o pojemności (zawartości) do 0,5 l włącznie oraz banderoli podatkowej i legalizacyjnej, o wymiarze 160×16 mm, bezpośrednio na opakowaniu jednostkowym (puszce) wyrobu winiarskiego o pojemności (zawartości) powyżej 0,5 l (od góry na otwieraczu puszki i po dwu stronach ścianek w kształcie odwróconej litery „U”).

## Załącznik nr 6

WYKAZ URZĘDÓW SKARBOWYCH WŁAŚCIWYCH W SPRAWACH WYDAWANIA LUB SPRZEDAŻY BANDEROL LUB WYDAWANIA UPOWAŻNIENI DO WYDANIA BANDEROL ORAZ ICH TERYTORIALNY ZASIĘG DZIAŁANIA

Lp.	Nazwa i siedziba urzędu skarbowego	Terytorialny zasięg działania urzędu skarbowego
1	2	3
1	Pierwszy Urząd Skarbowy w Białymstoku, ul. Świętojańska 13	województwa: białostockie, łomżyńskie, ostrołęckie, suwalskie
2	Pierwszy Urząd Skarbowy w Gdańsku, ul. Na Stoku 49b	województwa: gdańskie, elbląskie, olsztyńskie, słupskie, toruńskie
3	Drugi Urząd Skarbowy w Katowicach, ul. Paderewskiego 32b	województwa: katowickie, bielskie, częstochowskie, opolskie
4	Pierwszy Urząd Skarbowy Kraków-Śródmieście, ul. Krowoderskich Zuchów 2	województwa: krakowskie, kieleckie, nowosądeckie, tarnowskie
5	Pierwszy Urząd Skarbowy w Lublinie, ul. Sądowa 5	województwa: lubelskie, chełmskie, białkopodlaskie, zamojskie
6	Pierwszy Urząd Skarbowy Łódź-Śródmieście, ul. Papiernicza 7	województwa: łódzkie, piotrkowskie, sieradzkie
7	Pierwszy Urząd Skarbowy w Poznaniu, ul. Chtapowskiego 17/18	województwa: poznańskie, bydgoskie, kaliskie, konińskie, leszczyńskie, pilskie, zielonogórskie
8	Drugi Urząd Skarbowy w Radomiu, ul. Toruńska 1/3	województwo radomskie
9	Urząd Skarbowy w Rzeszowie, ul. Zamkowa 8	województwa: rzeszowskie, krośnieńskie, przemyskie, tarnobrzeskie
10	Trzeci Urząd Skarbowy w Szczecinie, ul. Rydla 65	województwa: szczecińskie, gorzowskie, koszalińskie
11	Pierwszy Urząd Skarbowy Warszawa-Śródmieście, ul. Lindleya 14	województwa: warszawskie, ciechanowskie, płockie, siedleckie, skierniewickie, włocławskie
12	Pierwszy Urząd Skarbowy Wrocław-Śródmieście, ul. J. Piłsudskiego 38a	województwa: wrocławskie, jeleniogórskie, legnickie, wałbrzyskie